

2024. GADA

APTAUJAS REZULTĀTI par sabiedrības iesaisti, tūrismu un uzņēmējdarbību

2025. gada 7. janvāris

2024. gadā no 7. novembra līdz 27. decembrim tika veikta sabiedrības aptauja par mārketingu, sabiedrības iesaisti, tūrismu un uzņēmējdarbību, lai novērtētu Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras pārziņā esošās jomas un veiksmīgāk plānotu turpmāko darbu.

Aptauja tika veikta tiešsaistē un tajā piedalījās 189 respondenti.

RESPONDENTI

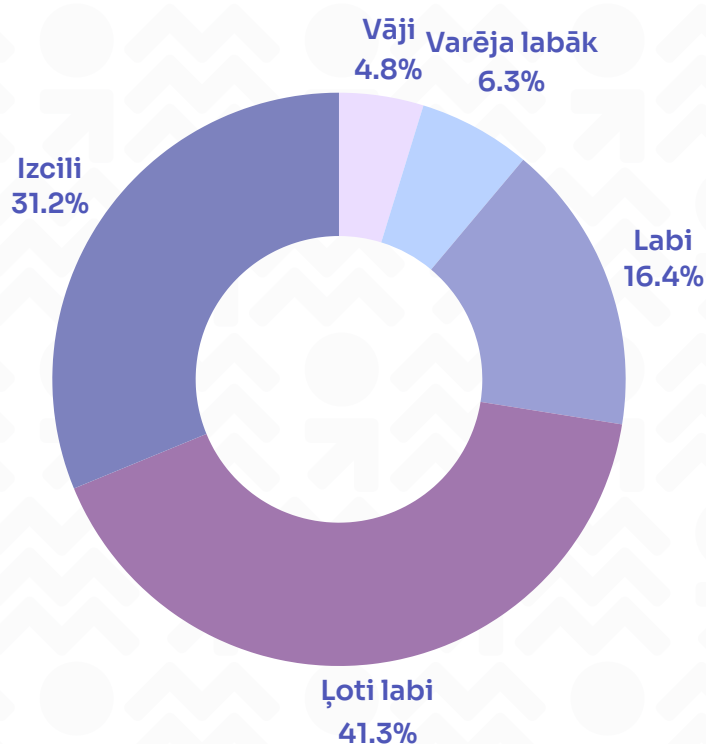


2024. gadā



2023. gadā

Kā respondenti vērtē Mārupes novada jaunizstrādāto identitāti un logo



Iedzīvotāju idejas, kā pupuķa simbolu iedzīvināt Mārupes novada vidē

Ar komiksu palīdzību izstāstīt vēsturi, pateicoties kurai Pupuķis ieguvis šo godu.

Pa Daugavas ielu pie elektrības stabiem sakārt pupuķa izkārtnes

Pupuķu karnevāls

Veidot gaismas kūli ar jauno logo (līdzīgi kā Batman simbolu)

Izveidot QR kodu, kuru, skenējot telefonā, parādās pupuķis attēlotā konkrētajā vidē un dzied savu dziesmu

Izveidot pupuķa grebeni, kuru dalīt sporta spēļu faniem u.c. novada līdzjutējiem

"Pupuķa vārti" – simbols uz Mārupes un Rīgas robežas

Izdalīt mārupiešiem uzlīmes

Izveidot pupuķu parku/vērotavu

Auto uzlīmes

Dažas domes sēdes novada pupuķa terpā

Izveidot interaktīvu dabas taku "Pupuķa stāsti Mārupē"

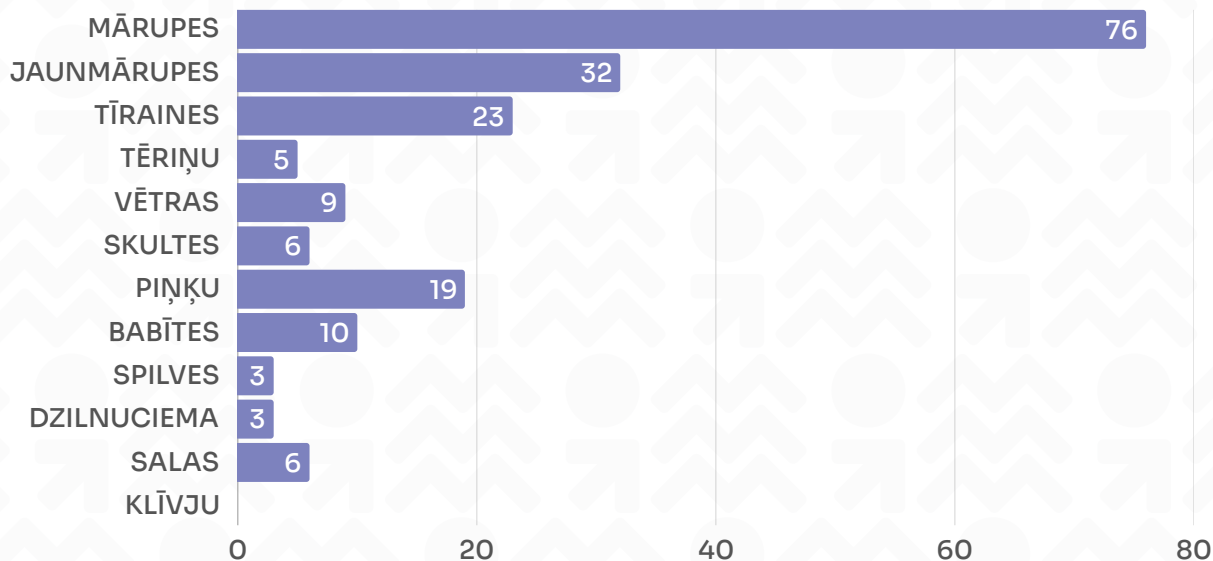
Gaismas objekts ar pupuķi

Uzstādīt pupuķa skulptūru / zīmējumu ar uzrakstu "Mārupe", lai ir vieta, kur taisīt smukus foto

Plāksnītes ar pupuķi pie māju numuriem

Apgleznoti skolas autobusi ar pupuķi

Aptaujas respondentu piederība Mārupes novada APKAIMĒM



Cik respondentu zināja, ka novads ir sadalīts **12 apkaimēs**



Salīdzinot ar 2023. gada aptaujas datiem, 2024. gadā **par 2% pieaudzis iedzīvotāju skaits**, kas zina par Mārupes novada sadalījumu 12 apkaimēs.

41% aptaujāto norādījuši, ka nezina Mārupes novada apkaimju sadalījumu, tai pat laikā, tikai **15% neizjūt piederību nevienai no apkaimēm**.

Secināms, ka jāturpina iedzīvotājiem skaidrot **apkaimju pieeja**.

Ideālais sabiedrības **līdzdalības formāts**

PADOMES VIENKĀRŠĪBA **VIDEO KONFERENCES** **ONLAINE TIKŠANĀS**
INTERAKTĪVAS APTAUJAS FORUMS, KURĀ RAKSTĪT IDEJAS **ZOOM SANĀKSMES**
BALSOŠANA **APTĀUJAS** INTERAKTĪVA PLATFORMA **BALLES IEDZĪVOTĀJIEM**
TIKŠANĀS APKAIMĒS **ATGRIEZENISKĀ SAIKNE** **KLĀTIENES TIKŠANĀS**
IDEJU TALKAS **SAPULCES** FACEBOOK VAI TELEGRAM GRUPAS
BONUSU SISTĒMA PAR LĪDZDALĪBU **KOPĀ PULCĒŠANĀS** **HIBRĪDSANĀKSMES**
NĒM VĒRĀ VIEDOKLI **SOCIĀLIE TĪKLI** **PUBLISKAS APSPRIEŠANAS**
 MOBILĀ PLATFORMA

Iepazītie tūrisma objekti



CITI OBJEKTI

Golfa laukums "Viesturi"

Pūpes dabas parks

Skultes dabas parks

Ziemassvētku kauju vieta

Zemnīcas

Piņķu ūdenskrātuve ar taku ap to

Baltais krusts

Mētras lavandas

Bmx trase

Dūšeļi

Jaunmārupes dabas parks

Karpu dīķis

JIP Mārupīte

Antiņu kapi

Baltā kāpa

Annas koku skola

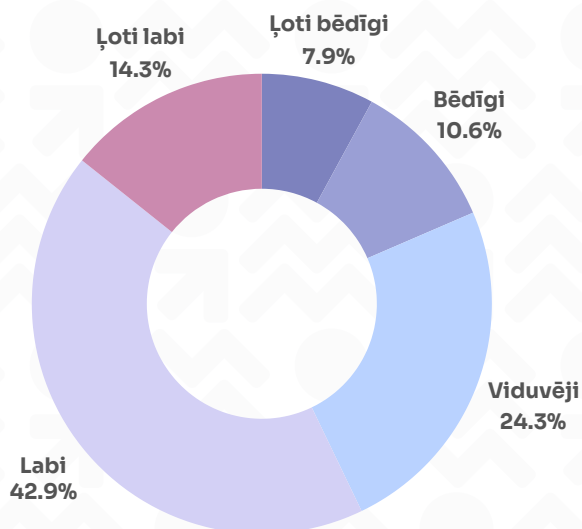
Božu ūdenskrātuve

Objekti pieminēti arī
2023. gada aptaujā

Salīdzinot ar 2023. gada aptaujas
datiem, 2024. gadā lielāks skaits
respondentu iepazīši
uzskaitītos tūrisma objektus.

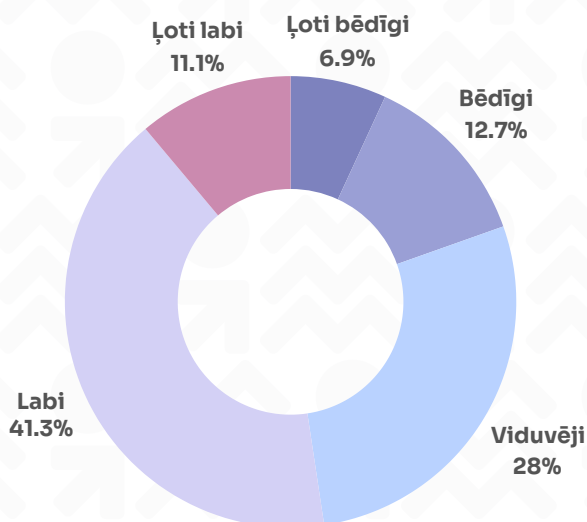
Publiskās tūrisma infrastruktūras novērtējums

TŪRISMA NORĀDES

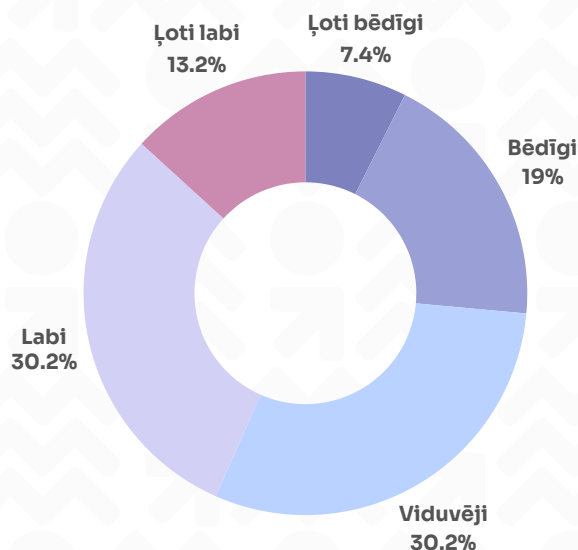


Salīdzinot ar 2023. gada aptaujas datiem, 2024. gadā **par 2,4% pieaudzis iedzīvotāju skaits**, kas tūrisma norādes Mārupes novadā vērtē labi un ļoti labi.

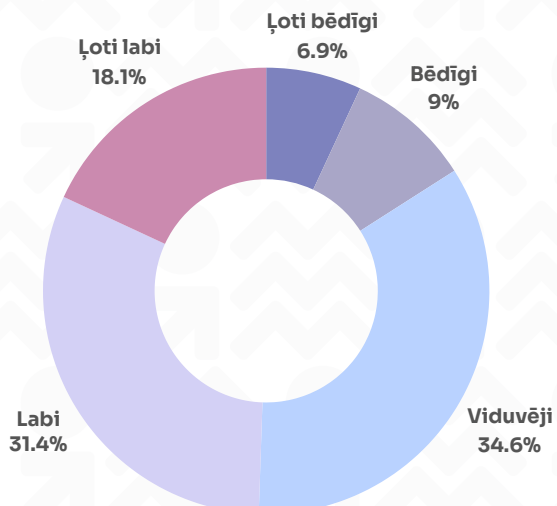
TŪRISMA INFORMĀCIJAS STENDI



VELOCELIŅI



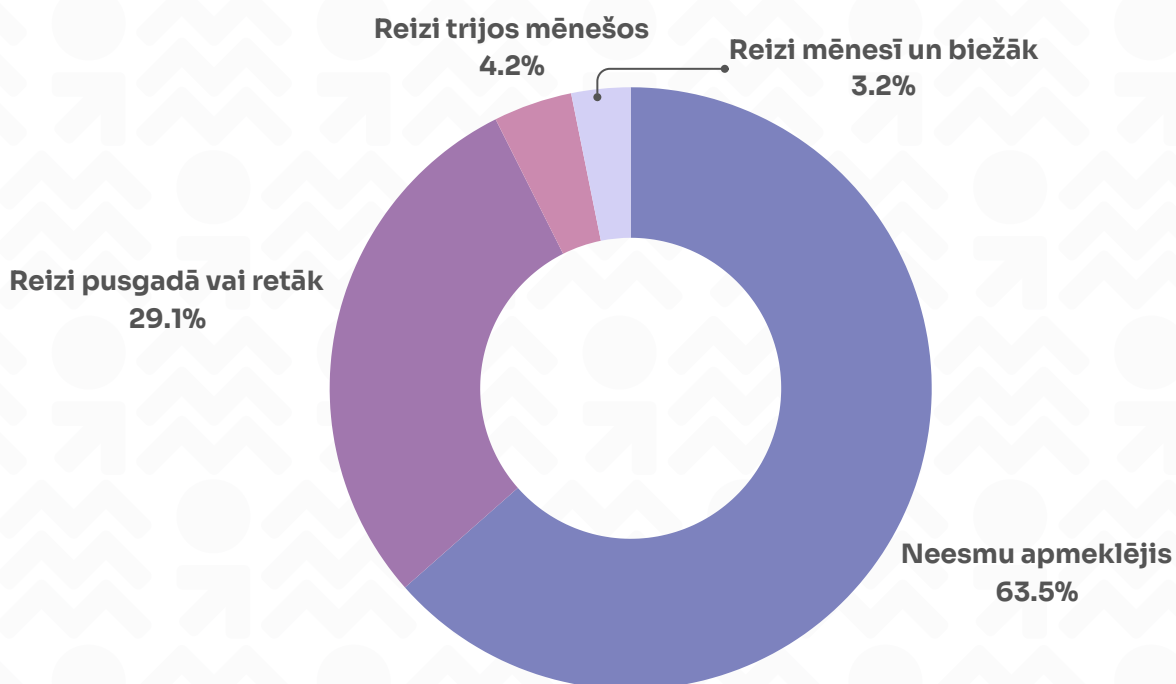
AUTOMAŠĪNU NOVIETOŠANAS IESPĒJAS PIE TŪRISMA OBJEKTIEM



Salīdzinot 2023. gada rādītājus ar 2024. gada datiem, **par 5% pieaudzis respondentu skaits**, kas ļoti labi novērtē automašīnu novietošanas iespējas pie tūrisma objektiem.

Kopumā salīdzinot iegūtos rezultātus ar 2023. gada aptaujas rezultātiem publiskās tūrisma informācijas novērtējumā **būtiskas izmaiņas nav.**

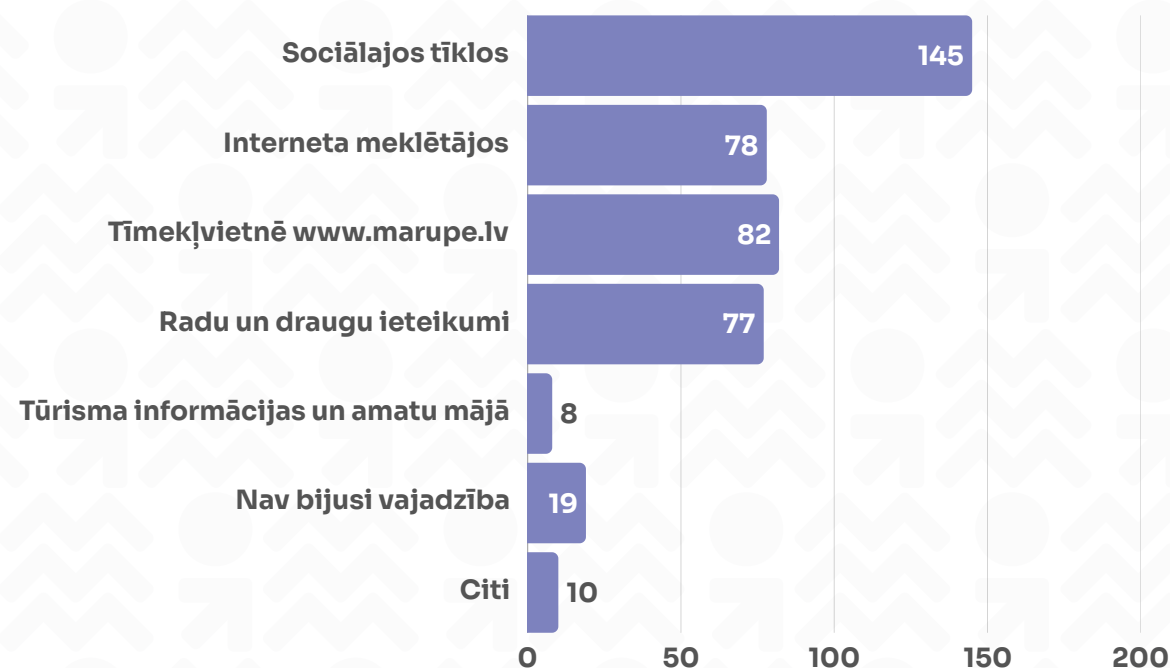
Vai un cik bieži pēdējā gada laikā respondenti apmeklējuši Mārupes novada Tūrisma informācijas un amatu māju



Kāda veida Mārupes novada suvenīrus respondenti labprāt iegādātos

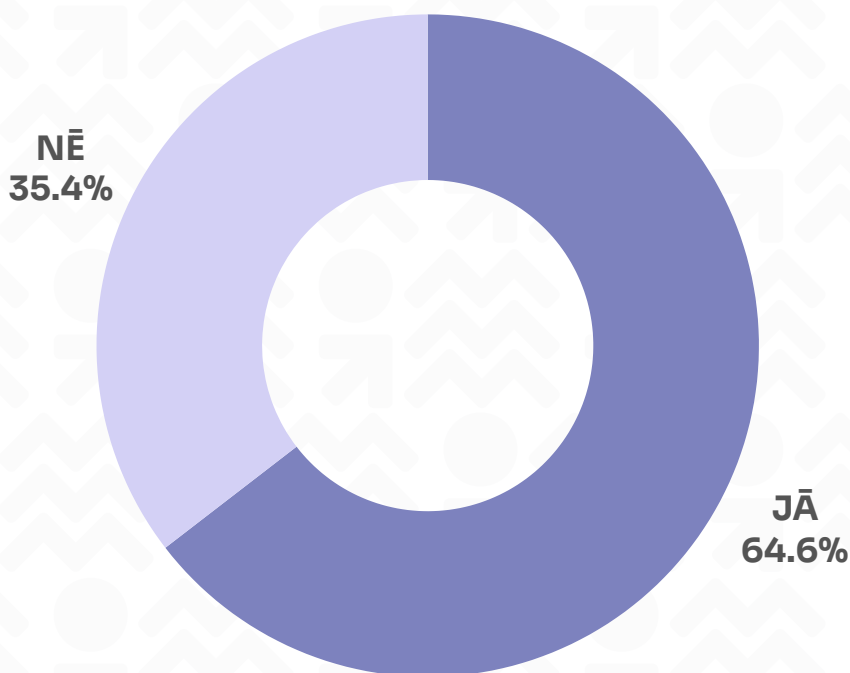


Kur respondenti iegūst informāciju par tūrisma piedāvājumiem Mārupes novadā



No aptaujas rezultātiem secināms, ka visefektīvākais saziņas kanāls respondentu sasniegšanai ir sociālie tīkli un citi tiešsaistes kanāli.

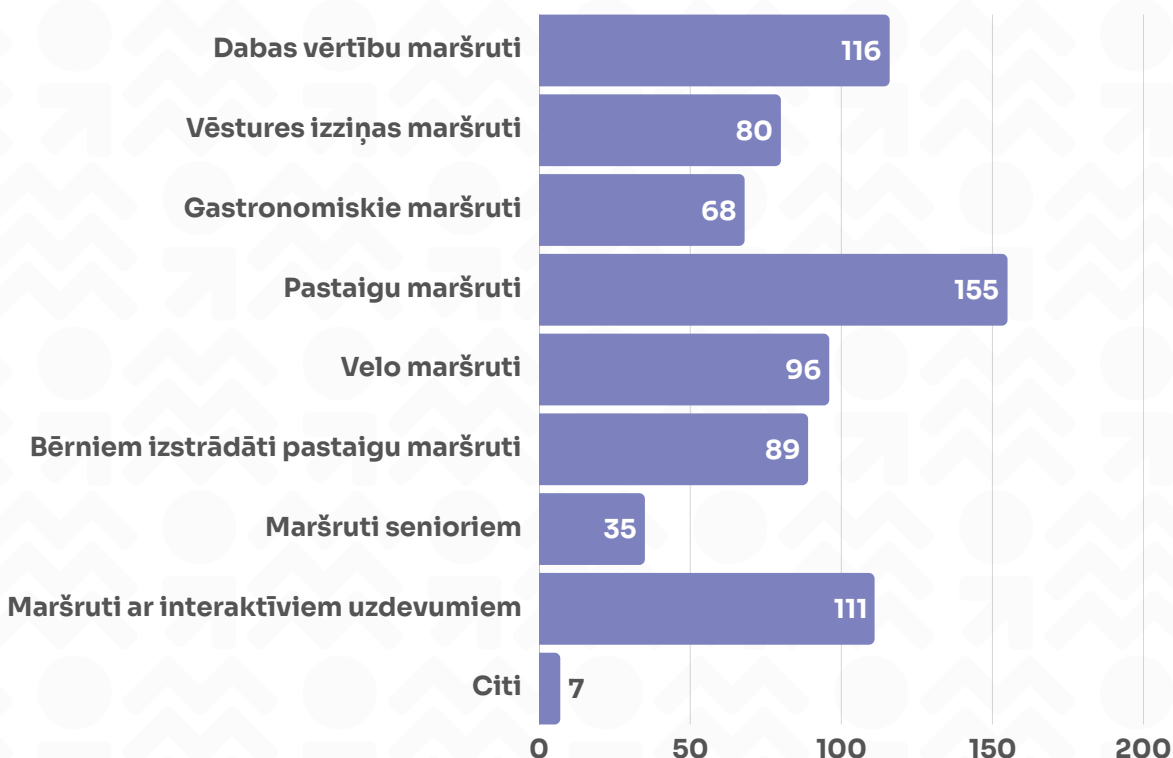
Ja pie apskates objektiem būtu pieejami **AUDIO GIDI**, vai tos izmantotu?



Salīdzinot ar 2023. gada aptaujas datiem, 2024. gadā būtiskas izmaiņas šajā rādītājā nav - teju divas trešdaļas klausītos audio gidus pie apskates objektiem, ja tādi būtu.

Papildus jāpiemin, ka 2024. gadā tika sagatavots maršruts "Stāstu līkločos no Mārupes līdz Skulteī" ar audio gidu, kuru lietotnē noklausījušies 63 cilvēki.

Kāda veida tematiskie maršruti respondentiem šķiet visinteresantākie



Idejas maršrutiem

Vietas, kur var uzzināt ko jaunu. Piemēram, ekskursija ar audio gidu - Kā mēra dižkoku apkārtmēru un kā tos kopj? Kā atšķirt dabā gobu no oša? Kā lasīt dzīvnieku pēdas? Kā izvairīties no vilkiem un lūšiem, kas apciemo zemnieku sētu? U.c.

Interesētu Babītes kādreiz skaistā Pūpes parka atjaunošana. Pie tā izvietot, kā katru kociņu sauc, maršutu, atjaunot ūdens tecējumu un sakopt kokus.

Pastaiga, kur var izbraukt ar ratiem.

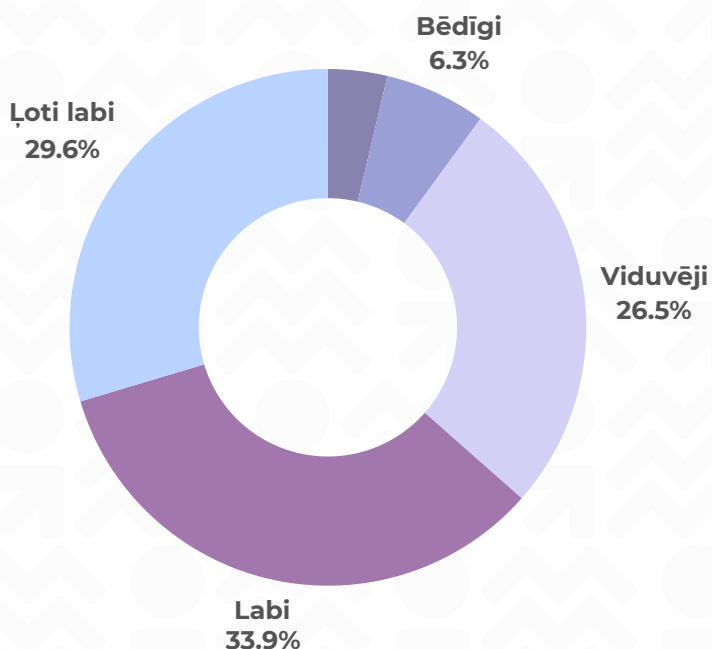
Māmiņām ar bērnu ratiem.

Lūdzu īstus veloceliņus!

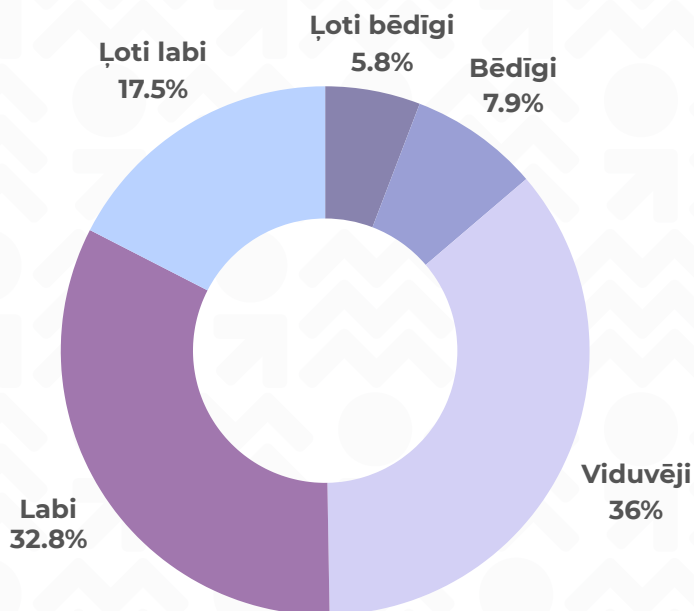
Cilvēkus vajag iekustināt uz pastaigām un tāpēc vajag no sākuma atbalstīt tos, kas ir apkaimēs aktīvie un viņi ap sevi veido šo dzīvo kopienu ar pastaigām, veloizbraukumiem utml. Plus vajag cilvēkus izglītēt - kā vispār sagatavoties pārgājienam, kas vajadzīgs līdzīgi bez liekiem tēriņiem, utml. Sēņošanas apkaimēs, suņu uzdevumi, pastaigas, distanču slēpošanas trases.

Gadatirgu norises novērtējums Mārupes novadā

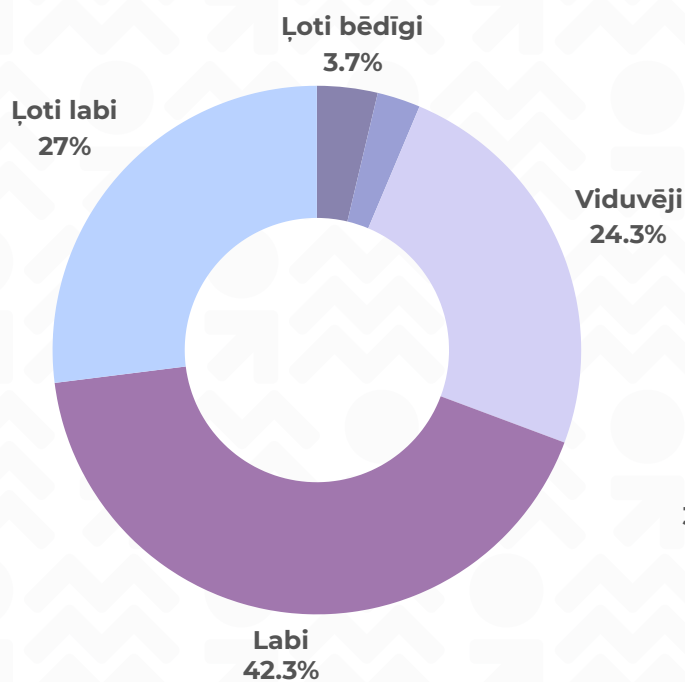
BIEŽUMS (VIDĒJI 4 REIZES GADĀ)



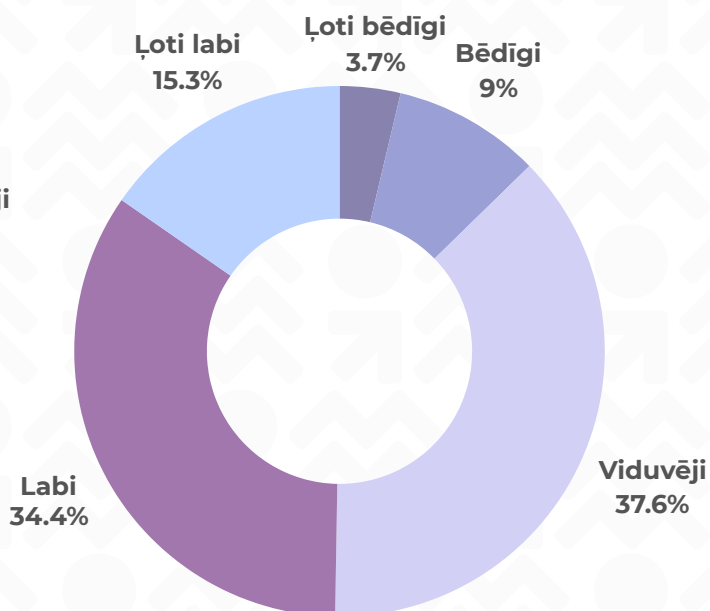
PIEDĀVĀJUMA DAUDZVEIDĪBA



PRODUKCIJAS PIEDĀVĀJUMA KVALITĀTE

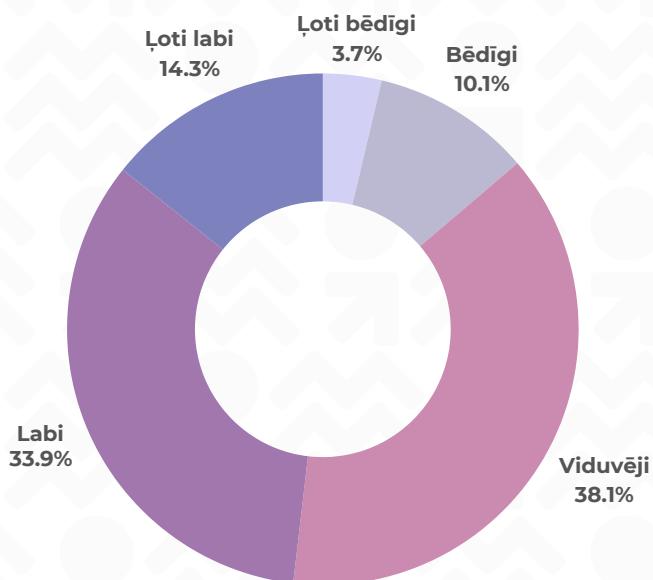


ĒDINĀTĀJU DAUDZUMS

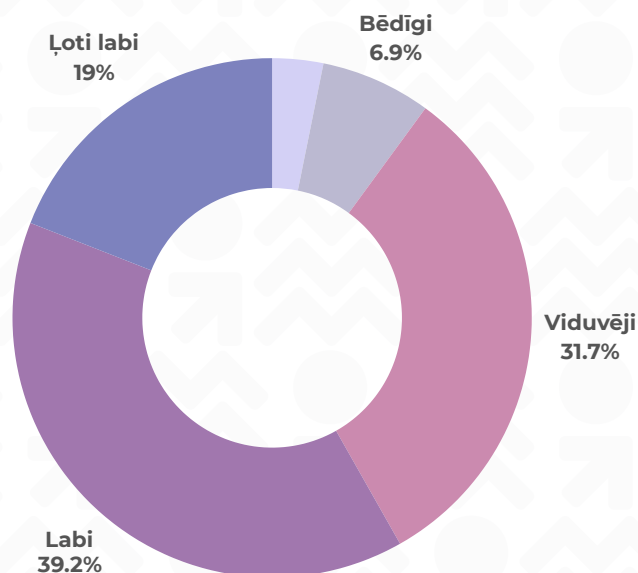


Gadatirgu norises novērtējums Mārupes novadā

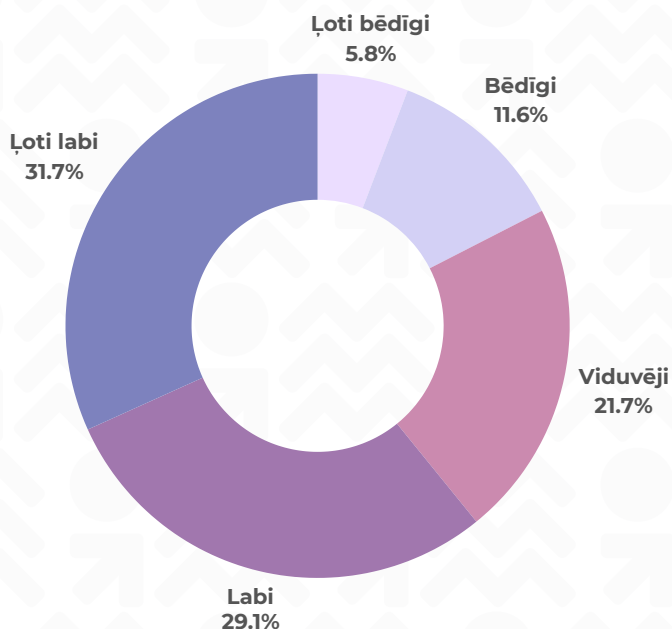
ĒDINĀTĀJU PIEDĀVĀJUMA DAUDZVEIDĪBA



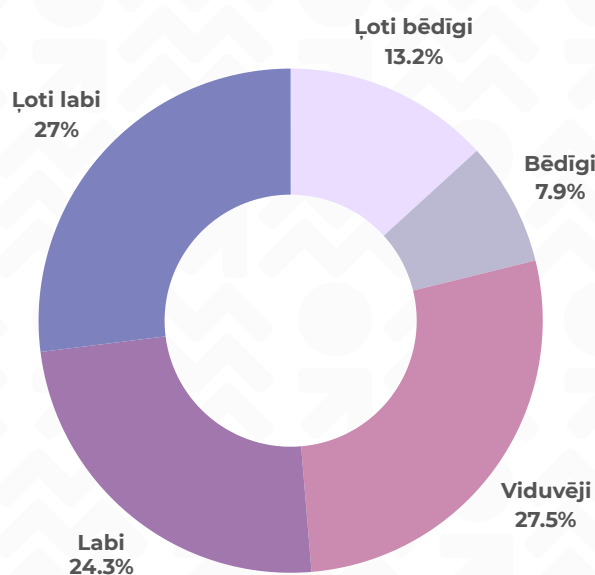
NOFORMĒJUMS



TIRDZIŅU ATRAŠANĀS VIETU NOVĒRTĒJUMS



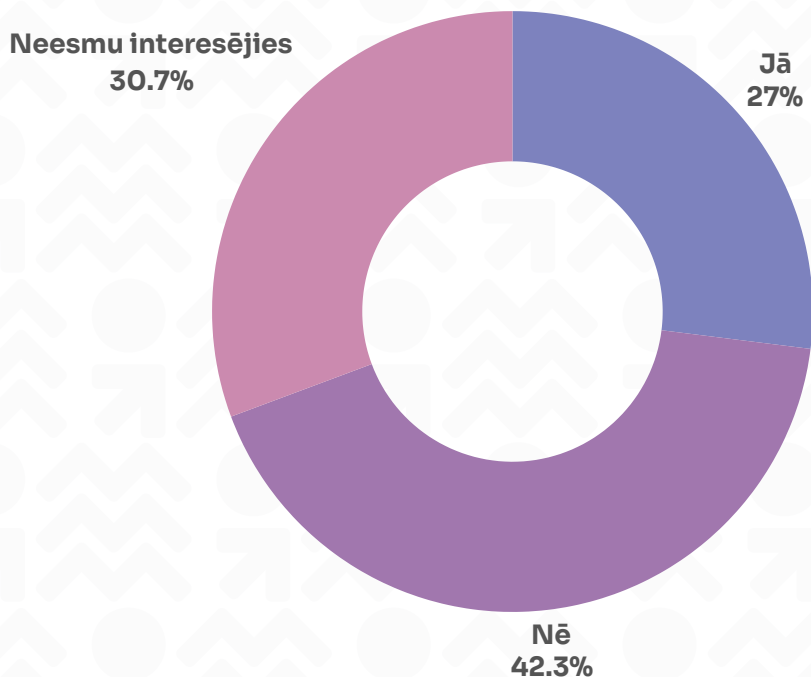
Mārupes Kultūras nama apkārtnē



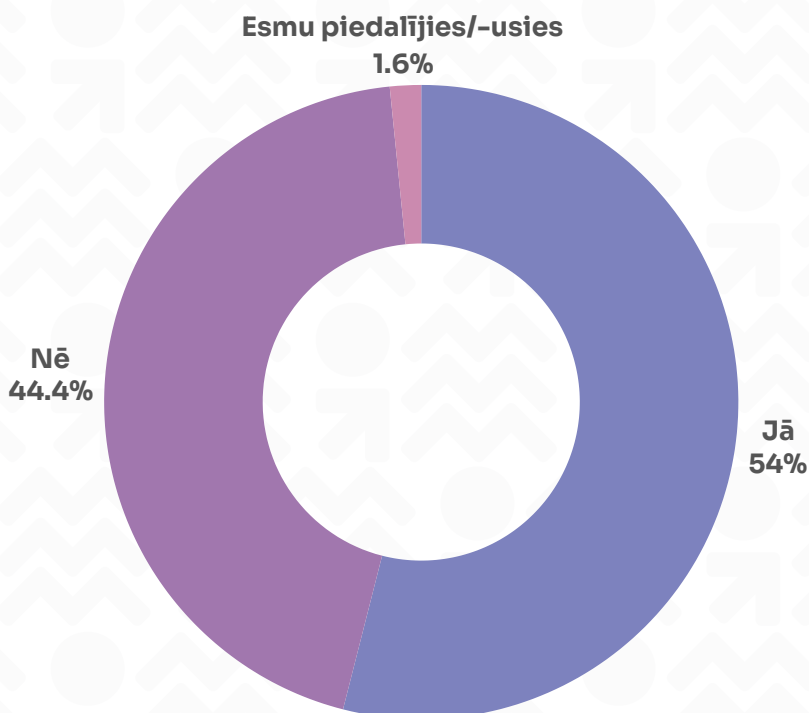
Pie Piņķu ūdenskrātuves

Salīdzinot aptaujā iegūtos datus ar 2023. gada rezultātiem, Mārupes novada Gadatirgu norises novērtējumā būtiskas izmaiņas nav.

Vai pieejamā informācija par Mārupes novada uzņēmumu / mājražotāju / amatnieku piedāvātajām precēm ir pietiekama?



Vai Tu zini par tādām uzņēmējdarbības atbalsta programmām kā **projektu konkurss "Mammu bizness Mārupē"**, grantu programmas **"(le)dvesma"**, **"Augšup"**?

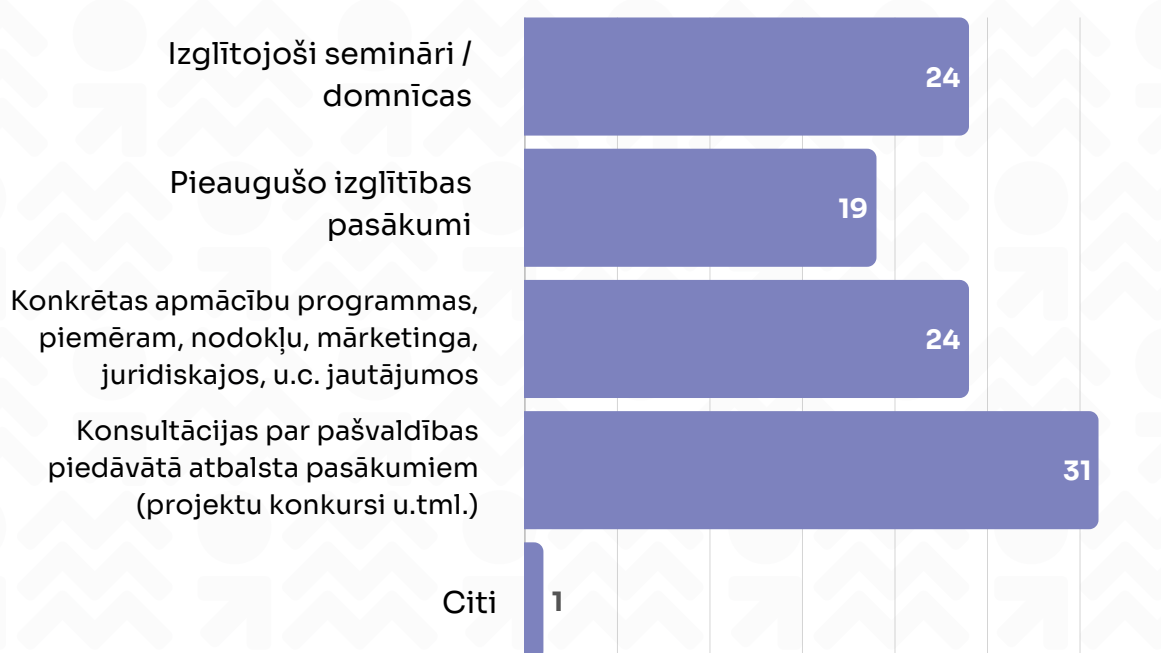


42% respondentu pauž, ka informācija par Mārupes novada uzņēmumu / mājražotāju / amatnieku piedāvātajām precēm nav pietiekama.

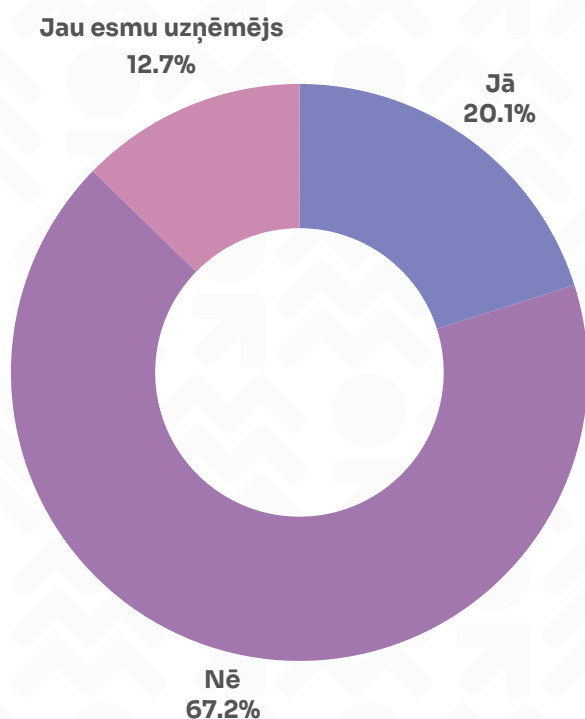
Teju puse respondentu nav dzirdējuši par Mārupes novadā piedāvātajām grantu programmām uzņēmējiem.

Secināms, ka šajā jomā būtu nepieciešams īstenot papildus komunikācijas aktivitātes.

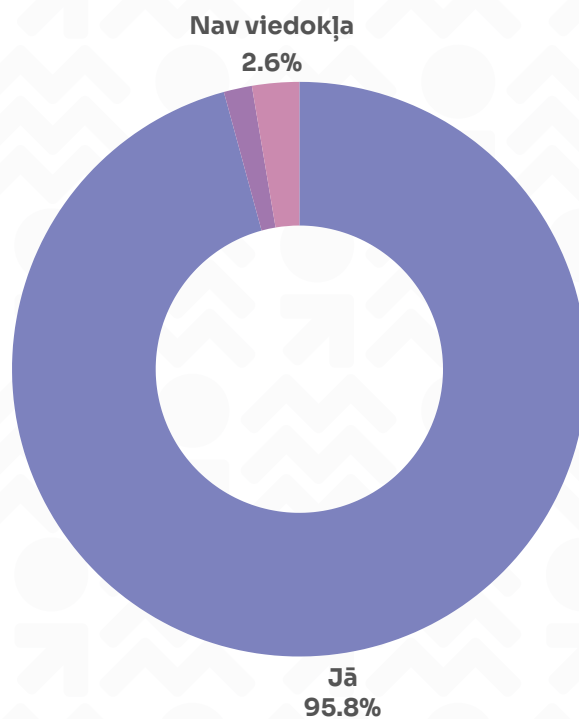
Kāda veida **izglītojošas aktivitātes** būtu nepieciešamas **uzņēmējdarbības uzsākšanai?**



Vai esi apsvēris **uzsākt uzņēmējdarbību** Mārupes novadā?



Vai būtu jāveicina **skolēnu vasaras nodarbinātība** Mārupes novada uzņēmumos?





Āģentūra
Mārupes
novadam