



# Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēde

2024. gada 22. februārī



Aģentūra  
Mārupes  
novadam



# Dienas kārtība

1. Izmaiņas padomes sastāvā
2. Par grozījumiem Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likumā
3. Pašvaldības aktualitātes 2024.gadā
4. Darbības plāns 2024. gadam tūrismā
5. Aktuālā informācija kultūrā 2024. gadā
6. Aptaujas par tūrismu Mārupes novadā rezultāti
7. Pierīgas tūrisma sadarbības tīkls
8. Audio gida izveide - diskusija



Aģentūra  
Mārupes novadam

# 1. Izmaiņas padomes sastāvā



MU  
ST 

Aģentūra  
Mārupes novadam



## 2. Par grozījumiem Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likumā

**MU**  
**ST** 

Aģentūra  
Mārupes novadam

# 3. Pašvaldības aktualitātes 2024.gadā



## iedzīvotāju skaits skaitļos uz 2024.gada 1.janvāri



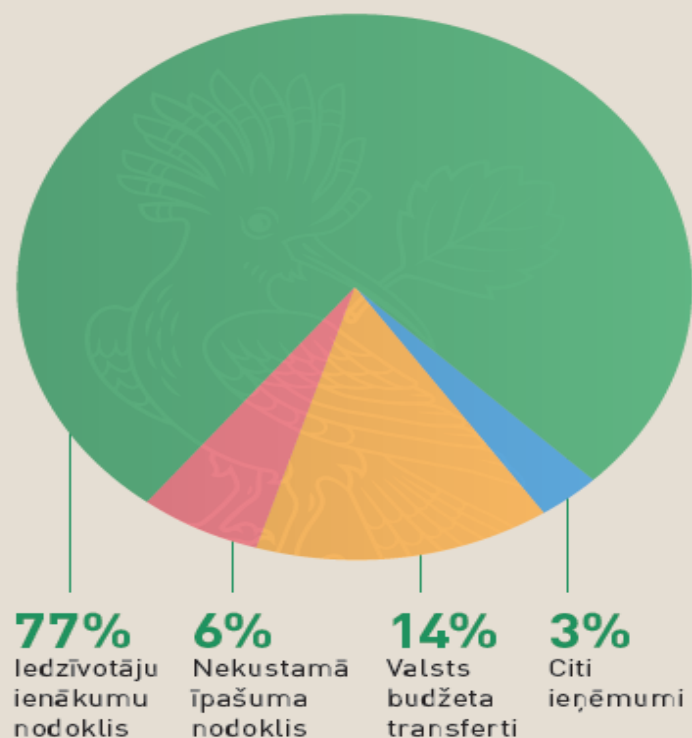
# MĀRUPES NOVADA 2024. GADA BUDŽETS

MĀRUPES  
NOVADA PAŠVALDĪBA

## IEŅĒMUMI

Pamatbudžeta konta  
atlikums 16,47 miljoni eiro  
Pamatbudžeta ieņēmumi 88,87 miljoni eiro

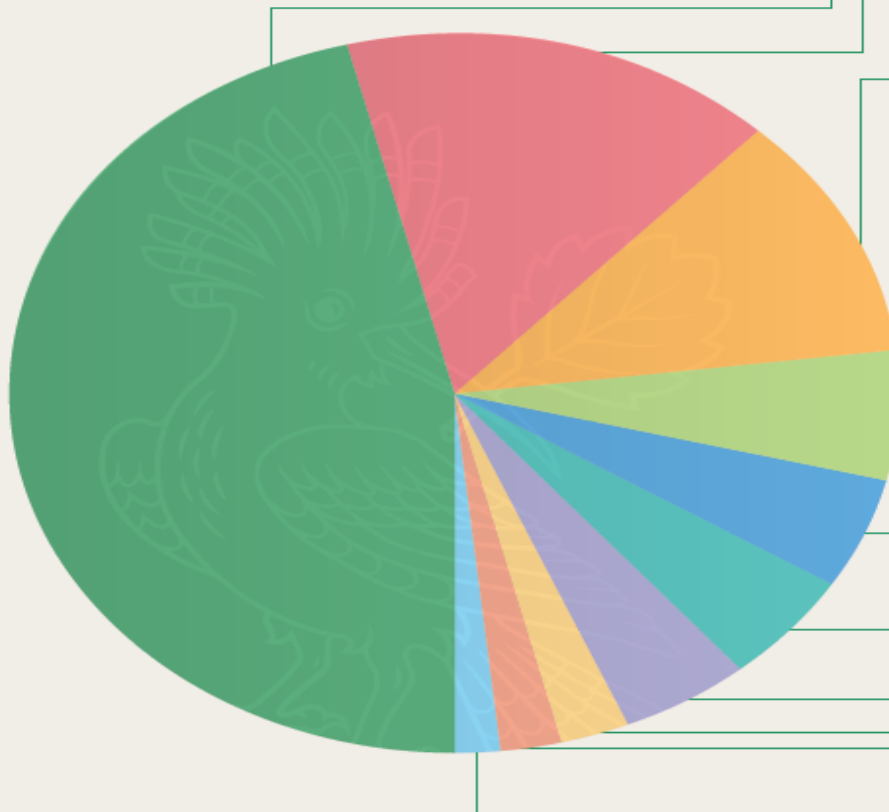
Ieņēmumi **105 335 542** eiro



## IZDEVUMI

Pamatbudžeta izdevumi 101,98 miljoni eiro  
Valsts kases aizņēmuma  
pamatsummas atmaksa 3,36 miljoni eiro

Izdevumi **105 335 542** eiro

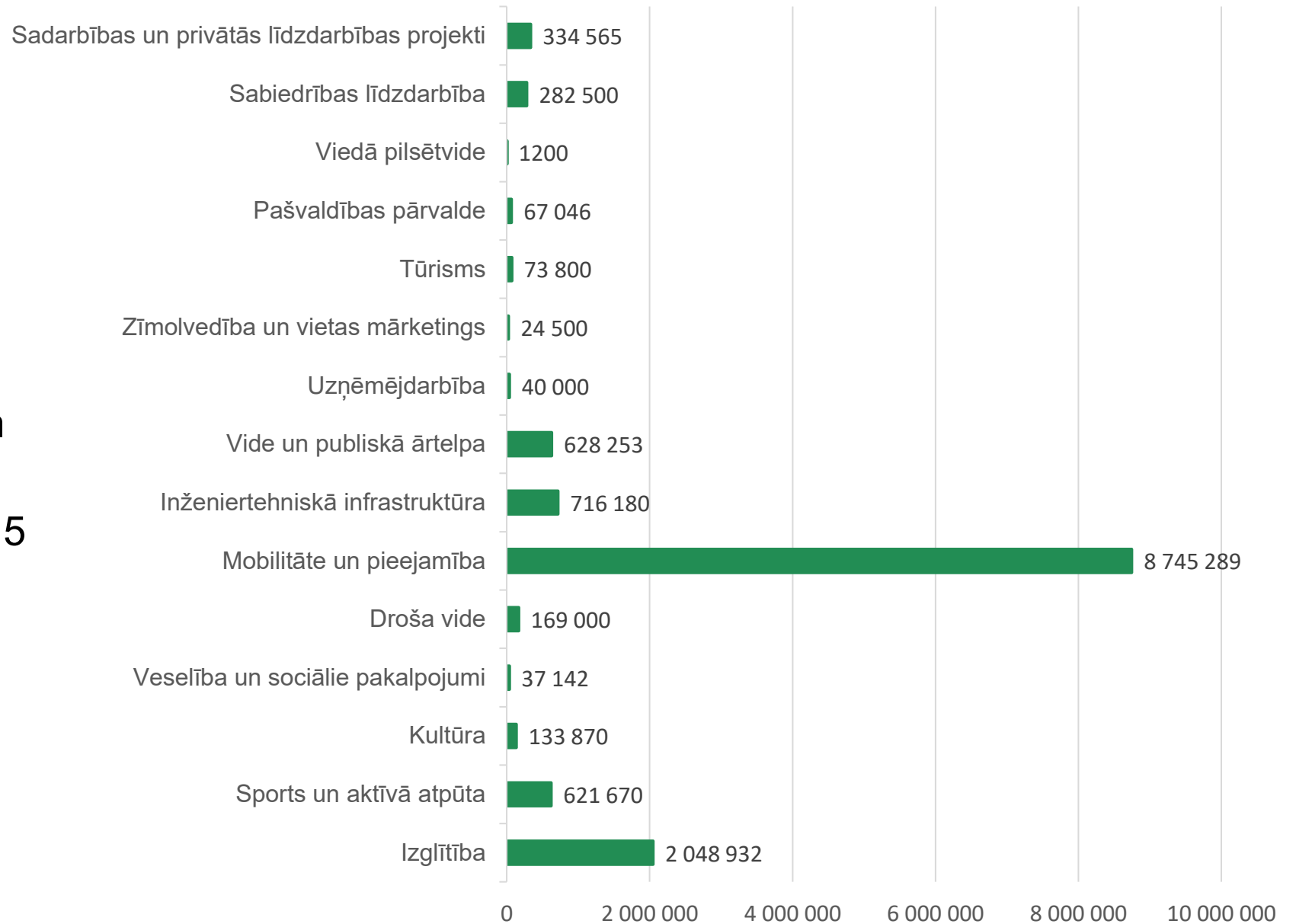


Lielākās pamatbudžeta izdevumu pozīcijas

- 46,2%** Izglītība 47,14 miljoni eiro
- 15,9%** Pašvaldības izlīdzināšanas fonds 16,23 miljoni eiro
- 11,1%** Ielu un ceļu uzturēšana un būvēšana 11,32 miljoni eiro
- 5,9%** Sociālā aizsardzība un pabalsti 6,01 miljoni eiro
- 5,0%** Teritoriju un mājokļu apsaimniekošana 5,08 miljoni eiro
- 4,8%** Aktīvā atpūta, kultūra, sports, reliģija 4,92 miljoni eiro
- 4,8%** Administrācija 4,85 miljoni eiro
- 2,5%** Citi izdevumi 2,59 miljoni eiro
- 2,3%** Vides aizsardzība 2,32 miljoni eiro
- 1,5%** Sabiedriskā kārtība 1,52 miljoni eiro

# 3. Pašvaldības aktualitātes 2024.gadā

Investīciju plāns 2024.gadam  
**13 923 947 EUR, t.sk.**  
2023.gadā uzsāktās saistības 5  
743 978 EUR apmērā





# 3. Pašvaldības aktualitātes 2024.gadā

## Investīcijas kultūras nozarē

- Publiskā laukuma ap Piņķu Sv. Nikolaja evaņģēliski luterisko baznīcu labiekārtošanas projekta izstrāde – 90 750 EUR;
- Materiāltehniskā bāze – 43 120 EUR:
  - Koncertkokles BKIC;
  - Āra konteineris noliktavai Vietvalžos;
  - Deju grīda Mārupes Kultūras namam;
  - Bibliomāts novada bibliotēkai un Mazcenu bibliotēkai;
  - Grāmatas Babītes vārdam izdošana.

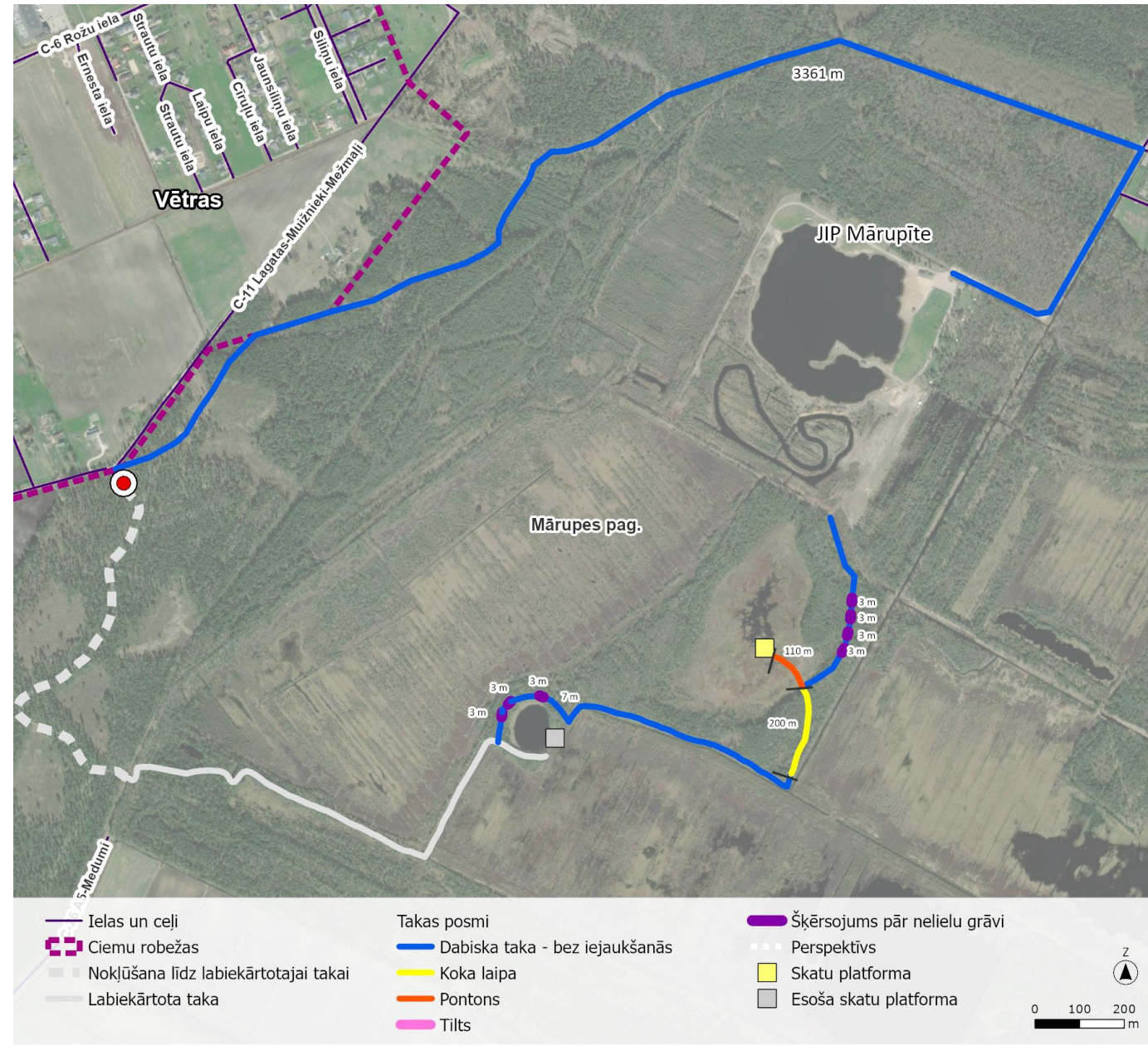




# 3. Pašvaldības aktualitātes 2024.gadā

Investīcijas tūrisma nozarē

Medema purva takas labiekārtošana – 60 000 EUR



# 3. Pašvaldības aktualitātes 2024.gadā

## Investīcijas tūrisma nozarē

Vides objekta uzstādīšana – 10 000 EUR



VIDES OBJEKTS – PUPUKIS

MĀRUPES  
NOVADA PAŠVALDĪBA



VIDES OBJEKTS – PUPUKIS

MĀRUPES  
NOVADA PAŠVALDĪBA



# 4. Darbības plāns 2024. gadam tūrismā

## MĒRĶI



Informācijas  
pieejamība par  
tūrisma objektiem  
un pakalpojumiem  
novadā



Stiprināt un  
popularizēt  
Mārupes novada  
kā aizraujoša  
tūrisma galamērķa  
atpazīstamību



Tūrisma objektu  
un infrastruktūras  
attīstība



Dažādotas novada  
tūrisma aktivitātes  
gan novada  
iedzīvotājiem, gan  
tūristiem



Veicināt tūrisma  
pakalpojumu  
kvalitātes  
uzlabošanu  
tūrisma nozarē

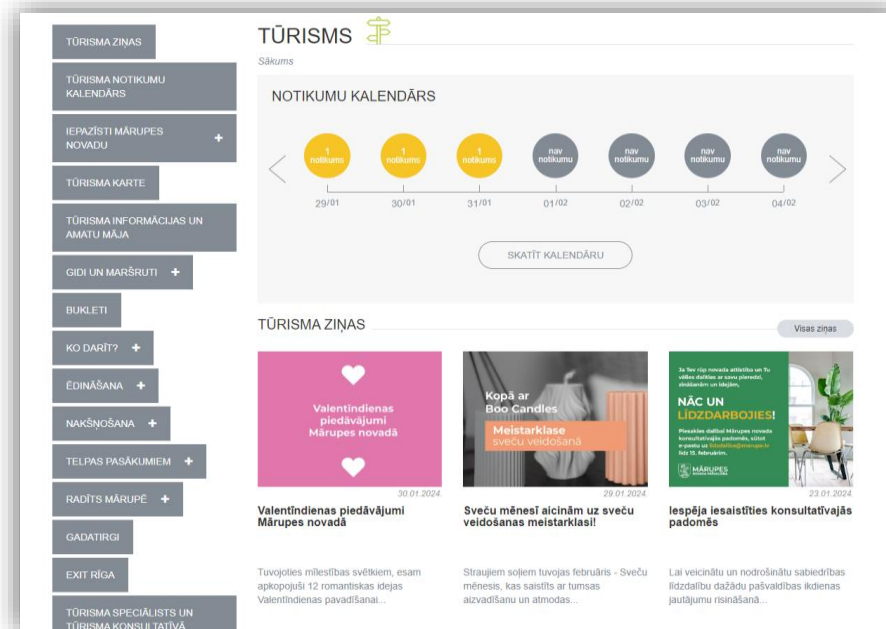




## 1. Informācijas pieejamība par tūrisma objektiem un pakalpojumiem novadā

# Sniegt informatīvo atbalstu par novadā pieejamajiem tūrisma objektiem un pakalpojumiem

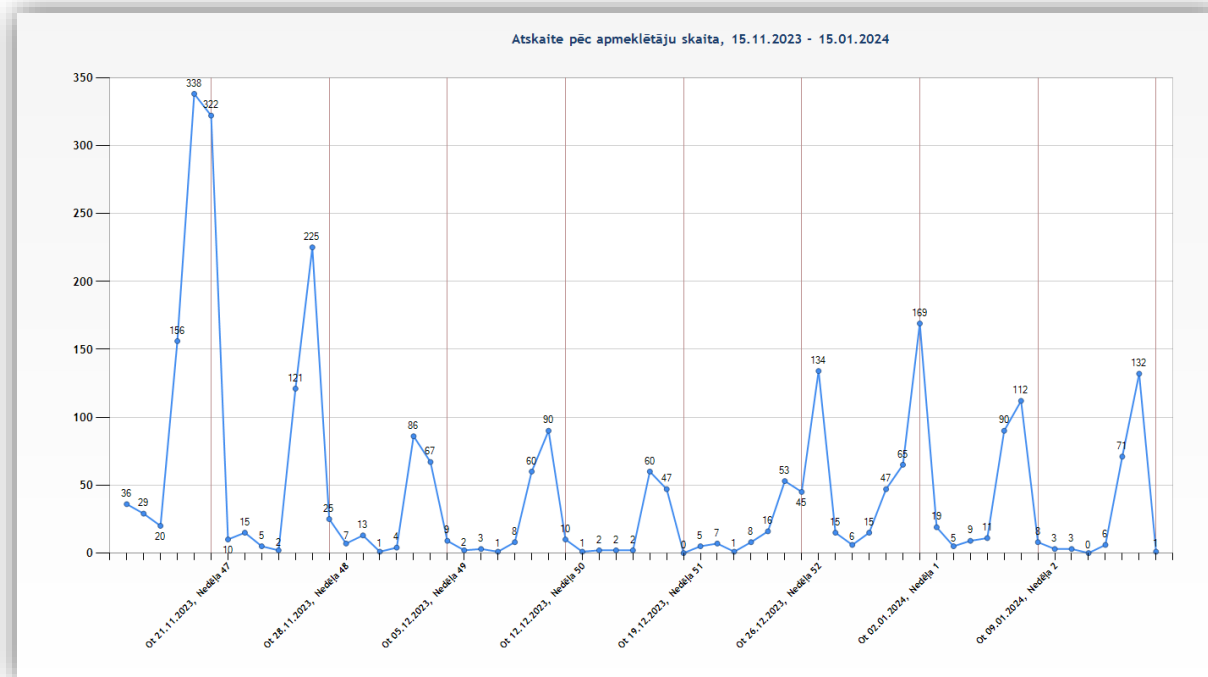
- Datu bāzes uzturēšana un atjaunošana
- Informācijas atjaunošana Mārupes novada pašvaldības mājaslapas un aplikācijas «Tūrisms» sadaļās
- Informācijas saņemšanas iespējas Tūrisma informācijas un amatu mājā



## 1. Informācijas pieejamība par tūrisma objektiem un pakalpojumiem novadā

# Apzināt statistiku par Mārupes novada tūrisma objektu apmeklējumiem

- Apkopot statistikas datus no tūrisma uzņēmējiem
- Apkopot statistikas datus no apmeklētāju plūsmas skaitītāja Medema purvā
- Apzināt tūrisma objektus, kuros nepieciešams uzstādīt apmeklētāju plūsmas skaitītājus



Laika periodā no 15.11.23.-15.01.24. Medema purvā bijuši 2 835 apmeklētāji



## 2. Stiprināt un popularizēt Mārupes novadu kā aizraujoša tūrisma galamērķa atpazīstamību

### Dalība ar tūrismu saistītās aktivitātēs Latvijā un starptautiskajās tūrisma izstādēs

- Dalība tūrisma izstādē «Balttour 2024»
- Informatīvs atbalsts «Mājas kafejnīcu dienas 2024»
- Dalība pārtikas industrijas izstādē «Riga Food 2024»

### Veidot sadarbību ar novada DUS

- Tūrisma materiālu izvietošana novada DUS un to popularizēšana kā tūrisma informācijas iegūšanas vietas



**MU  
ST**

Aģentūra  
Mārupes novadam

## 2. Stiprināt un popularizēt Mārupes novadu kā aizraujoša tūrisma galamērķa atpazīstamību

### Veicināt ienākošā tūrisma piesaisti

- Sadarbības veidošana ar izmitināšanas uzņēmumiem (tūrisma materiālu izvietošana)
- Iespēju apzināšana tūrisma materiālu izvietošana lidostā «Rīga»
- Dalība starptautiskā projektā «Sakrāj Latviju»



MU  
ST

Aģentūra  
Mārupes novadam



## 2. Stiprināt un popularizēt Mārupes novadu kā aizraujoša tūrisma galamērķa atpazīstamību

### Veicināt vietējā tūrisma piesaisti

- Dalība Pierīgas tūrisma asociācijā un tās ikgadējā Pierīgas novadu mārketinga plāna izpildē



### Tūrisma uzņēmēju un iedzīvotāju iesaiste nozares plānošanā un attīstībā

- Organizēt Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes



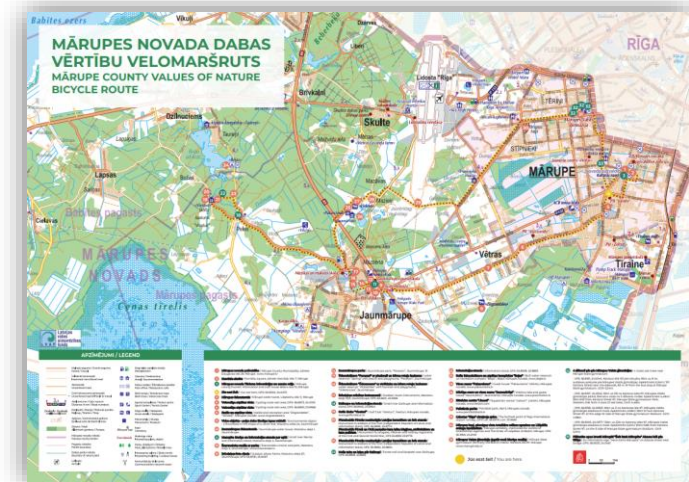
### 3. Tūrisma objektu un infrastruktūras attīstība

## Dabas teritoriju saglabāšana un labiekārtošana rekreācijas mērķiem

- Medema purva takas uzturēšana

## Maza mēroga infrastruktūras uzturēšana un pilnveidošana tūrisma mērķiem

- Jaunas tūrisma kartes uzstādīšana Piņķos
- Mazo tūrisma esošo norāžu atjaunošana un jaunu norāžu uzlikšana
- Dabas vērtību maršrutu karšu maketu atjaunošana un pasūtīšana



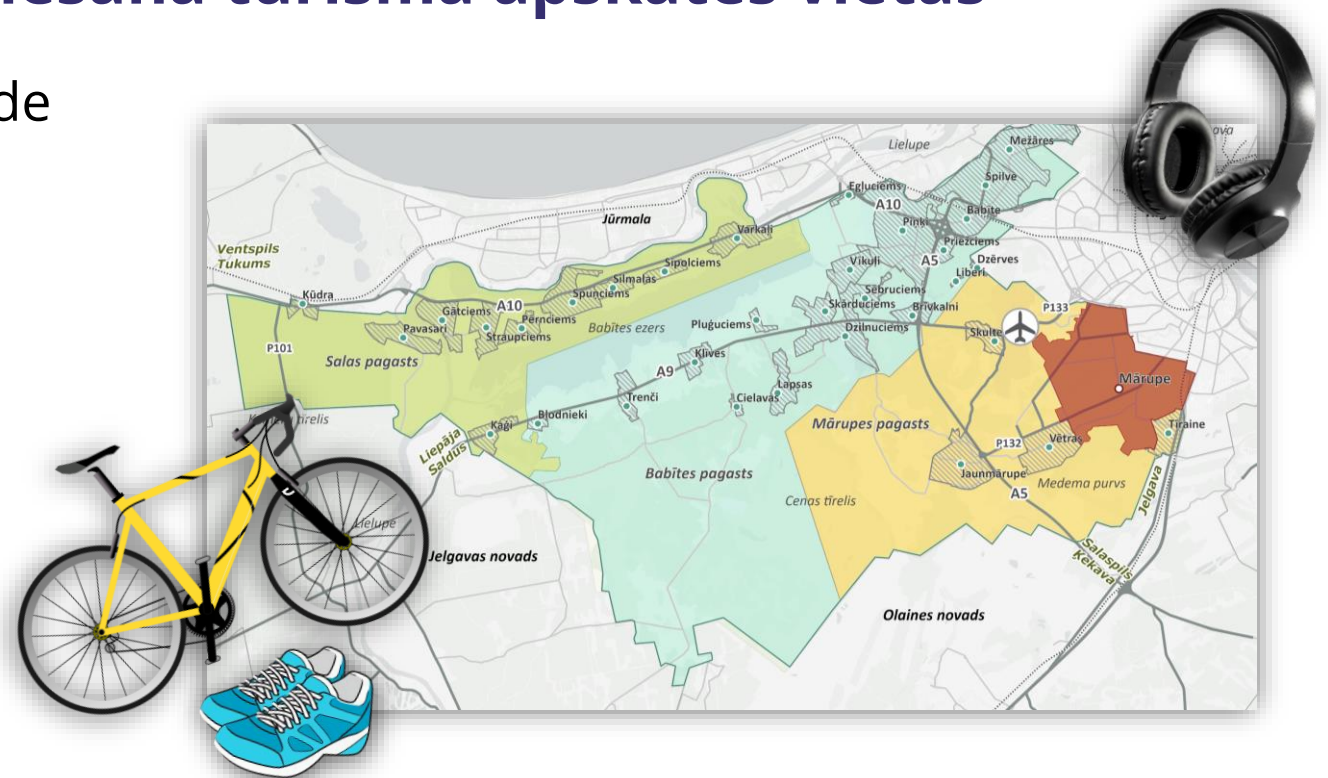
#### 4. Dažādotas novada tūrisma aktivitātes gan novada iedzīvotājiem, gan tūristiem

## Jaunu maršrutu izveide dažādām mērķauditorijām

- Jauna pastaigu vai velo maršruta izveide (aptaujas rezultāti)

## Audio gidu ieviešana tūrisma apskates vietās

- Audio gida izveide





## Tematisku tūrisma pasākumu organizēšana

- Tūrisma sezonas modināšana – pārgājiens gar Babītes ezeru
- Ekspedīcija pa pagastiem (foto orientēšanās)
- Tūrists iekāpj zābakos – aktīvās tūrisma sezonas noslēgums
- «Skrējiens uz Brīvību» organizēšana
- Budēļos iešana (pārgājiens) organizēšana

### 5. Veicināt tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošanos tūrisma nozarē

## Tūrisma pakalpojumu sniedzēju sniegto pakalpojumu kvalitātes uzlabošana, papildinot to zināšanas par tūrisma uzņēmējdarbību

- Izglītojošs seminārs tūrisma uzņēmējiem
- Pieredzes apmaiņas brauciens novada tūrisma uzņēmējiem



## 5. Aktuālā informācija kultūrā 2024. gadam

### Grāmata «Babītes vārdam 800»

Autori: vēsturnieki Inga Sarma un Mārtiņš Mitenbergs,  
BKIC "Vietvalži" izstāžu zāles vadītāja Dace Ulpe

#### Lūgums iedzīvotājiem!

Īpaši nozīmīgi būtu saņemt stāstus un fotogrāfijas par tēmām:

- Veselības aprūpe (Salas pagasts, Babītes pagasts – pirmsākumi, īpaši atgadījumi, vietas, ārsti);
- Barikāžu laiks;
- Baltijas ceļš;
- Senie Dziesmu svētki;
- Tradīcijas (piemēram, Jāņi);
- Kultūras pasākumi (īpaši no 80-tajiem gadiem).

MU  
ST

Aģentūra  
Mārupes novadam

# Bibliomāti



- Jaunais pakalpojums, ko nodrošina bibliomāta ieviešana, atbalsta Latvijas Bibliotēku nozares stratēģijā 2023–2027 izvirzīto mērķi: "III stratēģiskais mērķis: nodrošināt kultūras, izglītības un pētniecības resursus un pakalpojumu pieejamību; 6. rīcības virziens: kvalitatīvu un mūsdienīgu pakalpojumu attīstība."
- Visvairāk bibliomāti atrodami Pierīgas reģionā – 10, Ogres novadā – 6.

# Mārupes novada kultūras un Sporta pasākumi 2024!

Februāris		MSC	Mārupes novada čempionāts zolītē/Mārupe
<b>Marts</b>	2	Vietv.	Teātra mini-fests "Es esmu Teātris" un amatierteātra Kalambūrs 25 gadu jubilejas pasākums
Marts	2	MNBIBL.	Lienas Ivonnas Šervinskas akvareļu izstādes atklāšana
Marts	2	MSC	Mārupes novada basketbola līga FINĀLU DIENA/Mārupes SK
Marts	3	MSC	Tautas klase volejbolā/Mārupes SK
Marts	4, 6, 11, 14, 19, 25, 27	MSC	Vīngrošanas nodarbības pieaugušajiem Mārupe/Tīraine/Skulte
Marts	6	MSC	Latvijas čempionāts volejbolā Nacionālā līga
Marts	7	IKSP /MKN	“Lasīšanas praktikums” Mārupes kultūras namā
Marts	8	MNBIBL.	<b>Salas bibliotēkā</b> - Izlaušanās spēle
Marts	8	MKN	Skultes SIEVIEŠU DIENAS koncerts
Marts	8	MKN	Mārupes Kultūras nama SIEVIEŠU DIENAS koncerts
Marts	8	Vietv.	Koncerts veltīts Starptautiskajai Sieviešu dienai "Grabulis"
Marts	9	MSC	Tautas Bumba Pavasara kauss
Marts	9	MKN	Mārupes Kultūras nama kora Mārupe koncerts "Ziedu kompozīcija"
Marts	9	BKIC	Sieviešu dienai veltīta balle
Marts	9	MNBIBL.	Tikšanās ar Gunitu Lagzdiņu Skroderēnu
Marts	13	BKIC	Teātra mēneša ietvaros Latvijas leļļu teātra izrāde ""Divi mazi mežonēni"
Marts	13	MNBIBL.	Mārupes novada bibliotēkā: 17.00 Sabiras Aleksandras Skoblovas interaktīvie lasījumi "36,6," sievietēm
Marts	13.-15.	MMMSk.	WIND STARS 2024
Marts	14	MSC	"Gudrs un no Mārupes" viktorīna

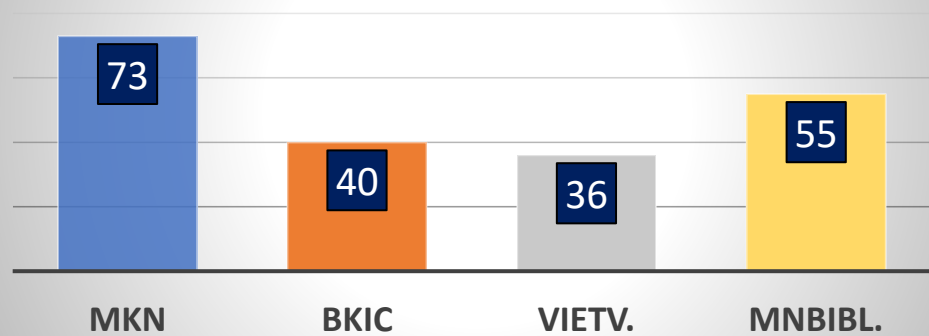
**MU  
ST**

Aģentūra  
Mārupes novadam

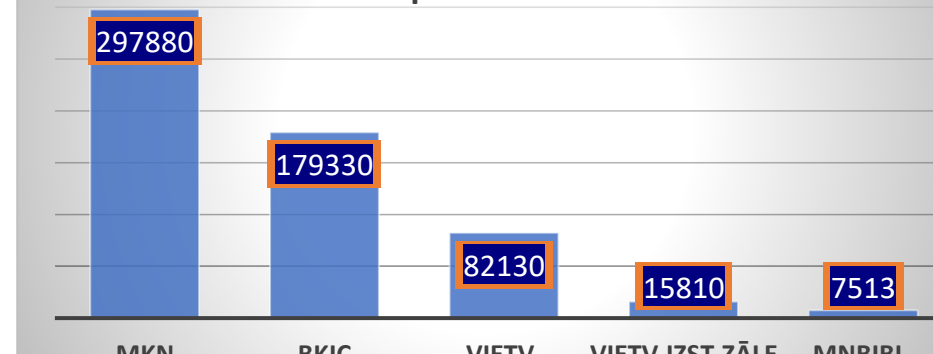


# Pasākumu skaits un finansējums 2024.gadā

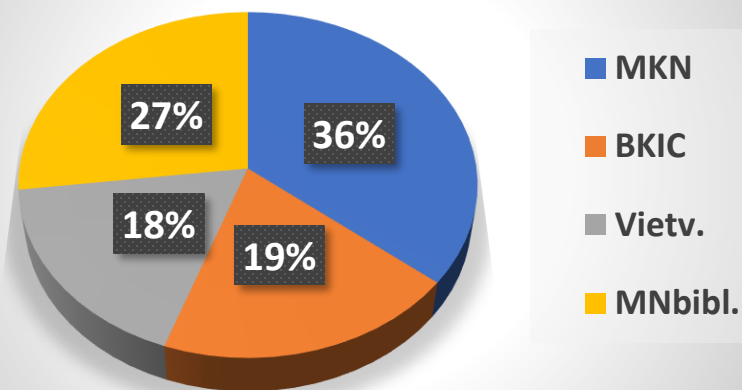
Kopējais pasākumu skaits (212) pa iestādēm  
2024.gadā (kult.)



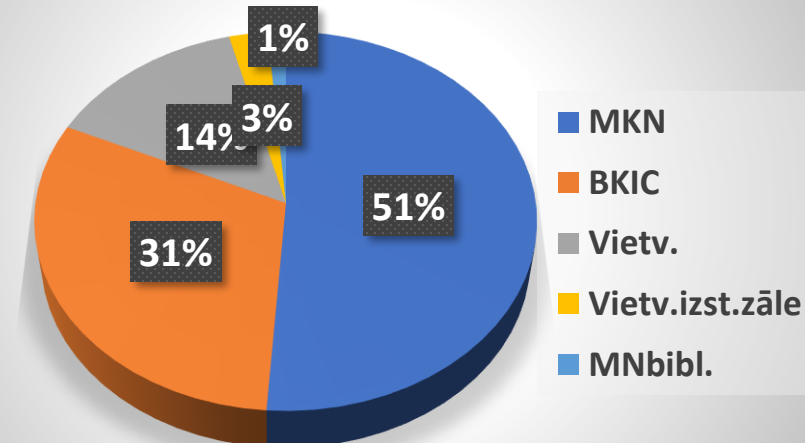
Finansējuma sadalījums pa iestādēm: kultūras  
pasākumi



Pasākumu skaits % pa iestādēm 2024.gadā (kult.)



Finansējuma sadalījums % pa iestādēm: kult.

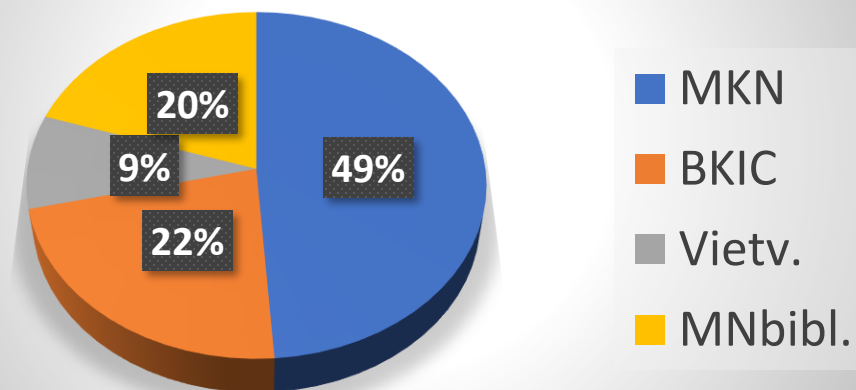


# Plānotais dalībnieku skaits Mārupes novadā 2024.gadā

Pasākumu plānotais dalībnieku skaits pa  
iestādēm; kult. (kopā **86953**)



Dalībnieku plānotais apmeklējums % pa  
kultūras iestādēm



## 6. Aptaujas par tūrismu Mārupes novadā rezultāti

- Aptaujas periods: 2023. gada 6.-20.oktobris
- Respondentu skaits: 188

### Apmeklētākie Mārupes novada tūrisma objekti:

- Lidmašīnu vērotavas laukums Skultē (74,81%)
- Cenas tīreļa laipa (70,99%)
- LU Rododendru selekcijas un izmēģinājumu audzētava «Babīte» (64,89%)
- Rīgas Aviācijas muzejs (45,04%)
- Beberbeķu dabas parks (45,04%)

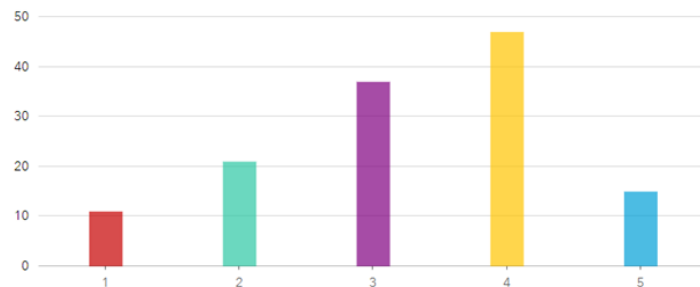


MU  
ST

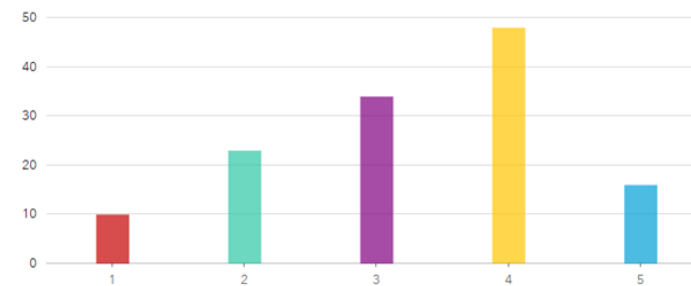
Aģentūra  
Mārupes novadam

# 6. Aptaujas par tūrismu Mārupes novadā rezultāti

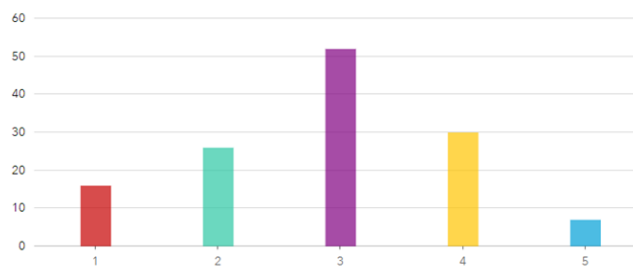
## Publiskās tūrisma infrastruktūras vērtējums:



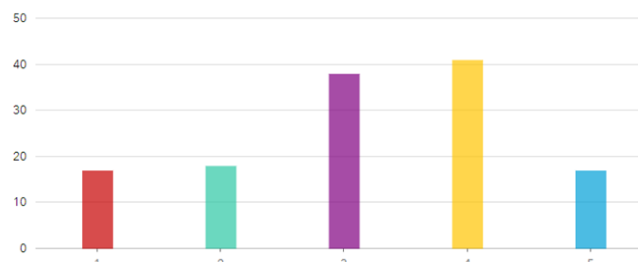
Tūrisma norādes



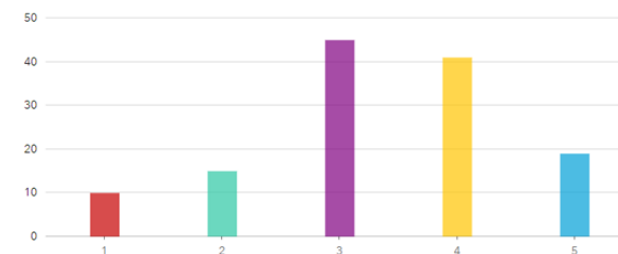
Tūrisma informācijas stendi



Veloceliņi



Tūrisma informācijas centrs



Automašīnu novietošanas iespējas pie tūrisma objektiem

## 6. Aptaujas par tūrismu Mārupes novadā rezultāti

### Audio gidu nepieciešamība:

- 65,65% labprāt izmantotu audio gidus

### Saistošākie tematisko maršrutu veidi:

- Pastaigu maršruti (82,44%)
- Dabas vērtību maršruti (62,60%)
- Maršruti ar interaktīviem uzdevumiem (61,83%)
- Bērniem izstrādāti pastaigu maršruti (58,02%)
- Velo maršruti (57,25%)

### MUST piedāvātie tūrisma pakalpojumi, kurus izmantotu:

- Ekskursijas gida pavadībā pa novada apskates vietām ar kājām (29,01%)
- Individuāli izstrādāts maršruts (20,61%)
- Velo noma (19,08%)
- Ekskursijas gida pavadībā pa novada apskates vietām ar mikro autobusu (18,32%)



# 7. Pierīgas tūrisma sadarbības tīkls







**MU  
ST**  
Aģentūra  
Mārupes novadam

# 6,4 MILJONI EUR

## ATBALSTS TŪRISMA NOZARES KOMERSANTIEM JAUNU TŪRISMA PRODUKTU UN PAKALPOJUMU IZSTRĀDEI



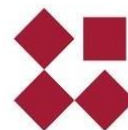
Finansē  
Eiropas Savienība



Nacionālais  
attīstības plāns



Ekonomikas ministrija



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



Centrālā finanšu un  
līgumu aģentūra



# SADARBĪBAS TĪKLS?

Ministru kabineta noteikumi Nr. 473,  
Rīgā 2023. gada 22. augustā (prot. Nr. 41 18. §)

**Biedrība vai nodibinājums**, kas apvieno sadarbības tīkla dalībniekus – sīkos (mikro), mazos un vidējos komersantus, kas iesaistījušies biedrībā kā biedri vai ir nodibinājuma dibinātāji un iesaistās biedrības vai nodibinājuma mērķa sasniegšanā, - un sadarbības partnerus – pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijas, komersantus, valsts un pašvaldības un to iestādes, biedrības, nodibinājumus, publiskos un akreditētos privātos muzejus un citas institūcijas, kas ar biedrību vai nodibinājumu ir noslēgušas sadarbības līgumu un iesaistās biedrības vai nodibinājuma mērķa sasniegšanā.

## Sadarbības tīkla projekta finansējums

- 615 668 EUR
  - 523 317 EUR ERAF
  - 61 567 EUR valsts budžets
  - 30 784 EUR min. privātais
- 115 291 (ERAF, valsts budžets, privātais), ja tiks piešķirts elastības finansējums

## Sadarbības tīklu veidi

Tematiskie sadarbības tīkli:

- Darījumu tūrisms
- Veselības tūrisms
- Kultūras un radošo industriju tūrisms
- Dabas tūrisms

Ģeogrāfiskie sadarbības tīkli:  
Aptver kopā ne mazāk kā 4 Latvijas Republikas administratīvajās teritorijas (novadu un valstspilsētu pašvaldību teritorijas)

## Sadarbības tīkla veidotāja kritēriji

- reģistrēts Uzņēmumu reģistra biedrību un nodibinājumu reģistrā vai Komercreģistrā
- pārstāv ne mazāk kā 25 savstarpēji nesaistītus sadarbības tīkla dalībniekus, no kuriem ne mazāk kā 15 dalībnieki pārstāv tūrisma un tūrisma saistītās nozares (saskaņā ar NACE 2. redakcijas I sadaļu "Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi", N sadaļas "Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība" 79. kodu "Ceļojumu biroju, tūrisma operatoru rezervēšanas pakalpojumi un ar tiem saistīti pasākumi", R sadaļas "Māksla, izklaide un atpūta" 91. kodu "Bibliotēku, arhīvu, muzeju un citu kultūras iestāžu darbība", 90. kodu "Radošas, mākslinieciskas un izklaides darbības" un 93. kodu "Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība", Q sadaļas "Veselība un sociāla aprūpe" 86. kodu "Veselības aizsardzība", H sadaļas "Transports un uzglabāšana" 50. 1. apakškodu "Pasažieru jūras un piekrastes ūdens transports", 50. 2. apakškodu "Pasažieru pārvadājumi piekrastes ūdeņos", 51. 1. apakškodu "Pasažieru aviopārvadājumi", 49. 1. apakškodu "Pasažieru dzelzceļa transports" un 49. 3. apakškodu "Pārējais pasažieru sauszemes transports")

# JAUNS TŪRISMA PRODUKTS

**Ministru kabineta noteikumi Nr. 473,**

Rīgā 2023. gada 22. augustā (prot. Nr. 41 18. §)

- 2.10.1. **komplekss produkts – preču un pakalpojumu kombinācija**, kas ir taustāmu un netaustāmu tūrisma piedāvājuma elementu kopums, kam piemīt reāla patēriņa vērtība un ko sadarbības tīkls izstrādā vai pielāgo tūristu piesaistei Latvijā, patērētāju interešu un vajadzību apmierināšanai;
- 2.10.2. **inovatīvs tūrisma produkts – jauns tūrisma pakalpojums, kas atbilst noteiktam tūrisma veidam**, kam nav vietēja mēroga analoga saskaņā ar prioritārajiem tūrisma veidiem Latvijā (kultūra un radošās industrijas, daba, veselība, darījumi), vai pilnveidots esošs tūrisma pakalpojums atbilstoši ceļošanas motivācijai noteiktajam tūrisma tirgus segmentam (piemēram, ģeogrāfiskam, demogrāfiskam, sociāli ekonomiskam, dzīvesstila);
- 2.10.3. **komplekss tūrisma pakalpojums**, kas atbilstoši [Tūrisma likuma 1. panta pirmās daļas 5. punktam pēc būtības ir ceļojums, ko drīkst organizēt tūrisma operators, kurš saskaņā ar Tūrisma likuma 16. pantu ir saņēmis speciālo atļauju \(licenci\).](#)

# Tūrisma sadarbības tīkla atbalstāmās darbības

- obligāto **publicitātes pasākumu nodrošināšana**;
- sadarbības tīkla un sadarbības tīkla dalībnieku **vietējās un starptautiskās sadarbības sekmēšanas pasākumi**:
  - **vizītes** pie ārvalstu partneriem;
  - komerciālās sadarbības sekmēšanas pasākumi, tai skaitā **dalība starptautiskajās konferencēs un izstādēs**;
  - **pieredzes apmaiņas un zināšanu pārneses pasākumi** Latvijā un ārvalstīs;
  - **dalība starptautiskos konkursos**, kuru mērķis ir sadarbības tīkla un tā dalībnieku, sadarbības tīkla produktu un pakalpojumu, tūrisma veida vai Latvijas kā tūrisma galamērķa popularizēšana;
  - sadarbības tīkla un tā dalībnieku, sadarbības tīkla produktu un pakalpojumu, tūrisma veida vai Latvijas kā tūrisma galamērķa **atpazīstamības sekmēšanas, mārketinga un publicitātes aktivitātes**;

# Tūrisma sadarbības tīkla atbalstāmās darbības

- iesaiste **starptautiskās sadarbības platformās un organizācijās** ;
- ar **jaunu tūrisma produktu izstrādi** saistītie pasākumi:
  - ar tūrisma produktu izstrādi, attīstību vai tūrisma veida attīstību saistīto **pētījumu vai izpētes veikšana**;
  - produktu izstrāde, tai skaitā **testēšana, izmēģināšana un sertificēšana** ;
  - **pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizāciju pakalpojuma iegāde** , kas saistīts ar tūrisma produktu izstrādi;
  - nozarei specifisku **praktisko un tematisko apmācību organizēšana** .

Sadarbības tīkls savās aktivitātēs var iesaistīt sadarbības partnerus, ja šīs darbības ir saistītas ar sadarbības tīkla stratēģijā norādītā mērķa sasniegšanu. Sadarbības partneriem netiek

sniegts komercdarbības atbalsts. Par sadarbības partnera tiesībām un pienākumiem sadarbības

tīkls un sadarbības partneris vienojas savstarpējā sadarbības līgumā

## PIERĪGAS TŪRISMA SADARBĪBAS TĪKLS

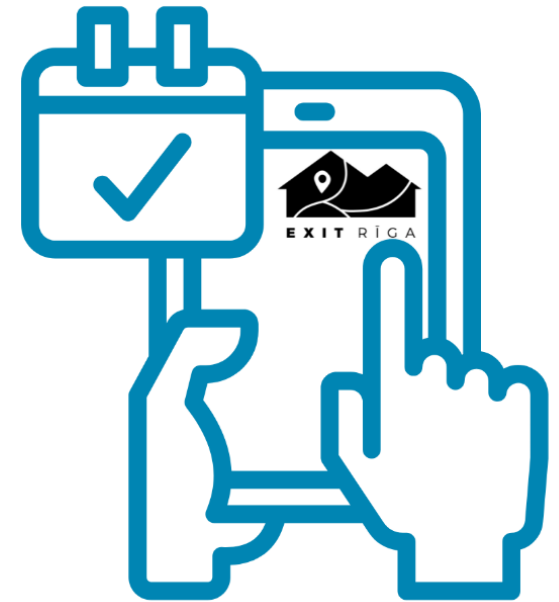
- Ģeogrāfiskais sadarbības tīkls, ko veido Mārupes novads, Olaines novads, Ķekavas novads, Salaspils novads, Ropažu novads, Ādažu novads, Rīga;
- Zināšanu un pētniecības iestāde - Biznesa augstskola «Turība»



## Rezervēšanas platforma

### Pierīgas aktīvās atpūtas un izklaides rezervēšanas platforma (sistēma) // Active leisure and entertainment Online booking system

- Unikāla rezervēšanas platforma, kurā iespējams ne tikai iegūt informāciju par konkrētā laika periodā pieejamiem aktīvās atpūtas tūrisma pakalpojumiem (arī pasākumiem, piemēram, laivu, SUP braucieniem, pārgājieniem u.tml.), bet tos arī rezervēt un apmaksāt. Tā Pierīgas tūrisma uzņēmēju pakalpojumi kļūs viegli saprotami un pieejami ārzemju tūristiem, izpaliekot garajai komunikācijas un informācijas iegūšanas ķēdītei.
- Rezervēšanas platforma būtu pieejama tiešsaistē mājas lapā [www.exitriga.lv](http://www.exitriga.lv) un EXIT RĪGA tūrisma mobilajā aplikācijā.





## Rīga+ / Dienas tūres

**Apceļo Pierīgu! // Travel around Riga!**

**Autentiski piedzīvojumi Pierīgā // Authentic adventures around Riga**

- Dienas tūres būs pielāgotas konkrētajai sezonai, izceļot katrā gadalaikā autentisko, piemēram - Nēģi Carnikavā (galvenais mērķis būs nogaršot nēģus Carnikavā, bet pa ceļam ir vēl objekti // Rododendri Babītē, kur galvenais mērķis ir pastaiga rododendru dārzā, bet ir papildināts ar vēl objektiem // Kūrorta vēsture un sērūdēns Baldonē // Maņu robežas - sajūtu tūrisms (sajust Pierīgu dažādos veidos (ar "ausīm", ar "skaņām") u. tml.)
- Konkrēti maršruti tiks izstrādāti projekta īstenošanas laikā.



## Aktīvā labbūtība

### Kompleksais aktīvās labbūtības piedāvājums Pierīgā // Active wellbeing around Rīga

- Vairāku dienu specializēts “all inclusive” piedāvājums, kas ietver naktsmītnes un speciālu programmu dabas baudītājiem, sevis meklētājiem un atslodzes gribētājiem. Iesaistīti labākie Pierīgas gidi, kouči un dabas tūrisma pakalpojumu sniedzēji.
- Atslodze no ikdienas steigas, stresa un tehnoloģijām galvaspilsētas tuvumā. Iespēja mazajiem Pierīgas tūrisma pak. sniedzējiem (dabas tūrisma pak. sniedzējiem, gidiem, viesu namiem).
- Programmas dažādas - gan klasiski retrīti, gan specializēti, tematiski piedāvājumi, piemēram, ar izdzīvošanas elementiem, ūdenstūrismu, pargājienu maršrutiem utt.



# IEGUVUMI UZNĒMĒJIEM DALĪBAI SADARBĪBAS TĪKLĀ

- Saviem sniegtajiem pakalpojumiem (produktiem) palielināta **eksportspēja** (esot daļai no kopējiem tūrisma produktiem, kas paredzēti ārzemju tūristiem) un tūristu plūsma, līdz ar to arī **apgrozījums**;
- iegūta starptautiska **pieredze** un sadarbības **partneri** (ārzemju pieredzes apmaiņas braucieni, vizītes, izstādes u.tml.);
- **Zināšanu** ieguve un pārnese no līdzīgiem pakalpojumiem ārvalstīs;
- Dalība dažādās **mārketinga** aktivitātēs, kas paredzētas ārvalstu mērķa tirgiem (kampanjas digitālajās platformās, avio žurnālos, ārvalstu presē utt.).

**Grants līdz 50 000EUR (līdz piecu gadu termiņā), kas neuzliek administratīvo slogu (dokumentu kārtošānu).**

*No sadarbības tīkla jebkurā brīdī var izstāties.*

# IEGULDĪJUMI UZNĒMĒJIEM DALĪBAI SADARBĪBAS TĪKLĀ



- Vismaz 5% **līdzfinansējums** (kas saņemot grantu pilnajā apmērā (ja aktīvi iesaistās pilnīgi visās aktivitātēs) sastādītu ap 2500EUR (piecu gadu termiņā);
- iespējams, līdzfinansējums PVN segšanā par pakalpojumiem (projekta noteikumi neparedz segt PVN, bet šis primāri tiktu segts no biedrības biedru naudām, arī piesaistot papildus finansējumu no pašvaldībām un cenšoties izvēlēties (iepirkumu ceļā) pakalpojumu sniedzējus, kas paši nav PVN maksātāji);
- iespēju robežās **iesaiste** kopējo produktu pilnīgā izstrādē (noteikto virzienu attīstībā līdz pārdošanas stadijai);
- **Informācijas sniegšana** par uzņēmuma apgrozījumu, nodokļu parādu draudiem u.tml.

MU  
ST

Aģentūra  
Mārupes novadam



”

**Aicinām**

**strādāt efektīvi, pielāgoties ātri, redzēt tālāk,**

ar **jaudu**

un **KOPĀ!**



## 8. Audio gida izveide

- Audio gida mērķis – izveidot interaktīvu maršrutu, izzinošā un interaktīvā veidā iepazīstinot ar Mārupes novada tūrisma objektiem un apskates vietām.
- Jautājumi:
  - ✓ Maršruta veids (pastaigu, auto, velo u.c.)
  - ✓ Audio gida mērķauditorija
  - ✓ Audio gida tematika
  - ✓ Apskatāmie objekti atbilstoši tematikai un mērķauditorijai
  - ✓ Iesaistītās puses informācijas iegūšanai par attiecīgo apskates objektu
  - ✓ Ar ko audio gids varētu būt īpašs?

- Laiks 15-20 min.



# Paldies par uzmanību!



Aģentūra  
Mārupes  
novadam

