



MU
ST

MĀRUPES NOVADA TŪRISMA UN
UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA AĢENTŪRAS

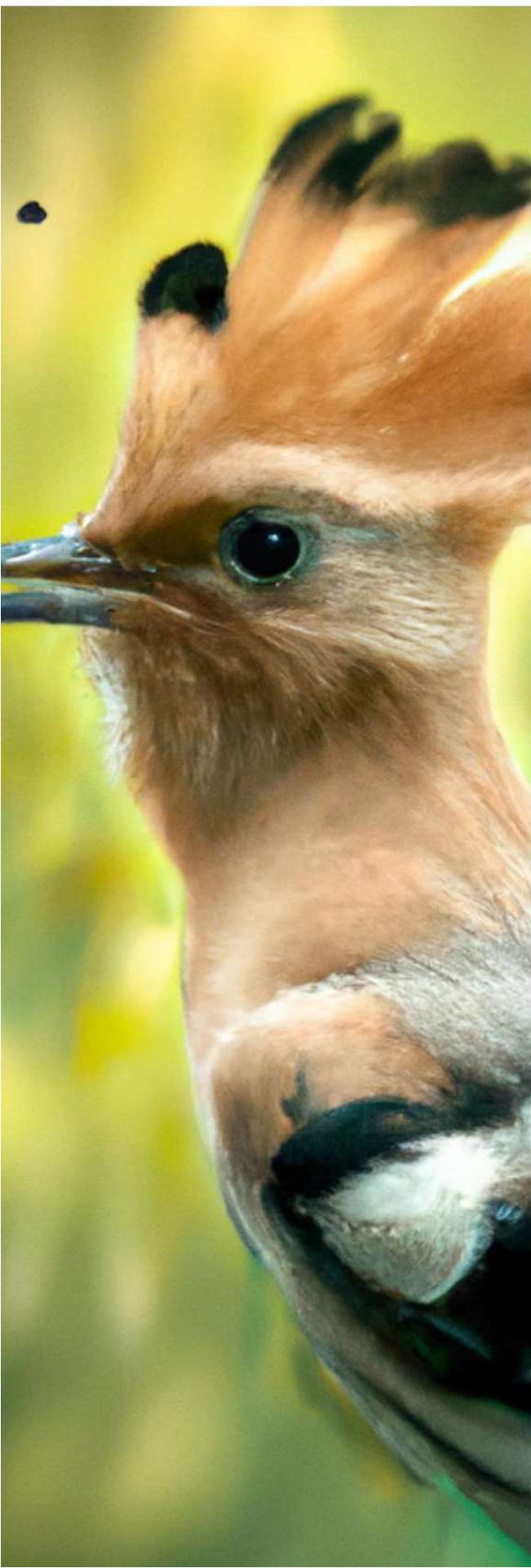
VIDĒJĀ TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒGIJA

2024. – 2026. GADAM

MĀRUPE, 2024



IEVADS	4
Aģentūras mērķis un darbības raksturojums	7
SM1 Gan lokāli, gan starptautiski atpazīstami un inovatīvos risinājumos balstīti tūrisma galamērķi	12
SM2 Uz vietas potenciāla un vietējo resursu vērsta uzņēmējdarbības vide	21
SM3 Zinoša, sabiedriski aktīva sabiedrība, kas vērsta uz kopienas mērķu sasniegšanu.....	27
SM4 Atpazīstams, spēcīgs un piederības sajūtu veicinošs novada zīmols	32
Aģentūras sniegtie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana	38
Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji	39
Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums	40
Rezultatīvie rādītāji	42
Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras RĪCĪBAS PLĀNS	45
Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība	55
PIELIKUMS	56



ĪADT	Īpaši aizsargājamās dabas teritorijas
PMLP	Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde
NVA	Nodarbinātības valsts aģentūra
SVID	Organizācijas iekšējās vides — stipro (S) un vājo (V) vietu — un ārējo apstākļu — iespēju (I) un draudu (D) — izpēte un vērtējums
Aģentūra	Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūra
TIAM	Tūrisma informācijas un amatu māja
DUS	Degvielas uzpildes stacija
FB	Facebook
IG	Instagram
WEB	tīmekļvietne
IKSP	Izglītības, kultūras un sporta pārvalde

Ar 2023. gada 31. maija Mārupes novada pašvaldības domes lēmumu Nr. 25 “Par Mārupes novada pašvaldības domes saistošo noteikumu Nr. 17/2023 “Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras nolikums” apstiprināšanu” noteikti 2023. gadā dibinātās Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (turpmāk Aģentūra) mērķi, uzdevumi un darbības virzieni: **tūrisms, uzņēmējdarbība, mārketingu un sabiedrības iesaiste.**

Kopš administratīvi teritoriālās reformas, kad ar 2021. gada 1. jūliju atbilstoši 2020. gada 23. jūnija likumam “Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likums” bijušie Babītes un Mārupes novadi tika apvienoti, tūrisma piedāvājums ir pilnveidojies, ievērojami paplašinot tūrisma un aktīvās atpūtas iespējas kā novadniekiem, tā arī viesiem. Novads var lepoties ar tādām dabas un kultūrvēstures vērtībām kā ĪADT dabas liegums “Babītes ezers”, Ķemeru nacionālais parks, dabas liegums “Cenas tīrelis”, dabas parks “Beberbeķu dabas parks”, 19 mikroliegumi, vietējas nozīmes aizsargājama dabas teritorijas “Jaunmārupes dabas parks”, kā arī Ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis “Krāču kalni”, Nordeķu-Kalnciema kāpu grēda, Lielupe, “Ziemassvētku kauju piemiņas vietas”, Baltijas jūras un Rīgas jūras līča piekrastes aizsargjoslas meži un mežu aizsargjosla ap Rīgas valstspilsētu. Piņķu Sv. Nikolaja (Jāņa) luterāņu baznīca un Sv. Annas luterāņu baznīcas, Salas Sv. Jāņa baznīca, Švarcenieku muiža, Babītes pilskalns u.c.

Savukārt uzņēmējdarbības vides pievilcību Mārupes novadā ietekmē vairāki faktori: ģeogrāfiskais stāvoklis, transporta infrastruktūras attīstība, nodokļi un normatīvās bāzes stabilitāte, gāzes, elektroenerģijas un degvielas resursu cenas un inženierinfrastruktūra, makroekonomiskā un ģeopolitiskā situācija, darbaspēka pieejamība, tā atbilstoša kvalifikācija un cena, dabas resursi, jaunu tehnoloģiju un inovāciju ieviešanas iespējas, kapitāla piesaistes iespējas un kapitāla cena, kā arī dažādi uzņēmējdarbības vides faktori.



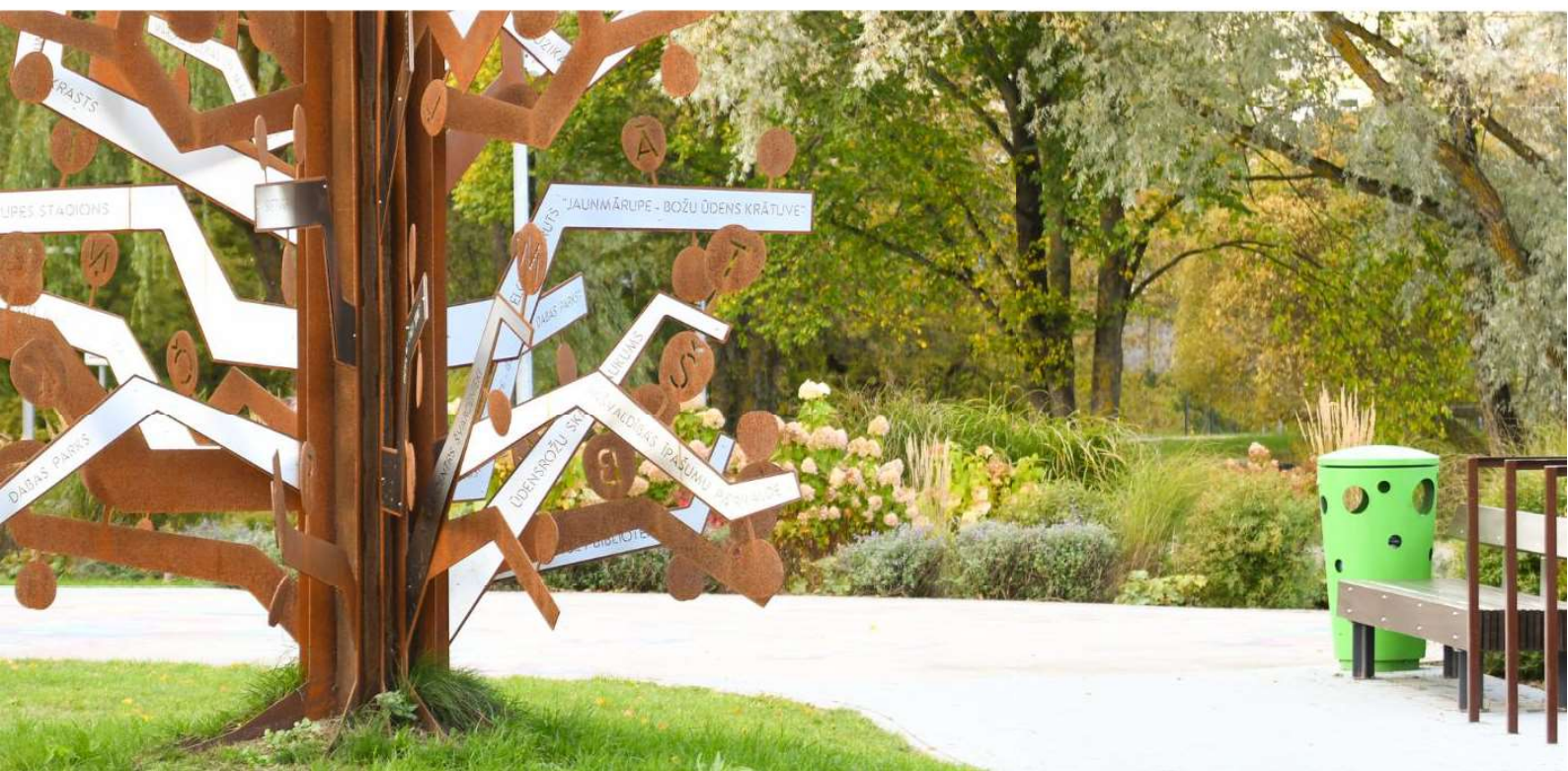
Par novada pievilcību ne tikai novada uzņēmēju un viesu, bet arī iedzīvotāju acīs rūpējas mārketinga un vizuālās identitātes speciālists, kuri ar 2023. gada 1. septembri iekļauti aģentūras komandā. Pateicoties pragmatiskai plānošanai, veiksmīgai novada ģerboņu mākslinieka izvēlei un sabiedrības atsaucībai, 2022. gadā tika izstrādāts gan jaunais novada ģerbonis (heraldiskais mākslinieks Edgars Sims), iepriekšējos novada ģerboņus apstiprinot kā pagastu ģerboņus, gan izstrādāta ģerboņa stila grāmata, iesvētīts jaunais karogs, liekot pamatus novada jaunās identitātes izstrādē. 2023. gadā izstrādāts Mārupes pilsētas ģerbonis un karogs, tādējādi noslēdzot būtisku novada identitātes veidošanas posmu. 2023. gadā izstrādāts arī jauns, vienots vizuālais stils informācijas izplatīšanai pašvaldības pārvaldītajos informatīvajos kanālos.

Attiecībā uz ceturto aģentūras darbības virzienu – sabiedrības iesaisti, neskatoties uz jau esošajiem sabiedrības iesaistes centieniem (konsultatīvās padomes, līdzdalības budžets, domnīcas), būtiski iedzīvināt apkaimju pieejas modeli. Atbilstoši 2022. gadā izstrādātai un apstiprinātai Mārupes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģijai 2022 – 2034. gadam, novadā noteiktas 12 apkaimes (Mārupes, Piņķu, Jaunmārupes, Tīraines, Tēriņu, Babītes, Spilves, Skultes, Dzilnuciema, Salas, Vētru, Klīvju) ar katrai definētu vai plānotu centru, pakalpojumu pieejamības klāstu. Apkaimju pieeja ļauj ne tikai pārvaldīt visa novada teritorijas vienmērīgas attīstības nodrošināšanā, apzinot un nodrošinot katras apkaimes vajadzības teritorijas attīstības jautājumos, kā arī līdzdalības budžeta realizēšanā, bet arī mārketinga pasākumu plānošanā, lai vienmērīgi aptvertu visu novadu gan attiecībā uz iedzīvotāju iesaisti, gan informācijas nodošanu. Tā paver iespējas arī plānot lokālus, vietējas nozīmes pasākumus.

Aģentūra savā darbībā ievēro Latvijas Republikas likumus, Ministru kabineta noteikumus, Mārupes novada pašvaldības domes lēmumus un saistošos noteikumus, Aģentūras nolikumu un citus normatīvos aktus, kuros reglamentēta Aģentūras darbības kompetence, tajā skaitā:

- ↳ Likums par pašvaldībām <http://likumi.lv/doc.php?id=57255>
- ↳ Publisko aģentūru likums <http://m.likumi.lv/doc.php?id=202272>
- ↳ Tūrisma likums <http://likumi.lv/doc.php?id=50026>
- ↳ Publisko iepirkumu likums
- ↳ Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likums

- ↳ Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes 2021.-2027.gadam
- ↳ Latvijas Tūrisma un pasākumu nozares eksporta veicināšanas stratēģija 2023. – 2027. gadam
- ↳ Mārupes novada Attīstības programma 2022. - 2028. gadam
<https://www.marupe.lv/lv/marupes-novada-pasvaldiba/attistiba-un-planosana/attistibas-dokumenti>
- ↳ Mārupes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2022. - 2034. gadam
https://www.marupe.lv/sites/default/files/inlinefiles/STRATEGIJA_gala_dokuments.17.01.2022.pdf
- ↳ Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likums u.c.



Aģentūras mērķis un darbības raksturojums

Aģentūra veic no pašvaldības funkcijām izrietošus pārvaldes uzdevumus, sniedzot pakalpojumus un īstenojot pašvaldību un starptautiskus projektus un programmas. Aģentūras darbības mērķis noteikts Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras nolikumā:

Agentūras darbības mērķis ir veidot un attīstīt vienotu, veiksmīgu Mārupes novada tēlu (zīmolu) gan vietējā, gan starptautiskā mērogā, attīstīt tūrismu un uzņēmējdarbību pašvaldības administratīvajā teritorijā, kā arī veicināt sabiedrības kopienu veidošanos, apkaimju pieejas integrāciju un sabiedrības iesaisti Pašvaldībai nozīmīgu lēmumu pieņemšanā.

Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, definēti sekojoši **TŪRISMA** jomā īstenojami uzdevumi:

- 1** Attīstīt kvalitatīvus, inovatīvus un unikālus tūrisma produktus.
- 2** Nodrošināt tūrisma informācijas centra darbību, sniegt informāciju.
- 3** Veicināt un koordinēt daudzveidīgu un plašu tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību.
- 4** Nodrošināt Mārupes novadam nozīmīgo ekonomisko, kvantitatīvo un kvalitatīvo tūrisma datu analīzes un monitoringa iespējas.
- 5** Veicināt Mārupes novada tūrisma objektu iekļaušanu vietēja un starptautiska mēroga tūrisma piedāvājumā.
- 6** Izstrādāt Mārupes novada tūrisma informatīvos un reprezentatīvos materiālus.
- 7** Uzturēt, kā arī veidot jaunu saturu Pašvaldības un Aģentūras pārvaldītajos komunikācijas kanālos.
- 8** Apzināt un sistematizēt informāciju par Mārupes novadā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un piedāvājumiem.

- 9 **Uzraudzīt** ar tūrismu saistīto informatīvo aprīkojumu, **infrastruktūru** Mārupes novadā un sadarbībā ar Pašvaldību un citām iesaistītajām institūcijām, savas kompetences ietvaros, risināt to atjaunošanu vai nomaiņu.
- 10 **Nodrošināt** tūrisma nozarē iesaistīto institūciju **sadarbību un informācijas apriti**.
- 11 **Organizēt apmācības**, seminārus, kursus pieejamo resursu ietvaros.
- 12 **Nodrošināt** Pašvaldības **dalību** vietējās un starptautiskās **izstādēs** atbilstoši Aģentūras kompetencei.
- 13 **Iesaistīties** Pašvaldības stratēģisko **dokumentu izstrādē**, ciktāl tas skar tūrisma nozari.
- 14 **Veikt** novada atpazīstamību veicinošu **suvenīru**, mākslas darbu, amatnieku darinājumu u.c. **tirdzniecību**.

Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, definēti sekojoši **UZNĒMĒJDARBĪBAS** jomā īstenojami uzdevumi:

- 1 **Sekmēt** uzņēmējdarbību veicinošas **aktivitātes** Mārupes novadā.
- 2 **Nodrošināt informācijas pieejamību** un konsultatīvu atbalstu personām, kuras ir uzsākušas vai vēlas uzsākt uzņēmējdarbību, tostarp sociālo, Mārupes novadā.
- 3 **Apkopot, strukturēt un uzturēt informāciju** Aģentūras interneta vietnē par uzņēmējiem/potenciālajiem uzņēmējiem pieejamiem finanšu instrumentiem.
- 4 **Veicināt jauno uzņēmēju sadarbību** ar Latvijas investīciju un attīstības aģentūras biznesa inkubatoriem.
- 5 Sadarbībā ar Pašvaldības Izglītības, kultūras un sporta pārvaldi **veicināt jauniešu iesaisti** uzņēmējdarbībā, piesaistot mentorus no uzņēmējdarbības vides.
- 6 **Izstrādāt priekšlikumus** Pašvaldības nodokļu un nodevu politikas pilnveidošanai, lai sekmētu uzņēmējdarbību novadā.
- 7 **Organizēt uzņēmējdarbības atbalsta pasākumus** Mārupes novadā, tostarp tirdziņus, iesaistot mazo uzņēmēju pārstāvjus, tai skaitā mājražotājus un amatniekus.
- 8 Uzturēt, kā arī **veidot jaunu saturu** Pašvaldības un Aģentūras pārvaldītajos komunikācijas kanālos.
- 9 Apzināt, **uzturēt** un papildināt Mārupes novada uzņēmēju **kontakta datubāzi** informācijas izplatīšanas nolūkos, regulāri nosūtot elektroniskos ziņojumus par aktuālo.
- 10 **Pārstāvēt** Pašvaldību ar uzņēmējdarbības attīstību saistītos **projektos**, iniciēt jaunu projektu ieviešanu, **nodrošināt grantu programmu administrēšanu**.
- 11 **Iesaistīties** Pašvaldības stratēģisko **dokumentu izstrādē**, ciktāl tas skar uzņēmējdarbības nozari.
- 12 **Organizēt atļauju, izziņu, saskaņojumu izsniegšanu** Aģentūras kompetences ietvaros.

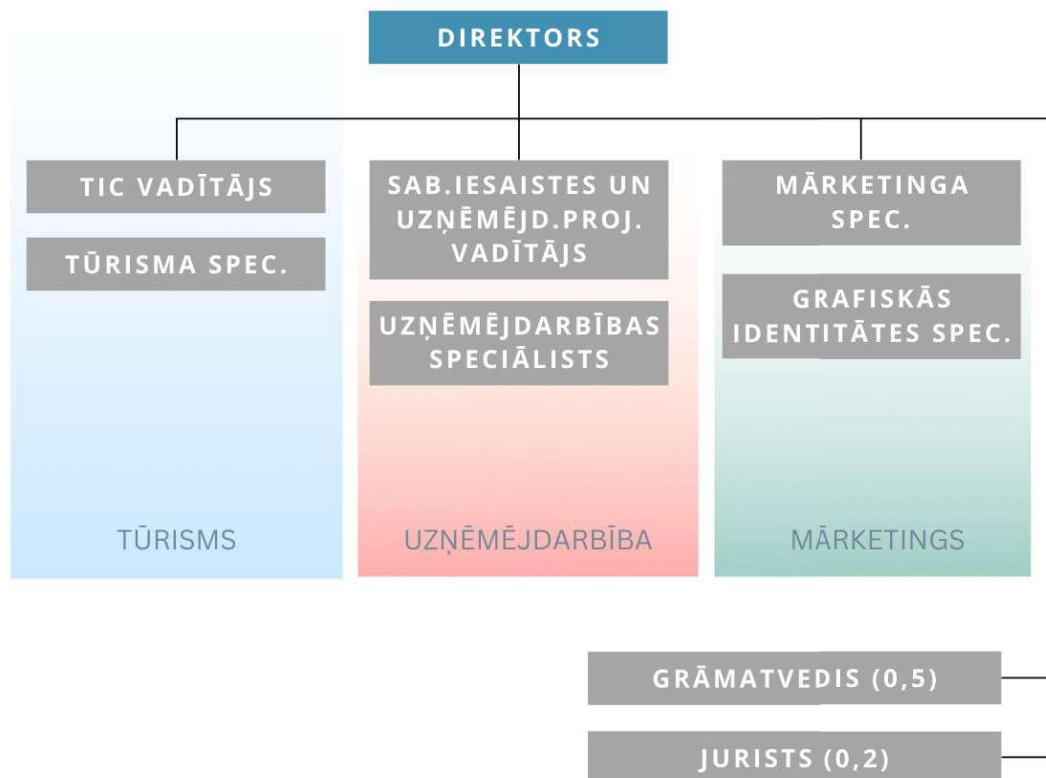
Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, definēti sekojoši **SABIEDRĪBAS IESAISTES** jomā īstenojami uzdevumi:

- 1 Veicināt sabiedrības iesaisti, koordinējot Pašvaldības līdzdalības budžeta konkursa norisi un ieviešanu.
- 2 Veicināt biedrību un kopienu veidošanos, tostarp izstrādājot priekšlikumus biedrību atbalstam.
- 3 Veicināt apkaimju pieejas integrēšanu Pašvaldības darbā un sabiedrībā.
- 4 Organizēt pasākumus ar mērķi apzināt apkaimju līderus, apzināt apkaimju, kopienu vajadzības un aktīvākas iesaistes priekšnosacījumus.
- 5 Organizēt izbraukumus uz apkaimju centriem ar mērķi paaugstināt sabiedrības iesaisti Pašvaldības organizētos konkursos, identificēt apkaimju viedokļu līderus.
- 6 Organizēt, vadīt vai piedalīties, Pārstāvoņt pašvaldību, konsultatīvajās padomēs, iedzīvotāju padomēs, apkaimju sanāksmēs u.c.
- 7 Veicināt piederības sajūtu apkaimei, identificēšanos ar apkaimi.
- 8 Veidot segmentētu kontaktu datubāzi informācijas izplatīšanai un aptauju organizēšanai.

Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, definēti sekojoši **MĀRKETINGA** jomā īstenojami uzdevumi:

- 1 Veidot vienotu Mārupes novada koptēlu, izstrādājot grafiskās identitātes vadlīnijas, konsultēt Pašvaldības darbiniekus par to izmantošanu.
- 2 Attīstīt Mārupes novada zīmolu saskaņā ar Pašvaldības ilgtermiņa plānošanas dokumentos definētajām vērtībām.
- 3 Nodrošināt dažādu informatīvo un vizuālo materiālu sagatavošanu, saskaņošanu, druku un piegādi.
- 4 Veikt Mārupes novada atpazīstamību veicinošu suvenīru izstrādi Pašvaldības vajadzībām un tirdzniecībai, tieši nekonkurējot ar novada uzņēmējiem.
- 5 Organizēt Mārupes novada vērtības stiprinošus pasākumus, reklāmas kampaņas un izstrādāt informatīvos/reklāmas materiālus.
- 6 Veidot, uzturēt un attīstīt Aģentūras zīmolu, interneta vietni, sociālos tīklus.
- 7 Veikt ikgadēju sabiedrības aptauju ar mērķi iegūt klientu apmierinātības rādītājus par saņemtajiem Aģentūras pakalpojumiem un Aģentūras sniegtās informācijas pieejamību, kā arī veikt iegūto datu salīdzinājumu pa darbības gadiem.
- 8 Apzināt labās prakses piemērus Latvijas un Eiropas valstu pašvaldībās, veiksmīgākos sabiedrības pozitīvas atgriezeniskās saites veidošanas principus ieviešot Mārupes novadā.

Lai īstenotu aģentūras funkcijas un uzdevumus, ar Mārupes novada pašvaldības domes 2023. gada 31. maija lēmumu Nr. 65 "Par Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras amatu sarakstu apstiprināšanu" izveidota Aģentūras struktūra:



STRATĒĢISKAIS IETVARŠ

VĪZIJA

Mārupes novads ir atpazīstams galamērķis gan nacionālā, gan starptautiskā mērogā, kas spēj piedāvāt ne tikai daudzveidīgas brīvdienu izklaides iespējas, bet arī atvērtu un uz sadarbību vērstu vidi biznesa attīstībai, kopienu mērķu realizācijai un individuālai piederības sajūtai.

STRATĒĢISKIE MĒRĶI

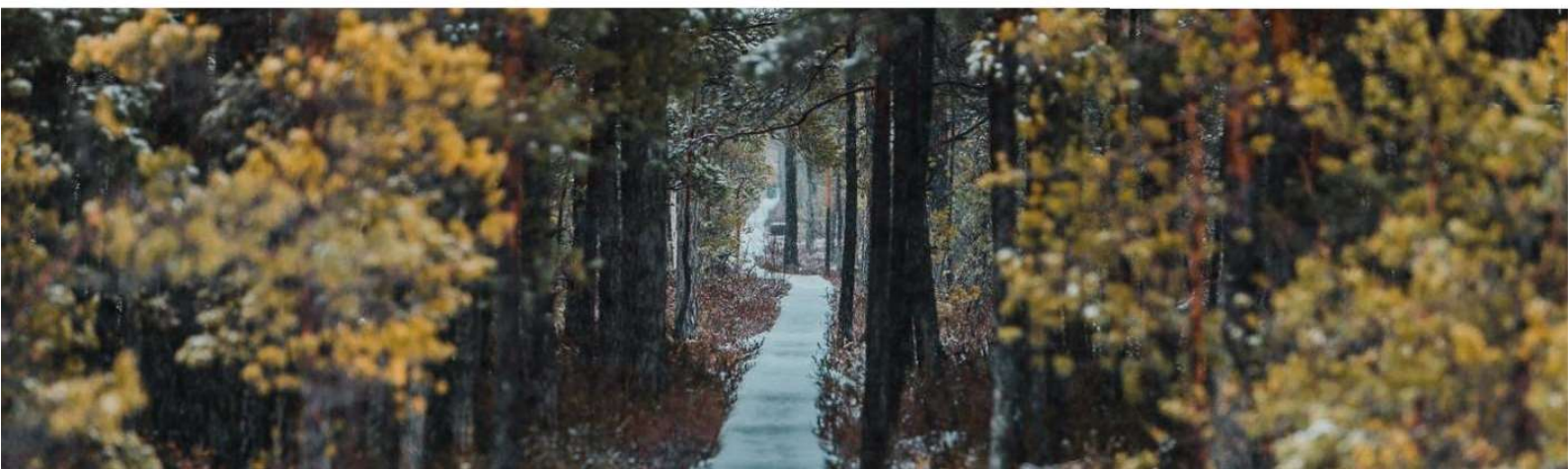
<p>SM1 (tūrisms)</p> <p>Gan lokāli, gan starptautiski atpazīstami un inovatīvos risinājumos balstīti tūrisma galamērķi.</p>	<p>SM2 (uzņēmējdarbība)</p> <p>Uz vietas potenciāla un vietējo resursu vērsta uzņēmējdarbības vide.</p>	<p>SM3 (sabiedrība)</p> <p>Zinoša, sabiedriski aktīva sabiedrība, kas vērsta uz kopienas mērķu sasniegšanu.</p>	<p>SM4 (mārketingš)</p> <p>Atpazīstams, spēcīgs un piederības sajūtu veicinošs novada zīmols.</p>
--	--	--	--

VIDĒJA TERMIŅA PRIORITĀTES

<p>VTP1</p> <p>Atpazīstami tūrisma galamērķi.</p>	<p>VTP2</p> <p>Vietējos resursos balstītas uzņēmējdarbības attīstība.</p>	<p>VTP3</p> <p>Sabiedriski aktīvs iedzīvotājs.</p>	<p>VTP4</p> <p>Atpazīstams novada zīmols.</p>
--	--	---	--

RĪCĪBAS VIRZIENI

RV1	RV2	RV3	RV4
TŪRISMS	UZŅĒMĒJDARBĪBA	SABIEDRĪBAS IESAISTE	MĀRKETINGŠ



Agēntūras stratēģijas izstrādes un ieviešanas laikā ir būtiski mijiedarboties ar jau esošiem Mārupes novada attīstības dokumentiem - Mārupes novada Attīstības programmu 2022. – 2028. gadam un Mārupes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģiju 2022. – 2034. gadam, lai konsekventi virzītos nosprausto ilgtermiņa mērķu virzienā.

SM1 Gan lokāli, gan starptautiski atpazīstami un inovatīvos risinājumos balstīti tūrisma galamērķi

Lai veicinātu Mārupes novada tūrisma galamērķu atpazīstamību, būtiska ir to kvalitatīva un kvantitatīva uzskaite un datu regulāra atjaunošana gan datubāzēs organizācijas darbības nodrošināšanai, gan publiski.

Mārupes novads atrodas Pierīgas teritorijā, Latvijas lielākās upes Daugavas kreisajā krastā. Tas robežojas ar Rīgas un Jūrmalas valstspilsētām, kā arī ar Tukuma, Olaines un Jelgavas novadiem. Mārupes novadu veido Mārupes pilsēta un trīs pagasti - Mārupes, Babītes un Salas pagasts. Novadā atrodas 33 ciemi.

Mārupes novads ir mājvieta vienīgajai Latvijas Starptautiskajai lidostai "Rīga". Rīgas centrs un Vecpilsēta atrodas vien 6km attālumā, bet Jūrmala 18km attālumā. Novada kopējā platība ir 34 726,67 ha, no kuras 34% aizņem meži, 15% purvi, 9% ūdeņi un 17% lauksaimniecības zemes. Esam lepnī par mūsu dabas vērtībām, jo novada teritorijā atrodas 4 NATURA 2000 teritorijas. Mārupes novads ir populārs īso brīvdienu galamērķis gan dabas baudītājiem, gan arī aktīvās atpūtas cienītājiem.

Novadam attīstoties, laika gaitā ir pilnveidojies tūrisma piedāvājuma klāsts, kurā tiek ietverti dabas un citi tūrisma apskates objekti, aktīvās atpūtas piedāvājumi, ēdināšanas vietas, naktsmītnes, kā arī amatnieku, mājažotāju un mākslinieku piedāvājumi.

1. attēls: Tūrisma piedāvājuma koncentrācija Mārupes novada teritorijā



Attēlā redzama tūrisma piedāvājuma koncentrācija Mārupes novadā, kas atspoguļo to, ka tūrisma piedāvājums, galvenokārt, ir izveidojies gar augstas satiksmes intensitātes ceļiem un vietās, kurās ir attīstīta infrastruktūra, kā arī tuvāk Rīgai. Tāpat arī novērojams, ka vairākas aktīvās atpūtas iespējas ir izveidotas ūdenstilpņu tuvumā, tādējādi veidojot daudzveidīgas aktīvās atpūtas iespējas pie ūdens.

Zemāk tabulā apkopots tūrisma piedāvājums Mārupes novadā, salīdzinot 2023. gada datus ar 2022. gada datiem.

Tūrisma piedāvājuma salīdzinājums Mārupes novadā 2022. un 2023. gadā

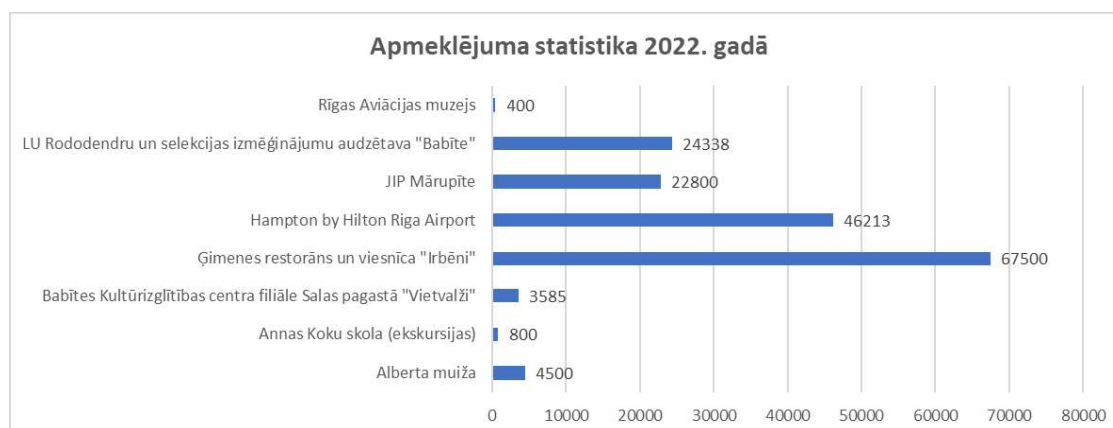
Tūrisma piedāvājums Mārupes novadā	
2022	2023
Naktsmītnes	
<u>Kopā 23:</u> (6 viesnīcas, 12 viesu mājas un atpūtas kompleksi, 4 kempingu vietas, 1 dzīvnieku viesnīca)	<u>Kopā 27:</u> (5 viesnīcas, 17 viesu mājas un atpūtas kompleksi, 4 kempingu vietas, 1 dzīvnieku viesnīca)
Ēdināšanas uzņēmumi	
<u>Kopā 49:</u> (12 restorāni, 21 kafejnīca, 8 ātrās ēdināšanas uzņēmumi, 5 konditorejas, 3 sezonas ēdināšanas vietas)	<u>Kopā: 51</u> (13 restorāni, 22 kafejnīcas, 8 ātrās ēdināšanas uzņēmumi, 5 konditorejas, 3 sezonas ēdināšanas vietas)
Apskates objekti	
<u>Kopā 31:</u> (7 mūsdienīgu būves un pilsētvides objekti, 9 vēsturiskas celtnes un vietas (3 no tām ir baznīcas), 15 piemiņas vietas un zīmes)	<u>Kopā: 32</u> (8 mūsdienīgu būves un pilsētvides objekti, 9 vēsturiskas celtnes un vietas (3 no tām baznīcas), 15 piemiņas vietas un zīmes)
Aviācijas tūrisma objekti	
<u>Kopā 5:</u> (Aviācijas tehnikas muzejs, meteoroloģisko novērojumu radars, stends "Skultes ciems", Starptautiskā lidosta "Rīga" un lidmašīnu vērošanas laukums)	<u>Kopā 5:</u> (Aviācijas tehnikas muzejs, meteoroloģisko novērojumu radars, stends "Skultes ciems", Starptautiskā lidosta "Rīga" un lidmašīnu vērošanas laukums)
Dabas objekti	
<u>Kopā 15:</u> (mazupītes, dižozoli, ūdenskrātuves, dabas parki, Cenas tīrelis, Medema purvs un mežs, Babītes ezers)	<u>Kopā 15:</u> (mazupītes, dižozoli, ūdenskrātuves, dabas parki, Cenas tīrelis, Medema purvs un mežs, Babītes ezers)
Aktīvās atpūtas objekti	
<u>Kopā 43:</u> (2 golfa laukumi, 3 veikborda parki, 7 zirgu stalli, 13 vietas atpūtai pie ūdens, 1 BMX aktīvās atpūtas parks, 1 Pump Track trase, 3 tenisa halles, 1 peintbola un lāzertaga parks, 1 šautuve, 9 sporta centri un laukumi, 2 moto trases un vairākas pirts vietas tūrisma un viesmīlības uzņēmumos)	<u>Kopā: 45</u> (2 golfa laukumi, 3 veikborda parki, 9 zirgu stalli, 13 vietas atpūtai pie ūdens, 1 BMX aktīvās atpūtas parks, 1 Pump Track trase, 3 tenisa halles, 1 peintbola un lāzertaga parks, 1 šautuve, 9 sporta centri un laukumi, 2 moto trases un vairākas pirts vietas tūrisma un viesmīlības uzņēmumos)
Ekskursijas uzņēmumos	
<u>Kopā 5:</u> (Lielogu dzērveņu un melleņu audzētava Z/S "Strēlnieki", Marutas Raudes mākslas centrs, Mētras Lavanda Farm,	<u>Kopā: 7</u> (Lielogu dzērveņu un melleņu audzētava Z/S "Strēlnieki", Marutas Raudes mākslas centrs, Mētras Lavanda Farm,

Starptautiskā lidosta "Rīga" un maizes ceptuve "Lāči")	Starptautiskā lidosta "Rīga", maizes ceptuve "Lāči", arbūzu audzētava Gātcieņā, "Dabas saldumu maģija" meistarklases)
Mājražotāji, amatnieki un mākslinieki	
Datu bāzē apzināti aptuveni 55 meistari.	Datu bāzē apzināti aptuveni 60 meistari.
KOPĀ: 171*	KOPĀ: 182*

Apkopojot tūrisma piedāvājumu Mārupes novadā, secināms, ka 2023. gadā piedāvājums ir palielinājies, kas vērtējams pozitīvi. Jāņem vērā, ka kopējā vērtējumā netiek ieskaitīts meistarū skaits*. Visplašākais tūrisma piedāvājums novērojams tieši aktīvās atpūtas jomā, sniedzot daudzpusīgas izklaides un aktīvās atpūtas iespējas visa gada garumā.

Lai gūtu priekšstatu par tūrisma objektu apmeklējumu 2022. gadā, ir apkopota informācija par apmeklējuma statistiku Mārupes novada tūrisma objektos. Apkopotā statistika būs par pamatu turpmākajiem statistiskajiem apkopojumiem, palīdzot novērtēt ikgadējās apmeklējuma izmaiņas un gūt secinājumus.

Zemāk apkopota apmeklējuma statistika par 8 novada tūrisma objektiem. Plānots, ka apkopoto tūrisma objektu skaits, par kuriem tiek apkopota statistiskā informācija, ik gadu pieaugs, tādējādi gūstot pilnvērtīgākus secinājumus par novada tūrisma objektu apmeklējumu.



Lai pārskatāmi apkopotu galvenās tūrisma attīstības iespējas un izaicinājumus, kas identificēti Mārupes novada tūrisma jomas izpētes gaitā, izmantota SVID analīzes metode. SVID analīzē uzsvērtas stiprās un vājās puses, kas var ietekmēt Mārupes novada kā galamērķa attīstību un konkurētspēju. Situācijas raksturojums ir balstīts uz teritorijas fizisku un virtuālu izpēti, konsultācijām un diskusijām ar uzņēmējiem, ekspertiem, kā arī iedzīvotāju aptaujas rezultātiem.

Tūrisma jomas SVID analīze

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> • Ģeogrāfiskā atrašanās vieta • Pievilcīgas dabas vērtības • Plašs aktīvās atpūtas piedāvājums • Unikāli tūrisma objekti • Tūrisma informācijas centra esamība un tā pieejamība visām klientu grupām • Apkopota tūrisma objektu un novada meistarų datu bāze • Atrašanās lidostas "Rīga" tuvumā 	<ul style="list-style-type: none"> • Mārupes novads netiek asociēts kā tūrisma galamērķis • Nav izstrādāti specializēti pastaigu maršruti • Pastaigu maršruti nenodrošina to pieejamību visām klientu grupām • Sabiedriskā transporta nepietiekama pieejamība • Īss tūristu uzturēšanās ilgums novadā • Nav aptverts ienākošais tūrisms • Neapgūta statistika par tūrisma objektu apmeklējumu • Nepietiekams audio gidu daudzums Mārupes novada tūrisma objektos
Iespējas	Draudi
<ul style="list-style-type: none"> • Sadarbība ar kaimiņu pilsētām - Rīgu, Jūrmalu • Ienākošā tūrisma attīstība (sadarbība ar lidostu un RB stacija) • Jaunu tūrisma objektu veidošanās • Vienota zīmola un mārketinga stratēģijas izstrāde Mārupes novada tēla uzlabošanai un stiprināšanai • Iekļaujošā tūrisma objektu/ maršrutu izveide • Sadarbība ar tūroperatoriem/ novada viesnīcām, lai piesaistītu lielāku ārzemju tūristu skaitu 	<ul style="list-style-type: none"> • Negatīvi globālie procesi (veselība, drošība, klimata izmaiņas u.c.) • Novada tūrisma un viesmīlības uzņēmumu vai pašnodarbināto darbības izbeigšana • Latvijas un Baltijas valstu reģionu/pilsētu konkurētspējas pieaugums • nevienmērīga tūrisma pakalpojumu kvalitāte



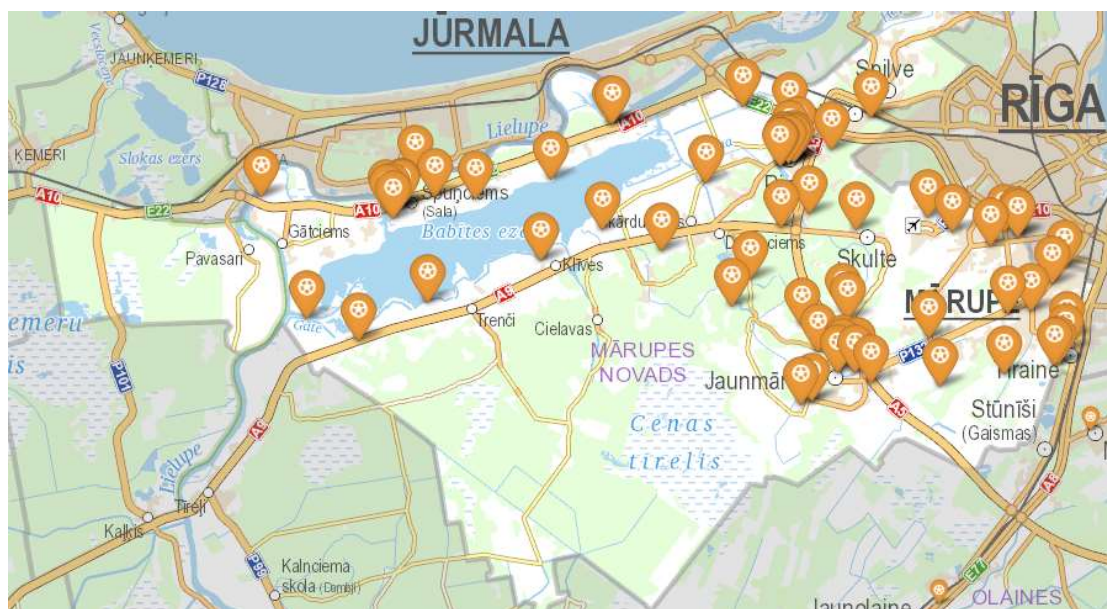
Mārupes novada perspektīvie tūrisma veidi un mērķauditorija

Perspektīvie tūrisma veidi Mārupes novadā

Aktīvais tūrisms - Mārupes novadā atrodas vairāki tūrisma objekti, kuri piedāvā aktīvo atpūtu, kā piemēram, golfa spēli, slidošanu un distanču slēpošanu, izjādes ar zirgiem, aktīvo atpūtu pie ūdens (supošana, veikbords un izbraucieni ar laivām) un BMX, rodot iespējas aktīvo tūrisma izvirzīt kā vienu no galvenajiem tūrisma veidiem novadā.

Izveidoti arī 19 dažādu tematiku un grūtības pakāpju velomaršruti, kur viens no maršrutiem ir oficiāli marķēts - Nr. 114 "Mārupes novada dabas vērtību velomaršruts". Mārupes novada aktīvās atpūtas tūrisma objekti iekļauti arī reģionālos maršrutos, kā piemēram, EXIT RĪGA tematiskajā "Aktīvās atpūtas" maršrutā, kurš apvieno tuvākos Pierīgas novadus.

Ik gadu tradicionāli pavasarī, 4.maijā, tiek atklāta Aktīvā tūrisma sezona, dodoties kopīgā tautas velobraucienā un iekļaujot kāda aktīvā tūrisma atpūtas objekta apmeklēšanu, tādējādi ar tiem iepazīstinot pasākuma dalībniekus. Aktīvā tūrisma sezona parasti tiek noslēgta rudenī - septembra beigās, taču, izvirzot aktīvo atpūtu par vienu no galvenajiem tūrisma veidiem novadā un ņemot vērā daudzpusīgo aktīvās atpūtas piedāvājumu visās gada sezonās, rodas iespējas veidot nepārtrauktu ciklu, iedzīvotājus un novada viesus aicinot aktīvi pavadīt brīvo laiku Mārupes novadā visa gada garumā.



2. attēls: Aktīvās atpūtas tūrisma objekti novadā

Dabas tūrisms - Mārupes novada teritorijā atrodas četras NATURA 2000 dabas teritorijas, kā arī vairāki unikāli dabas tūrisma objekti, kurus var izmantot tūristu piesaistē, kā piemēram, Babītes ezers, kas ir 7. lielākais ezers Latvijā un tā ir viena no 10 izcilākajām putnu vērošanas vietām valstī. Blakus maizes ceptuvei "Lāči" izveidots putnu vērošanas tornis ar skatu pār ezeru.

Mārupes novadā atrodas arī vairākas populāras pastaigu takas, piemēram, Cenas tīreļa laipu taka, kurā sastopamas 10 Latvijā un Eiropā aizsargājamas putnu sugas, un 2023. gadā izveidotā un ar unikāliem dizaina elementiem labiekārtotā Medema purva pastaigu taka.

Mērkauditorija un mērktirgus

Mūsdienu tūristus pēc viņu aktivitātēm nav iespējams novērtēt pēc standarta demogrāfijas mērījumiem. Daudz efektīvāk ir definēt mērkauditorijas pēc dzīvesstiliem, jo tas ļauj precīzāk paredzēt viņu intereses un aktivitātes¹. Pēc pētījuma aģentūru tīkla GFK, cilvēku dzīvesstili iedalāmi 8 grupās, kur šis sadalījums izmantots arī Latvijas Tūrisma mārketinga stratēģijas 2018.-2023. gadam ietvaros:

- ❖ **Stabilie** - cilvēks ar stabilu darbu, ienākumiem (pensiju) un ģimeni. Vēlme un vajadzība pēc mierīgas atpūtas bez lieka stresa, lai izrautos no ikdienas rutīnas.
- ❖ **Ģimenes cilvēki** - ģimene ar bērniem. Vēlme izrauties no ikdienas rutīnas un dāvāt gan sev, gan bērniem jaukas atmiņas.
- ❖ **Sapņotāji** - intuitīvi, jauni cilvēki, kuri tiecas sasniegt bagātību, prioritizē izklaidi un savu labjūtību.
- ❖ **Piedzīvojumu meklētāji** - cilvēki piedzīvojumu un iesaistīto meklējumos, nebaidās ceļot vieni un ceļo ar kādu specifisku mērķi - bieži tā ir personīgā izaugsme vai vēlme iepazīt pasauli.
- ❖ **Brīvi domājošie** - bieži tie ir cilvēki, kuri ir jau daudz ceļojuši, tādēļ ir ar starptautisku pieredzi. Ceļošanu uzskata par daļu no sevis – to dara lēnām, ar interesi un vēlmi mācīties.
- ❖ **Ekoloģiskie** - jaunās paaudzes ģimenes, kas uzskata, ka vides aizsardzība ir katra pienākums. Ceļojot novērtē dabas skaistumu, kā arī ciena lokālo kultūru un ar interesi mācās to.
- ❖ **Racionālie reālisti** - pirmajā vietā vienmēr ir darbs, tādēļ meklē ceļojumus, kas palīdz uzlabot savu karjeru. Pirms iegādāšanās, rūpīgi izpēta produktu.



- ❖ Prasīgie - dzīvē meklē līdzsvaru starp modernismu un tradicionālajām vērtībām. Zinoši par jaunāko pasaulē, interesējas par veselību, politiku un vidi, kas tālāk ietekmē viņu izvēli.

Balstoties uz augstākminēto sadalījumu pēc cilvēku dzīvesstila, kā galvenā tūrisma mērķauditorija Mārupes novadā tiek izvirzīti stabilie, ģimenes cilvēki, piedzīvojumu meklētāji, brīvi domājošie un ekoloģiskie.

Fokuss tiek veidots divos virzienos – uz vietējo tirgu un ārvalstu tirgu.

Sabiedrības vērtējums

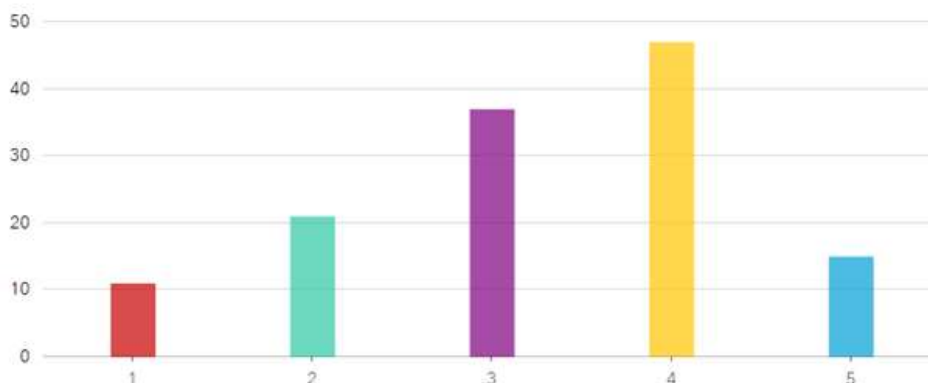
No 2023. gada 6. līdz 20. oktobrim tika veikta iedzīvotāju aptauja par dzīvi Mārupes novadā, saņemot 131 respondenta atbildi (aizpildītas elektroniski) un 31 atbildi, kas aizpildītas klātienē.

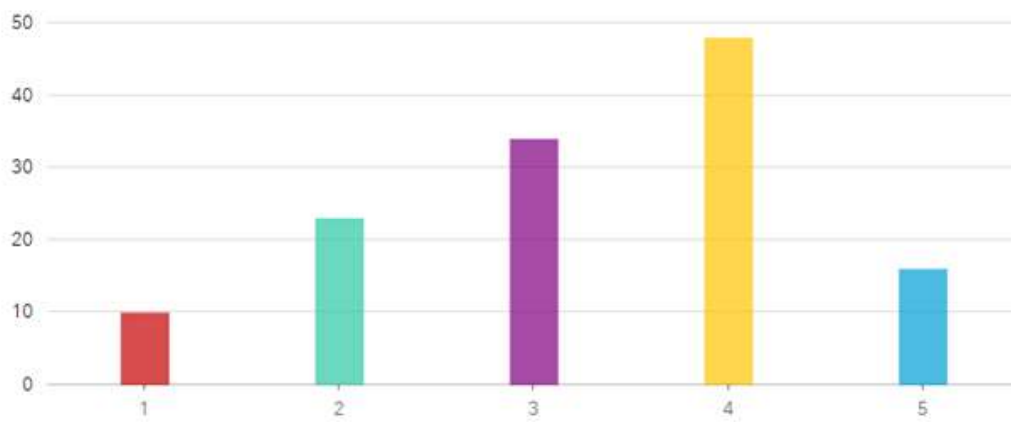
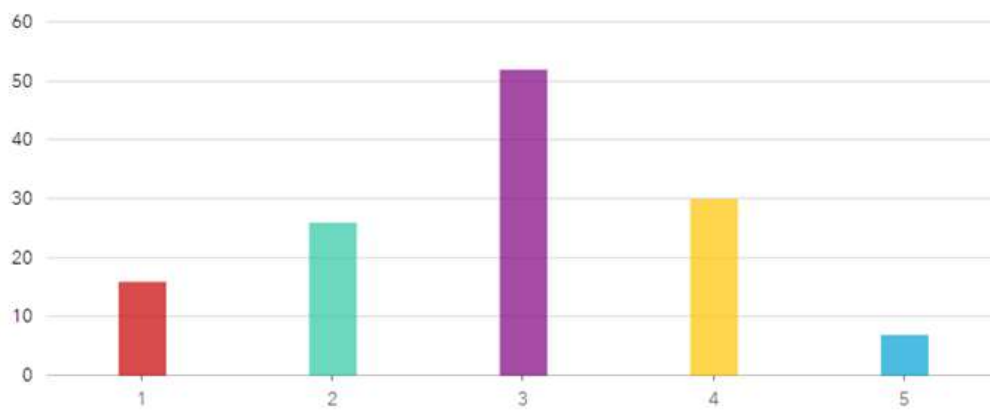
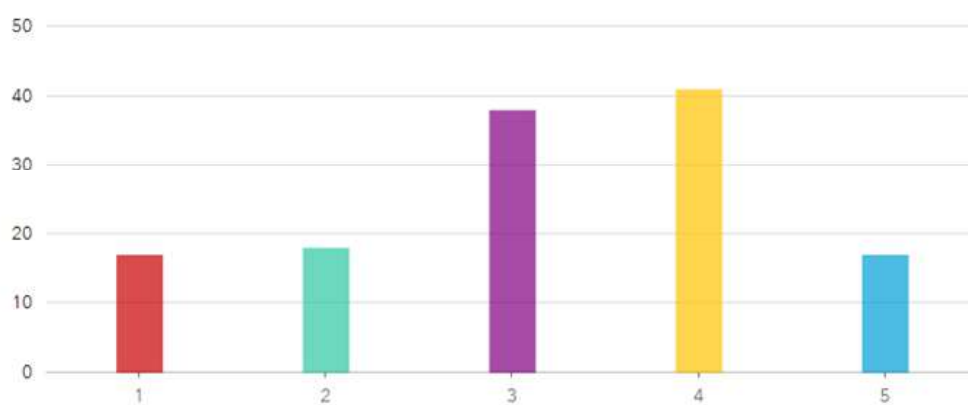
Papildus 28. oktobra pasākuma “Mārupes ekspedīcija” laikā veikta Mārupes novada viesu aptauja, izmantojot aptaujas pielāgotu versiju, uzzinot viedokli par tūrisma jomu novadā un saņemot 26 respondentu atbildes.

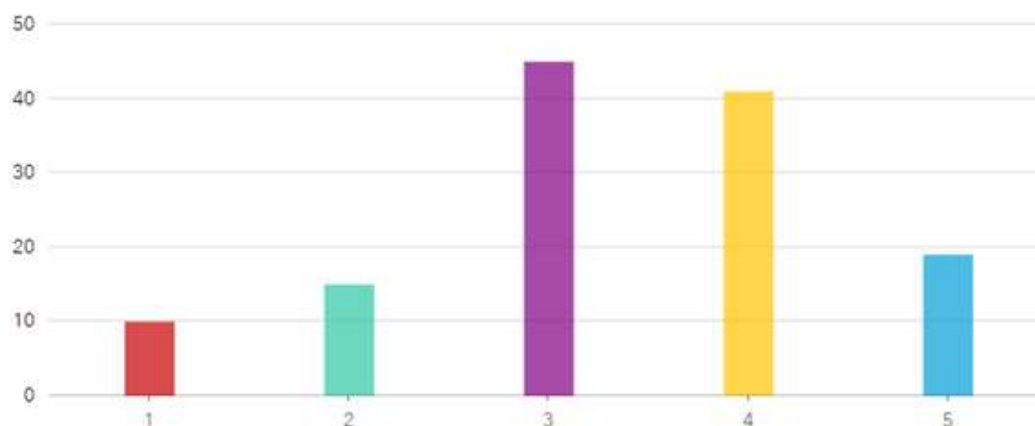
Aptaujas rezultāti liecina, ka respondentu vidū **apmeklētākie Mārupes novada tūrisma objekti**, ir tādi kā lidmašīnu vērotavas laukums Skultē (74,81%), Cenas tīreļa laipa (70,99%), LU Rododendru selekcijas un izmēģinājumu audzētava “Babīte” (64,89%), Rīgas Aviācijas muzejs (45,04%) un Beberbeķu dabas parks (45,04%). Tāpat arī visai apmeklēti ir tādi objekti kā putnu vērošanas tornis pie Babītes ezera (31,3%), Medema purva taka (29,77%), Eduarda Pāvula muzejs Babītes Kultūrizglītības centra filiālē Salas pagastā “Vietvalži” (18,32%), kā arī citi objekti, piemēram, Jaunmārupes dabas parks, golfa laukums “Viesturi” un atpūtas komplekss “Bejas”.

Respondentiem tika arī lūgts skalā no 1-5 (1-ļoti slikti un 5-ļoti labi) novērtēt **publisko tūrisma infrastruktūru** Mārupes novadā, kā rezultātā tiek iegūti šādi rezultāti:

Tūrisma norādes



Ārtelpas tūrisma informācijas stendi**Veloceliņi****Tūrisma informācijas centrs**

Automašīnu novietošanas iespējas pie tūrisma objektiem

Kopumā tiek secināts, ka publiskā tūrisma infrastruktūra Mārupes novadā tiek vērtēta apmierinoši, taču to ir nepieciešams turpināt pilnveidot un attīstīt - it īpaši infrastruktūru, kas ir saistīta ar velosceļiem, automašīnu novietošanas iespējām pie tūrisma objektiem, kā arī nepieciešams pilnveidot tūrisma informācijas centra darbību.

Lai noskaidrotu informāciju par **audio gidu** nepieciešamību pie tūrisma apskates vietām, no respondentu atbildēm tiek secināts, ka lielākā daļa (65,65%) tos labprāt izmantotu. Tiek arī noskaidrots respondentu viedoklis par saistošākajiem **tematisko maršrutu veidiem**, kur tiek secināts, ka vislielākā interese būtu par - pastaigu maršrutiem (82,44%), dabas vērtību maršrutiem (62,6%), maršrutiem ar interaktīviem uzdevumiem (61,83%), bērniem izstrādātiem pastaigu maršrutiem (58,02%), kā arī velo maršrutiem (57,25%).

Noslēgumā respondentiem tiek lūgts atzīmēt to, kādus **maksas tūrisma pakalpojumus** respondents visvairāk izmantotu, kā rezultātā tiek secināts, ka 43,51% respondentu neiegādātos maksas tūrisma pakalpojumus, savukārt 29,01% respondentu būtu gatavi maksāt par ekskursijām gida pavadībā pa novada apskates vietām ar kājām, bet 20,61% respondentu, izmantotu iespēju pasūtīt individuāli izstrādātu maršrutu.

Attiecībā uz citiem maksas pakalpojumiem, par kuriem respondenti būtu gatavi maksāt, tiek minēta - velo noma (19,08%), ekskursijas gida pavadībā pa novada apskates vietām ar mikro autobusu (18,32%) un ekskursijas gida pavadībā pa novada apskates vietām ar velo (16,79%).



SM2 Uz vietas potenciāla un vietējo resursu vērsta uzņēmējdarbības vide

Demogrāfiskā situācija Mārupes novadā nemainīgi kopš 1990.gada ir ar pozitīvu rādītāju. Saskaņā ar Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes datiem, uz 2024.gada 1.janvāri Mārupes novada iedzīvotāju skaits sasniedza 41 170. Tas nozīmē, ka Mārupes novada iedzīvotāju skaits palielinājies par 838 reģistrēto iedzīvotāju, salīdzinot ar 2023.gada 1.janvāri. Līdz šim Mārupes novadam ir raksturīga pastāvīga iedzīvotāju skaita pieauguma dinamika.

Saskaņā ar Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes (PMLP) statistikas datiem, 2024. gada 1.janvārī Mārupes novadā bija 26 239 darbaspējīgo iedzīvotāju (darbaspējas vecums no 15 – 63 gadiem). Statistikas dati liecina, ka darbaspējīgo iedzīvotāju skaits ar katru gadu palielinās, kas skaidrojams ar kopējo deklarēto iedzīvotāju skaita palielināšanos.

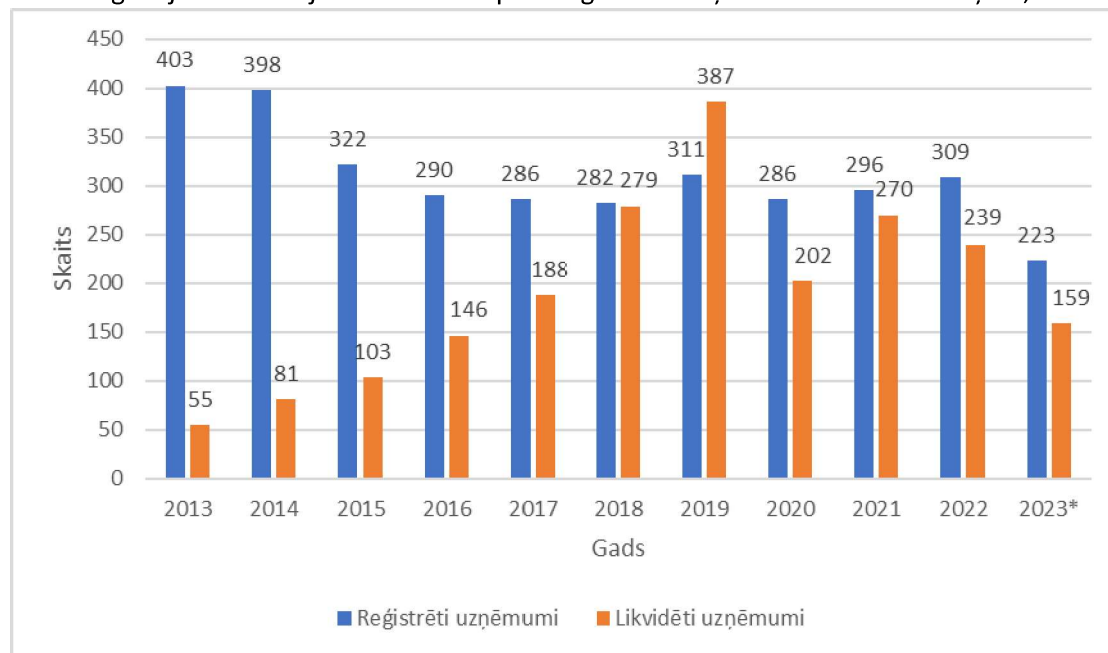
Pēc Nodarbinātības valsts aģentūras (NVA) datiem uz 2023.gada 31.decembri Mārupes novadā reģistrēto bezdarbnieku skaits ir 642, kas ir par 53 vairāk nekā 2022.gadā, līdz ar to arī bezdarba līmenis salīdzinājumā ar iepriekšējā gada to pašu periodu ir nedaudz palielinājies un sasniedz 2,7% (2022.gada 31.decembrī Mārupes novadā - 2,6%). No Pierīgas reģiona novadiem 2023.gadā viszemākais bezdarba līmeņa rādītājs (2,6%) ir Ķekavas novadā. Otrajā vietā ierindojas Mārupes un Ādažu novads ar 2,7%, bet trešajā vietā - Ropažu novads ar 2,9%. Kopumā valstī, salīdzinot 2023. gada septembra beigās ar atbilstošo periodu pirms gada, reģistrētā bezdarba līmenis samazinājies par 0,4% punktiem - (no 5,7% uz 5,3%).

Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes oficiālajiem datiem 2022.gadā Mārupes novadā sabiedriskajā sektorā strādājošo mēneša vidējā bruto darba samaksa ir 1 564 eiro, kas



ir palielinājusies salīdzinot ar 2021.gadu, kad bija 1 366 eiro. Kopumā var vērtēt, ka strādājošo mēneša vidējā bruto darba samaksa katru gadu Mārupes novadā palielinās.

Statistika, kurā apkopots pēdējo desmit gadu laikā reģistrēto un likvidēto uzņēmumu skaits Mārupes novadā, iezīmē pozitīvu tendenci tās dinamikā, īpaši uzsverot reģistrēto un likvidēto uzņēmumu skaitlisko attiecību no 2020. gada, kad vērojams likvidēto uzņēmumu skaita ikgadējs samazinājums atbilstoši pret reģistrēto uzņēmumu skaita izmaiņām, kas šo



gadu laikā saglabājas stabils — reģistrēto uzņēmumu skaitam vidēji sastādot 300 jaunus uzņēmumus gadā (skatīt 3.attēlu).

3.attēls: Uzņēmumu reģistrācijas un likvidācijas dinamika Mārupes novadā no 2013. – 2023*. gadam (pēc Lursoft datiem).

Attiecībā uz uzņēmumu skaitu sadalījumā pa darbības veidiem, tad stabilas pozīcijas Mārupes novadā ne tikai 2022. gadā, bet arī iepriekšējos gadus, ieņem trīs nozares:

- ❖ sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana;
- ❖ dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība;
- ❖ konsultēšana komercdarbībā un vadībinībās.

Arī uzņēmumi, kuru darbības veids ir saistīts ar uzskaites, grāmatvedības, audita un revīzijas pakalpojumiem; konsultēšanu nodokļu jautājumos un uzņēmumi, kas specializējas kravu pārvadājumos pa autoceļiem, notur stabilas pozīcijas populārāko nozaru starpā Mārupes novadā (skatīt 4.attēlu).

*Statistika uz 26.10.2023.

Darbības veids	Skaitis
Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana	251
Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība	155
Konsultēšana komercdarbībā un vadībinībās	148
Uzskaites, grāmatvedības, audita un revīzijas pakalpojumi; konsultēšana nodokļu jautājumos	116
Kravu pārvadājumi pa autoceļiem	110

4. attēls: Aktīvo uzņēmumu skaits sadalījumā pa darbības veidiem 2022. gadā (pēc Lursoft datiem).

Tomēr pēc Lursoft datiem, uzņēmumi, kuri 2022. gadā ir uzrādījuši vislielāko gada apgrozījumu, ir uzņēmumi, kuru darbības veids ir:

- ❖ dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība;
- ❖ kravu pārvadājumi pa autoceļiem;
- ❖ pārtikas produktu, dzērienu un tabakas nespecializēta vairumtirdzniecība;
- ❖ pasažieru aviopārvadājumi;
- ❖ automobiļu un citu vieglo transportlīdzekļu pārdošana.

Balstoties uz pēdējo gadu Centrālās statistikas pārvaldes publiskotajiem datiem (līdz 2020. gadam), vidējais darbinieku skaits Mārupes novadā (pēc faktiskās darba vietas) ikgadēji ir palielinājies. Tomēr 2020. gadā Mārupes novadā ir redzama vidējā darbinieku skaita lejupslīde (salīdzinot ar pērnā gadu, darbinieku skaits novadā samazinājies par gandrīz 780 darbiniekiem jeb nepilniem 4%) un šie rādītāji attiecīgi saistāmi ar uzņēmumu reģistrācijas un likvidācijas dinamiku Mārupes novadā šajā gadā, salīdzinot ar iepriekšējo (2019. gadu). Tomēr šādas izmaiņas nav specifisks rādītājs tieši Mārupes novadā, bet gan Covid-19 pandēmijas noteikto ierobežojumu ietekmes rezultātā valsts mērogā, 2020. gada reģistrēto uzņēmumu skaitam valstī kopumā sarūkot (LR Uzņēmumu reģistrs¹).

Analizējot uzņēmējdarbības tendences, iedzīvotāju aptaujas rezultātus, kā arī ņemot vērā Mārupes novada pašvaldības domes saistošajos noteikumos Nr.17/2023 "Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras nolikums" noteiktos Aģentūras uzdevumus, noteikti mērķi un uzdevumi uzņēmējdarbības attīstības jomā, iekļaujot tos rīcības plānā.

¹ <https://www.ur.gov.lv/lv/par-mums/gada-publiskie-parskati/2020/statistika/>

Ir svarīgi turpināt pašvaldības grantu konkursu realizāciju, sekmējot Mārupes novada iedzīvotāju informētību par uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai pieejamajām atbalsta programmām, nodrošinot konkursa nolikumu kartībā īstenojamās aktivitātes veiksmīgai konkursa norisei, kā arī veikt nepārtrauktu iesaisti un uzraudzības kontroli, atbalstot jaunu biznesa ideju īstenošanu vai esoša biznesa attīstību, saistībā ar iegūto grantu finansējumu.

Tāpat būtiski turpināt nodrošināt atbalstu Uzņēmējdarbības konsultatīvo padomes sēžu organizēšanā un norises plānošanā, sekmējot sēžu darba plānā iekļaujamo jautājumu aktualitāti un nozīmību sasaistē ar novada aktualitātēm uzņēmējdarbības jomā, sniedzot iespēju jomas pārstāvjiem paust savu viedokli un redzējumu, kas ir abpusēji nozīmīgs lēmumu pieņemšanai gan no uzņēmēju, gan pašvaldības puses.

Saistībā ar uzņēmumu līdzdalību, sadarbības veicināšanas aspektā – svarīgi sekmēt novada uzņēmumu iepazīšanu un to vajadzību apzināšanu, organizējot pasākumus ne tikai novada vadības un uzņēmēju savstarpējas mijiedarbības veicināšanai, bet arī veidojot pieredzes apmaiņas pasākumus, sniedzot novada uzņēmējiem savstarpējas tīklošanās iespējas, veidojot ne tikai informatīva vai izglītojoša rakstura, bet arī brīva formāta aktivitātes un pasākumus.

Viens no plānošanas perioda svarīgākajiem uzdevumiem ir atlasīt un sagatavot informāciju par nozīmīgiem notikumiem vai aktualitātēm ne tikai novadā, kas tiešā veidā saistīti ar uzņēmējdarbības jomu, lai informētu novada uzņēmējus par aktualitātēm un veicinātu novada uzņēmēju piederības sajūtu uzņēmēju kopienai – tostarp, aktualizējot novada uzņēmēju datu bāzē pieejamo informāciju un mobilās aplikācijas izmantošanu.

Mazo uzņēmēju atbalstam būtiski veikt novada uzņēmēju (mājrāžotāju un amatnieku) izpēti un uzrunāšanu saistībā ar dalību gadatirgos, tādā veidā ne tikai paplašinot organizēto gadatirgu piedāvājuma klāstu un dažādību, bet arī sniedzot atbalstu novada meistarų produktu popularizēšanā, tostarp, veicināt piederību savam novadam, aicinot uzņēmējus dalībai vienotas novada preču zīmes ietvaros.

Ikdienas darba nodrošināšanai plānots sniegt atbalstu grantu konkursu finansējuma ieguvējiem, veicot regulāru atskaišu izskatīšanu un līgumsaistību izpildes kontroli, nepieciešamības gadījumā sniedzot arī informatīvu atbalstu potenciālajiem konkursu pretendentiem. Pēc pieprasījuma veidot atskaites un pārskatus, datu apkopojumus saistībā ar uzņēmējdarbību novadā ne tikai dokumentu izstrādes nolūkos, bet arī informatīva, publiska satura veidošanai, sagatavot izziņas saistībā ar Mārupes novada lauksaimniecībā izmantotajām zemēm, nepieciešamības gadījumā veikt lauksaimniecības zemju apsekošanu. Sniedzams atbalsts arī pašvaldības struktūrvienībām, nekustamā īpašuma nodokļu atlaižu piešķiršanas procesā, veicot nodokļu atvieglojumu apmēra reģistrāciju de minimis sistēmā.

Atbalsta mehānismi

Nodokļu politika ir spēcīgs ekonomiskais instruments, ar kura palīdzību pašvaldība (NĪN atvieglājumi) var ietekmēt atsevišķu svarīgu nozaru veidošanos novadā, uzņēmēju vēlmi veikt uzņēmējdarbību, kā arī ietekmēt investīciju piesaisti novada infrastruktūras attīstībā.

Ar 2022.gada 01.janvāri ir stājušies spēkā Mārupes novada pašvaldības saistošie noteikumi Nr.15/2021 "Par nekustamā īpašuma nodokļa piemērošanas kārtību Mārupes novadā" (29.09.2021. Lēmums Nr.57, Domes sēdes protokola Nr.11 pielikums) un saistošie noteikumi Nr.16/2021 "Nekustamā īpašuma nodokļa atvieglojuma piešķiršanas kārtība Mārupes novadā" (29.09.2021. Lēmums Nr.58, Domes sēdes protokola Nr.11 pielikums).

Saskaņā ar Mārupes novada pašvaldības saistošo noteikumu Nr.16/2021 „Nekustamā īpašuma nodokļa atvieglojumu piešķiršanas kārtība Mārupes novadā” 3.punktu: Juridiskām personām un fiziskām personām, kuras veic saimniecisku darbību nekustamajā īpašumā, par kuru tiek prasīts atvieglojums, saistošajos noteikumos īpaši atrunātajos gadījumos, piešķir nodokļa atvieglojumus kā de minimis atbalstu, ievērojot Eiropas Savienības Komisijas 2013. gada 18. decembra regulas Nr.1407/2013 par Līguma par Eiropas Savienības darbību 107. un 108. panta piemērošanu de minimis atbalstam nosacījumus.

Mārupes novada Uzņēmējdarbības konsultatīvajai padomei, kas darbojas kopš 2016.gada, ir liela loma Mārupes novada uzņēmēju komunikācijas un sadarbības veicināšanā. Konsultatīvās padomes mērķis ir sekmēt uzņēmējdarbības attīstību novadā un aktivizēt dialogu starp novada pašvaldību, biedrību “Mārupes uzņēmēji” un dažādu nozaru vietējiem uzņēmējiem, veicinot tādu padomes lēmumu pieņemšanu, kas pozitīvi ietekmētu uzņēmējdarbības vidi novadā. Sabiedrības pārstāvju iesaistīšana pašvaldības attīstības politikas veidošanā, dažādās aktivitātēs un pasākumos sekmē Uzņēmējdarbības vides pievilcību un stabilitāti nākotnē.

Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes darba grupa 2022.gadā strādāja, lai tiktu apstiprināti grozījumi Mārupes novada pašvaldības domes 2021.gada 29.septembra saistošajos noteikumos Nr.16/2021 “Nekustamā īpašuma nodokļa atvieglojumu piešķiršanas kārtība Mārupes novadā”. Grozīti tika vairāki ar uzņēmējdarbību saistīti punkti, tostarp atbalstāmajā kategorijā tika iekļauti arī sociālie uzņēmumi, viesnīcas un sabiedriskās ēdināšanas ēkas, interešu izglītība, rūpnieciskās ražošanas ēkas.

2023.gadā padome strādāja pie grozījumu veikšanas Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes Nolikumā, devās pieredzes apmaiņas braucienā pie Jūrmalas uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes, aktīvi iesaistījās pasākumā "Prāta ku(s)tināšana", kas tika organizēts

novada uzņēmējiem ar mērķi rast idejas kā labāk pašvaldībai sadarboties ar uzņēmējiem. Pieredzes apmaiņa un sadarbība ar citām Uzņēmējdarbības konsultatīvajām padomēm tiks turpināta arī turpmāk, piemēram, 2024.gada pirmajā sēdē paredzēts uzņemt pieņēmējus no Saldus pašvaldības.

Nozīmīga loma uzņēmējdarbības attīstībai novadā ir ne tikai uzņēmējdarbības veicināšanas pasākumiem, kas ietver sabiedrības informēšanu saistībā ar uzņēmējdarbības iespējām novadā, bet arī jauno un esošo uzņēmēju izglītošanu. Šo lomu jau šobrīd teicami pilda **biedrība “Mārupes uzņēmēji”**. Biedrība “Mārupes uzņēmēji” ir 2011. gadā dibināta sabiedriska organizācija, kuras mērķis ir veicināt sociāli ekonomisko aktivitāti un uzņēmējdarbības vides attīstību Mārupes novadā. 2023. gadā to biedru skaits sasniedza nedaudz vairāk kā septiņus desmitus. Biedrība organizē dažādus pasākumus ne tikai uzņēmējiem, bet arī bērniem un jauniešiem, piemēram, sadarbībā ar pašvaldību organizējot skolēnu biznesa ideju konkursu “Mārupes haizivis”. Viens no vērtīgākajiem biedrības pienesumiem ir to sociālās atbildības projekts, kura ietvaros uzņēmēji bez atlīdzības vada mācību stundas un strādā par skolotājiem. Projekta mērķis ir veicināt skolēnu izpratni par tradicionālo mācību priekšmetu kā matemātiku, valodas, dabas zinības u.c. pielietojamību reālajā dzīvē, tādejādi papildinot mācību priekšmetu apgūšanu no grāmatām, darba burtnīcām un “skolā pie tāfeles” ar reālām dzīves situācijām un piemēriem no uzņēmējdarbības.

Biedrība izdod arī žurnālu “Uzņēmēju Vēstis”, kas tiek izplatīts bez maksas. Arvien lielāku popularitāti iegūst arī uzņēmēju ikgadēji rīkotais Mārupes uzņēmēju festivāls.

Analizējot visu iepriekš minēto, var visai droši apgalvot, ka līdztekus starptautiski atpazīstamiem lieliem uzņēmumiem, novadā ir augsts potenciāls attīstīt maza mēroga uzņēmējdarbību, saistītu ar rekreācijas tūrismu, aktīvo atpūtu, pakalpojumu jomu, lauksaimniecības nišas produktiem, kā arī augstas pievienotās vērtības produktu izstrādi un attīstību.

Tāpat jaunie satiksmes savienojumi un mobilitātes punkti, kas saistīti ar Rail Baltica dzelzceļa līnijas izbūvi, rada potenciālu dažāda līmeņa pakalpojumu attīstībai, tai skaitā transporta, izklaides un pakalpojumu jomā. Papildus apkaimju centriem, Lidostas teritorija uzlūkojama kā ekonomiski ļoti pamatots pakalpojuma centrs ar specifiskām, vairāk reģionāla un nacionāla līmeņa pakalpojumu funkcijām. Lidostas teritorijā sagaidāma biznesa parka attīstība, ko aktivizējusi starptautiskās dzelzceļa līnijas projektēšana.

SM3 Zinoša, sabiedriski aktīva sabiedrība, kas vērsta uz kopienas mērķu sasniegšanu

Sabiedrības līdzdalības mērķis ir nodrošināt, lai pašvaldības pieņemtie lēmumi būtu atbilstoši sabiedrības vajadzībām, savlaicīgi izskaidroti un saprotami tiem, uz kuriem tie attieksies. Pašvaldības uzdevums ir veicināt sabiedrības iesaisti un padarīt savu darbu atvērtāku, caurspīdīgāku.

Sabiedrības daudzveidīga iesaiste un līdzdalības nodrošināšana ir neatņemama Mārupes novada pašvaldības iezīme. Pašvaldība sabiedrības līdzdalību īsteno proaktīvi, meklējot efektīvākos veidus, kā iesaistīt to sabiedrības daļu, kuru iecerētā darbība ietekmē vai varētu ietekmēt, kā arī, izmantojot dažādus komunikācijas kanālus, nodrošina pastāvīgu sabiedrības, uzņēmēju u.c. organizāciju informēšanu par iespējām, par notiekošo un plānoto.

Aktīvajiem sabiedrības un dažādu nozaru pārstāvjiem Mārupes novadā ir vairākas iespējas kā līdzdarboties pašvaldības darbā un lēmumu pieņemšanas procesos:

- ❖ **Konsultatīvās padomes** - konsultatīvas institūcijas, kuru mērķis ir sekmēt koordinētu un saskaņotu nozaru attīstību. Mārupes novadā ir izveidotas piecas konsultatīvās padomes: Tūrisma un kultūrvides, Sporta un aktīvās atpūtas, Izglītības un jaunatnes, Uzņēmējdarbības un Apkaimju (iedzīvotāju). Konsultatīvās padomes sēdes notiek regulāri 4 reizes gadā. Šajās sanāsmēs sabiedrības vai nozaru pārstāvji kopā ar pašvaldības pārstāvjiem var spriest par aktuāliem jautājumiem katrā nozarē un paust savu viedokli par dažādiem attīstības jautājumiem.
- ❖ **Līdzdalības budžets** - projektu konkurss sabiedrības ierosinātiem teritorijas attīstības projektiem. Pašvaldībai ir pienākums budžetā paredzēt noteiktu finansējumu līdzdalības budžetam, ko izmanto, lai realizētu iedzīvotāju iesniegtās idejas. Tās vērtē Apkaimju konsultatīvā padome un par līdzdalības budžeta izlietojumu lemj pašvaldības iedzīvotāji.
- ❖ **Konkurss "Mārupe - mūsu mājas"** - projektu konkursa mērķis ir uzlabot dzīves vides kvalitāti novadā un veicināt novada iedzīvotāju iniciatīvu, paredzot iedzīvotāju iesaistīšanos un līdzdalību sabiedriski nozīmīgu projektu īstenošanā.
- ❖ **Attīstības plānošanas dokumentu un saistošo noteikumu projektu publicēšana tīmekļvietnē** - sabiedrības pārstāvji var paust savu viedokli par attīstības plānošanas dokumentiem, tiesību aktu projektiem to izstrādes sākotnējā stadijā, kā arī pārējos posmos, kad tiek risināti sabiedrībai aktuāli jautājumi. Pašvaldībai ir pienākums



publicēt tiesību aktu projektu paskaidrojuma rakstus, savukārt sabiedrībai ir iespēja noteiktā termiņā sniegt savu viedokli. Un ja šie viedokļi ir pamatoti un tiek ņemti vērā jau darba procesā, tas ļauj izvairīties no nepieciešamības veikt labojumus pēc saistošo noteikumu apstiprināšanas.

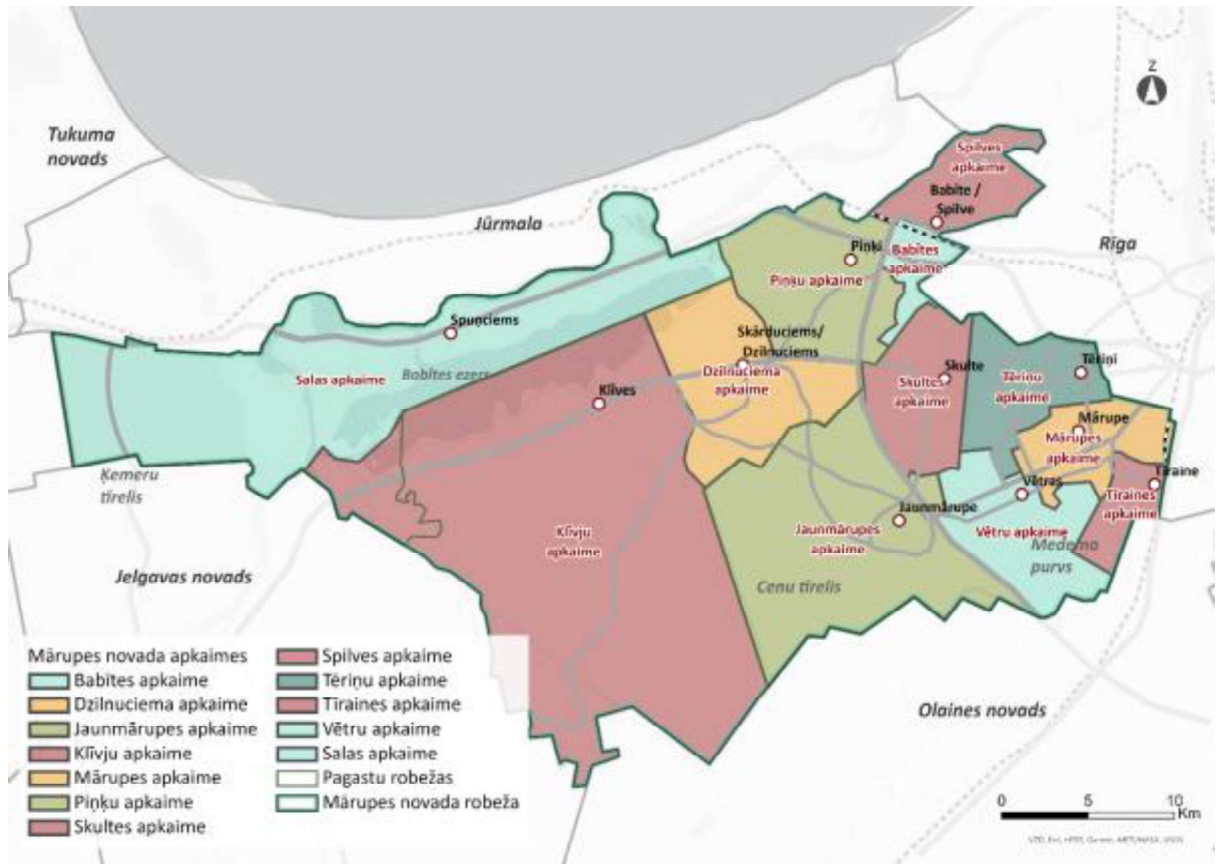
- ❖ **Publiskās apspriešanas** - pēc pašvaldības vai iedzīvotāju iniciatīvas rīkotas apspriedes, lai veicinātu iedzīvotāju līdzdalību vietējas nozīmes jautājumu lemšanā un ievērotu iedzīvotāju intereses. Savu viedokli var sniegt ikviens sabiedrības pārstāvis, kuru skar vai interesē risināmais jautājums. Katram sabiedrības pārstāvim ir tiesības saņemt atgriezenisko saikni par savu priekšlikumu.
- ❖ **Aptaujas, ierosinājumu un sūdzību iesniegšana** - iedzīvotājiem ir pieejama standartizēta mobilā aplikācija, kas ietver ne tikai iespēju saņemt informāciju par norisēm novadā, bet arī sniegt ierosinājumus un piedalīties dažādās aptaujās un balsojumos.

APKAIMJU PIEEJAS IEVIEŠANA

Pēc administratīvi teritoriālās reformas Mārupes novads ir kļuvis ievērojami lielāks, apvienojot Mārupes, Babītes un Salas pagastus. Sabiedrības iesaistē būtiski sasniegt ikvienu novada iedzīvotāju, noskaidrojot viņu viedokļus un vajadzības par novada nepieciešamo attīstību, kā arī nodrošinot informācijas atgriezenisko saiti starp iesaistītajām pusēm.

2022. gadā izstrādātajā un apstiprinātajā Mārupes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2022 – 2034. gadam novadā noteiktas 12 apkaimes (Mārupes, Piņķu, Jaunmārupes, Tīraines, Tēriņu, Babītes, Spilves, Skultes, Dzilnuciema, Salas, Vētru, Klīvju), piešķirot tām komunikācijas un ilgākā termiņā arī plānošanas funkciju (4. attēls). Apkaimju teritoriju izmēri ir atšķirīgi, kas ir skaidrojams ar iedzīvotāju apdzīvojuma blīvuma atšķirībām - lielāka apdzīvotība ir Pierīgas teritorijās un attiecīgi apkaimju teritoriju izmēri ir mazāki, savukārt Salas un Klīvju apkaimes aptver plašākas teritorijas, jo iedzīvotāju blīvums ir daudz mazāks un iekļauj arī aizsargājamas dabas teritorijas. Mērķis novada sadalīšanai apkaimēs ir noteikto teritoriālo vienību vienmērīga attīstīšana un interešu pārstāvniecība.





Attēls Nr.4: Mārupes novada apkaimju dalījums

Lemjot par dažādu jautājumu risināšanu, sevišķi saistībā ar pilsētvidi, ir būtiski, ka tiek ņemtas vērā katras apkaimes savdabīgās iezīmes, vajadzības un vietējās apkaimes kopienas viedoklis.

Mārupes novada pārvaldē apkaimju pieeja ir iedzīvināta ar Apkaimju konsultatīvās padomes izveidošanu, kā arī ar Līdzdalības budžeta ieviešanu. 2024.gadā konkursa "Mārupe - mūsu mājas" ietvaros rīcība "Sabiedriskās aktivitātes" ir papildināta ar sadaļu "Apkaimju svētki".

Apkaimju pieejas ieviešana pašvaldības pārvaldības modelī ir būtiska, ne tikai visa novada teritorijas vienmērīgas attīstības nodrošināšanā, apzinot un nodrošinot katras apkaimes vajadzības, bet arī svarīgs faktors iedzīvotājiem sekmēt piederības sajūtu. Līdz ar to, attīstot apkaimju pieeju pašvaldības pārvaldības modelī, Aģentūras stratēģiskie mērķi ir:

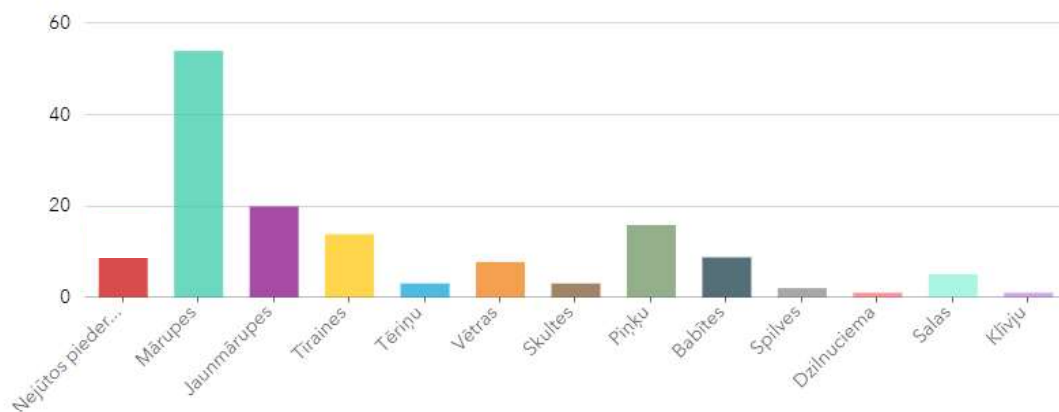
- ❖ veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu kopienai;
- ❖ veicināt sabiedrisko aktivitāti apkaimēs;
- ❖ veicināt sabiedrības iesaisti Pašvaldībai nozīmīgu lēmumu pieņemšanā.

Ir nepieciešams apzināt apkaimju esošās biedrības, kuras ir gatavas būt aktīvas ne tikai informācijas apmaiņā ar pašvaldību, bet arī īstenojot sabiedrības iniciētas rīcības. Ja kādā no

apkaimēm nav tāda biedrība, tad jāveicina jaunas biedrības vai iniciatīvu grupu izveidošana, kurās iesaistās aktīvākie iedzīvotāji konkrētas apkaimes un kuri ir ieinteresēti novada attīstības jautājumos.

Laikā no 06.10.2023. – 20.10.2023. veiktajā iedzīvotāju aptaujā par tūrisma, līdzdalības un zīmolvedības jomu, saņemot 131 respondenta atbildi (aizpildītas elektroniski) un 31 atbildi, aizpildītu klātienē, tika iekļauti jautājumi arī par apkaimēm un piederības sajūtu (PIELIKUMS).

No aptaujas rezultātiem var izdarīt secinājumus, ka joprojām nepieciešams strādāt pie novadu apkaimju popularizēšanas, jo 43% no aptaujātajiem atzina, ka nav informēti par novada iedalījumu apkaimēs. Vēl vairāk – 12% no aptaujātajiem nejūtas piederīgs nevienai no apkaimēm (skatīt 5. attēlu). Skatot šos jautājumus kopā, redzams, ka piederības sajūta novadam ir, bet nav izpratnes par jēdzienu “apkaimes” un to robežām.



Attēls Nr. 5: atbilžu sadalījums jautājumā “Vai jūties piederīgs kādai no apkaimēm?”

Aģentūras 2024. gada darbībā ar sabiedrību uzsvars likts uz klātienes vizīšu organizēšanu, kas dos iespēju tieši uzrunāt konkrētās apkaimes iedzīvotājus, izskaidrot līdzdalības nozīmi, iespējas, kā arī nodrošinātu iespēju aktīvi iesaistīties līdzdalības budžeta realizēšanā.

Lai definētu izaicinājumus, kā arī veiksmīgi apzinātu esošo situāciju, vērtētas esošās sabiedrības līdzdalības un iesaistes pakāpes stiprās un vājās puses, iespējas un draudi (SVID).



SVID analīze

<p>Stiprās puses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uz deleģētas pārstāvniecības principiem izveidota Apkaimju konsultatīvā padome, kas apvieno pašvaldības pārstāvjus un iedzīvotājus no dažādām apkaimēm; • Līdzdalības budžeta īstenošana un popularizēšana - projektu konkurss sabiedrības ierosinātiem teritorijas attīstības projektiem, kas ļauj iedzīvotājiem pašiem balsojot lemt par efektīvu pašvaldības budžeta izlietojumu noteiktas summas apmērā; • Apkaimju konsultatīvās padomes iesaiste līdzdalības budžeta konkursa ideju vērtēšanā; • Projektu konkursa "Mārupe - mūsu mājas" īstenošana un popularizēšana ar mērķi veicināt sabiedrības līdzdalību sabiedriski nozīmīgu projektu īstenošanā; • Atraktīva komunikācija izmantojot interneta tehnoloģiju iespējas - cilvēkus iesaistoša un uzmanību pievērsoša komunikācija sabiedrības iesaistīšanai attīstības plānošanā (piemēram, atjautīgas, uzmanību piesaistošas akcijas, atraktīvi video, iedzīvotāju aptaujas, balvas par līdzdalību). 	<p>Vājās puses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apkaimju konsultatīvās padomes dalībnieku skaits ir ierobežots un tās sastāvā nav visu apkaimju pārstāvniecība. • Vēsturiski sabiedrības iesaiste pašvaldību plānošanas dokumentu apspriešanā un īstenošanā ir bijusi formāla, lai izpildītu normatīvo aktu prasības; • Iedzīvotāji netic sabiedrības līdzdalības lietderīgumam, jo bieži viņiem šķiet, ka viņu viedoklis netiks ņemts vērā vai neradīs nekādas būtiskas izmaiņas; • Mārupes novada iedzīvotāji neizjūt piederību sava novada apkaimēm.
<p>Iespējas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nodrošināt visu Mārupes novada apkaimju līderu pārstāvniecību Apkaimju konsultatīvajā padomē; • Apkopot un izplatīt veiksmīgus labās prakses piemērus, kuros sabiedrības līdzdalība ir bijusi produktīva pašvaldībai vai tā ir būtiski uzlabojusi pašu iedzīvotāju dzīves kvalitāti; • Rīkot iedzīvotāju sapulces vai forumus neformālā vidē, kuros pašvaldība kopīgi ar sabiedrību izvirza attīstībai svarīgākās prioritātes, vienojas par iespējamām rīcībām; • Iedzīvotāju sapulcēs vai forumos piesaistīt profesionālus ārējos ekspertus/moderatorus sabiedrības līdzdalības procesa dizainēšanā un vadīšanā; • Jauniešu iesaiste plānošanas dokumentu izstrādē - jauns skatījums uz teritorijas plānošanas jautājumiem. 	<p>Draudi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabiedrību pārstāv individuāli, nevis dažādas sabiedrības interešu grupas, tādējādi sabiedrības līdzdalībā dominē privātās, nevis publiskās intereses.

SM4 Atpazīstams, spēcīgs un piederības sajūtu veicinoš novada zīmols

Administratīvi teritoriālās reformas rezultātā no 2021. gada 1. jūlija Mārupes novadu veido Babītes pagasts, Mārupes pagasts un Salas pagasts, kas nozīmē, ka tika izveidota jauna publiska persona – Mārupes novada pašvaldība.

Līdz ar reformu Mārupes novada pašvaldības dome (turpmāk - dome) par spēku zaudējušiem atzina normatīvos aktus un lēmumus, kas saistīti ar bijušo Babītes un Mārupes novada pašvaldību vizuālo identitāti.

2022. gadā Mārupes novada pašvaldība, piesaistot heraldikas mākslinieku Edgaru Simu, izstrādāja jaunu novada ģerboni, kas apstiprināts ar 2022. gada 27. jūlija domes sēdes lēmumu un reģistrēts ģerboņu reģistrā.

Ģerbonis ir Mārupes novada pašvaldības grafiskās identitātes pamats.

Ģerbona simboliskais apraksts:

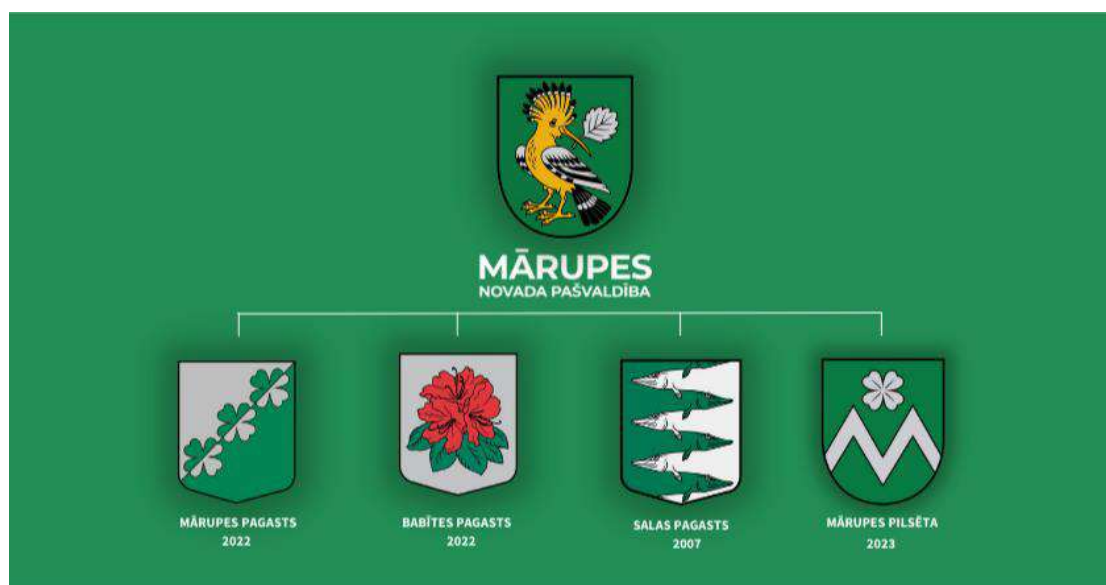


Pupuķis - krāšņais un heraldika oriģinālais gājputns mīt gan Mārupe, gan arī Babītes ezera tuvumā, līdz ar to, simbolizē abus apvienotos novadus. Putns simbolizē ne tikai augstu lidojumu un brīvību, bet arī nacionāla mēroga objektu, kāds Latvijā ir tikai Mārupes novadā - Lidostu "Rīgu". Mārupe allaž bijusi vieta, kur jaunām ģimenēm "vīt ligzdu", tādēļ putna tematika ir īpaši atbilstoša. Putna knābī ievietota pundurbērza lapa, kas ir Latvijā reti sastopams krūms, kas ierakstīts Sarkanajā grāmatā, un ir atrodams Mārupes novadā (piem., Cenas tīrelī).

Ģerbona zaļā krāsa - dabas bagātības, zaļās domāšanas krāsa, kas parādās arī abu novadu iepriekšējos ģerboņos un vieno tos.

Ar pilnu ģerbona aprakstu un lietošanu var iepazīties [Mārupes novada stila grāmatā](#). Vienlaikus tika pārstrādāti arī pagastu Mārupes, Babītes un Salas pagastu ģerboņi, kas saglabājuši vēsturisko novadu simboliku, manoties tikai vairogu aprisēm. Tā kā Mārupes ciems no 2022.gada 1.jūlija ieguvis pilsētas statusu, 2023. gadā Mārupes novada pašvaldība izstrādāja Mārupes pilsētas ģerboni.

2023. gada 9. decembrī spēkā stājušās Mārupes novada pašvaldības domes saistošie noteikumi Nr. 43/2023 "[Par Mārupes novada simboliku](#)", kas nosaka Mārupes novada simbolikas aprakstu, lietošanas, izgatavošanas un izmantošanas kārtību, kā arī administratīvo atbildību par šo noteikumu pārkāpumiem.

Mārupes novada ģerboņu ansamblis:

Tā kā ģerboņu lietošana ir stingri reglamentēta un simbolizē piederību vietai, tad novadu labā prakse rāda, ka atpazīstamības veicināšanai ir nepieciešams izstrādāt novada zīmola konceptu, tajā skaitā atvieglotas lietošanas Mārupes novada grafisko zīmi jeb logotipu.

Pamatojoties uz augstāk minēto 2023. gada nogalē Aģentūra noslēgusi līgumu par Mārupes novada zīmolvēdības stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādi, ar mērķi izstrādāt jaunu un mūsdienīgu vienota Mārupes novada zīmola koncepciju, tajā skaitā vizuālo identitāti un zīmola vadlīnijas, lai veicinātu novada atpazīstamību un pieprasījumu Latvijas un Eiropas mērogā, piesaistot zīmolvēdības ekspertus.

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras simbolika

Saskaņā ar Mārupes novada pašvaldības domes saistošo noteikumu [Nr.17/2023 “Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras nolikums”](#) 3. punktu “aģentūra ir juridiska persona, tai ir sava simbolika, interneta vietne un norēķinu konts bankā”.

2023. gada septembrī, līdz ar Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras izveidi, izstrādāta Aģentūras simbolika.



Aģentūras logotipu veido grafisko elementu un burtu ansamblis un tekstuāls papildinājums - nosaukums vai sauklis, kas identificē Aģentūras piesaisti novadam, kā arī norāda tās mērķi - kalpot sava novada interesēs.

Grafisko elementu kopums sastāv no simbolu un burtu savienojuma, kas veido vārdu "MUST" un atšifrējumā ietver Aģentūras darbības virzienu pirmos burtus. Katram ietvertajam simbolam ir sava nozīme.

Zīmola elementu skaidrojums:





Aģentūras komunikācijas kanāli un to attīstība

Mērķauditorijas:

iedzīvotāji | viesi un tūristi | uzņēmēji | NVO | valsts iestādes | pašvaldības darbinieki

Aģentūras komunikācijas virzieni:

- ❖ Līdzdalības iespējas un iedzīvotāju kopienas apziņas stiprināšana;
- ❖ Mārupes novads kā tūrisma galamērķis un vietējā tūrisma iespējas;
- ❖ Mārupes novada uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi - granti, informācija par finansējuma piesaisti, konsultācijas / mentoringi.

Aģentūras komunikācijas vispārīgie mērķi:

- ❖ Veicināt iedzīvotāju iesaisti un popularizēt iesaistes veidus, nodrošinot atgriezenisko saikni.
- ❖ Iepazīstināt gan iedzīvotājus, gan viesus ar novada tūrisma produktiem un veicināt to izmantošanu.
 - ❖ Veicināt vietējās produkcijas popularitāti.
- ❖ Informēt uzņēmējus par līdzdalības un atbalsta saņemšanas iespējām.

Komunikācijas kanāli un mārketinga instrumenti

Komunikācijas stratēģiskais mērķis ir veicināt Mārupes novada zīmola atpazīstamību un veidot pozitīvu tēlu, izmantojot eksistējošos komunikācijas un mārketinga instrumentus un

radot augstas kvalitātes, pievilcīgu un daudzveidīgu saturu (tostarp attēlus, video un infografikas), veicot regulāru datu analīzi un attīstot jaunus saziņas kanālus un saturu, atbilstoši auditorijas paradumiem un to izmaiņām.

Lai sasniegtu uzstādītos mērķus komunikācijai ar mērķauditorijām tiek izmantots plašs komunikācijas kanālu un mārketinga rīku klāsts, tai skaitā līdz šim Mārupes novada pašvaldībā izveidotie instrumenti – pašvaldības informatīvais izdevums “Mārupes Vēstis”, tīmekļvietne www.marupe.lv, Mārupes novada mobilā lietotne, vides informācijas stendi, vides banneri, digitālie stendi, sociālo tīklu konti (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube), vēstkopu izsūtīšanas sistēma MailChimp.

Tīmekļvietne

Saskaņā ar Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras nolikumā noteikto 2024. gadā plānots uzsākt darbu pie Aģentūras tīmekļvietnes izstrādes. Ņemot vērā, ka Aģentūras uzdevums ir rūpēties par visa novada tēlu, tad jautājumu par tīmekļvietnēm plānots skatīt kompleksi un kopsakarā ar pašvaldības informatīvajiem kanāliem. Kā viens no Aģentūras uzdevumiem ir izvērtēt pašvaldības un pašvaldības iestāžu tīmekļvietņu efektivitāti un apzināt esošos scenārijus digitālo rīku attīstīšanai (līdz 2026. gadam).

Sociālie tīkli

2023. gada augustā komunikācijai par Aģentūras pārziņā esošajām jomām pielāgots eksistējošs sociālas vietnes konts Facebook.com, kas iepriekš kalpoja tikai tūrisma jomas vajadzībām, un izveidota jauns konts sociālajā vietnē Instagram.com. Sociālās vietnes kontos tiek atspoguļots Aģentūras darbs, aktivitātes, pasākumi un izvietotas apmaksātas reklāmas un reklāmas kampaņas.

- Facebook: <https://www.facebook.com/agenturaMUST>
- Instagram:
https://www.instagram.com/MUST_agentura_Marupesnovadam

Tā kā Aģentūras uzdevums ir rūpēties par visa novada tēlu, tad viens no Aģentūras uzdevumiem ir veikt visu pašvaldības un iestāžu pārziņā esošo sociālo vietņu apzināšanu un analīzi, izvērtējot lietderību un izstrādājot rekomendācijas (2024. gads).

Bāzes dati par Aģentūras komunikācijas kanālu statistiku apkopoti un pieejami RĪCĪBAS PLĀNĀ.

Vēstkopu izsūtīšanas sistēma un segmentētas kontaktu datubāzes

2023. gada nogalē Aģentūra izveidojusi no pašvaldības neatkarīgu kontu vēstkopu izsūtīšanas sistēmā MailChimp, izmantojot datus par uzņēmējiem, kas līdz šim pašvaldībā apkopoti. Lai

attīstītu tiešu un mērķētu e-pasta saziņu, Aģentūra turpina darbu pie segmentētas kontaktu datubāzes izveides.

Mārupes novada pašvaldības mobilā lietotne

Mārupes novada mobilās lietotnes darbības princips balstās uz datu apmaiņas principiem, proti, tiklīdz pašvaldības tīmekļvietnē tiek izvietota ziņa vai kalendāra ieraksts, dati automātiski tiek eksportēti arī mobilajā lietotnē. Papildus lietotnē pieejamas sadaļas par uzņēmējdarbību, tūrisma objektiem, kuru administrēšana ir Aģentūras pārziņā, turklāt rīks tiek izmantots arī sabiedrības līdzdalības / projektu konkursu balsojumam un nodrošinot balsotāju autorizāciju ar iespēju identificēt novadā deklarētos iedzīvotājus un vecumu.

Fotobanka

Ņemot vērā, ka novada tēlu veidojošs būtisks elements ir vizuālais saturs, tad aģentūra savu uzdevumu klāstā ir ietvērusi fotobankas izveidi, kas būtu kā digitāls rīks pašvaldības darbiniekiem ar definētiem attēlu atlasē kritērijiem.



Aģentūras sniegtie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana

Aģentūras sniegtie maksas pakalpojumi ir apstiprināti ar 31.01. 2024. saistošajiem noteikumiem Nr. 1/2024 "Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras maksas pakalpojumi un to cenrādis". Aģentūras sniegtie maksas pakalpojumi ir šādi:

- ❖ dalības maksa saimnieciskās darbības veicējiem un komersantiem par dalību tirdziņos un pasākumos*;
- ❖ maksa par elektroenerģijas pieslēgumu tirdziņa/pasākuma dalībniekiem;
- ❖ maksa par elektroenerģijas patēriņu tirdziņa/ pasākuma laikā;
- ❖ maksa par individuāla tūrisma maršruta izstrādi;
- ❖ maksa par dalību aģentūras organizētajos pasākumos (pārgājienos, ekskursijās u.c.)**;
- ❖ maksa par digitālās reklāmas izveidi un izvietošana aģentūras sociālajos tīklos/ tīmekļa vietnē;
- ❖ tirdzniecība ar suvenīriem;
- ❖ maksa par reklāmu/ informācijas izvietošana aģentūras drukātajos izdevumos;
- ❖ maksa par drukāšanas, kopēšanas un skenēšanas pakalpojumiem.

Atvieglojumi:

* -50 % apmērā Mārupes novadā reģistrētam uzņēmumam (mājražotājiem/ amatniekiem/ māksliniekiem)

** -50 % apmērā Mārupes novada iedzīvotājiem; bez maksas – bērniem līdz 14 gadu vecumam (ieskaitot)

Aģentūras sniegto pakalpojumu pieprasījumu plānots katru gadu izvērtēt. Pēc datu analīzes var konstatēt, kuru pakalpojumu aktualitāte ir zema un pēc kādiem pakalpojumiem pieprasījums pieaug. Ņemot to vērā, ir iespējams palielināt pakalpojumu sniegšanas kapacitāti – nodrošinot pieprasītākos pakalpojumus un izslēdzot pakalpojumus, pēc kuriem pieprasījums ir ļoti zems.

Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji

Klientu apmierinātība tiek vērtēta no vairākiem aspektiem — plānots rīkot ikgadēju klientu apmierinātības aptauju, tiks analizēti klientu ieraksti tīmekļa vietnēs. Klientu apmierinātības izpēte tiks rīkota, ņemot vērā dažādu klientu grupu atšķirīgās vajadzības un intereses.

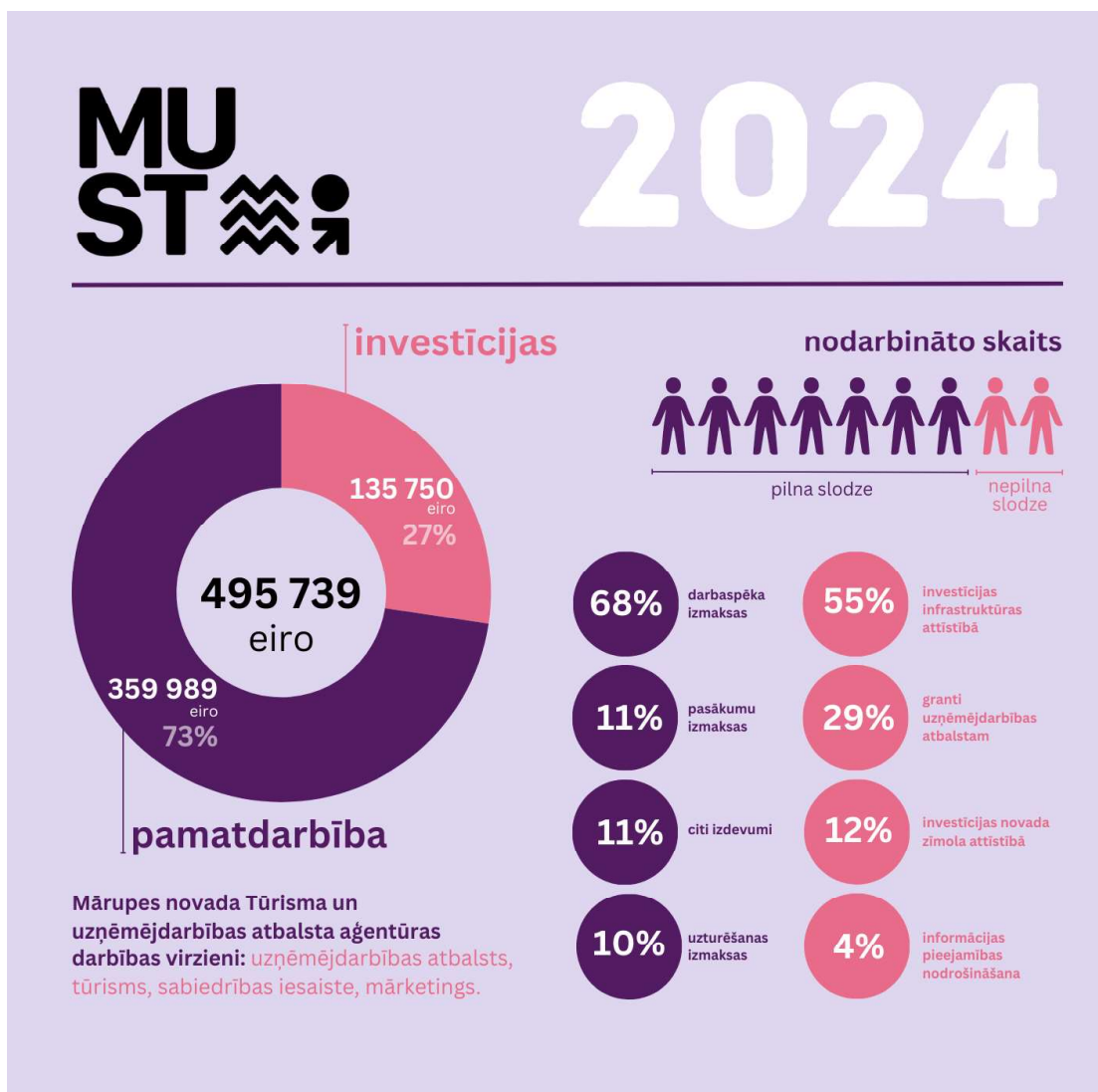
Nr.p.k.	Klientu apmierinātības rādītāji, kvalitātes kritēriji	Mērišana	Izvērtēšana
1.	Iedzīvotāju apmierinātība, iekļaujot jautājumus par visiem aģentūras darbības virzieniem: uzņēmējdarbību (no patērētāja viedokļa), tūrismu (no patērētāja viedokļa), sabiedrības iesaisti un mārketingu	Aptaujas anketa (vismaz 380 respondenti)	Rezultāti izvērtēti reizi gadā pašvaldības vadības līmenī
2.	Tūrisma pakalpojumu sniedzēju apmierinātība	Aptaujas anketa	Rezultāti izvērtēti reizi gadā Aģentūras vadības un speciālistu sanāksmē.
3.	Novada uzņēmēju/amatnieku apmierinātība	Aptaujas anketa	Rezultāti izvērtēti reizi gadā Aģentūras vadības un speciālistu sanāksmē.
4.	Tūrisma informācijas un amatu mājas viesu apmierinātība	Viesu grāmatas ierakstu saturs	Reizi semestrī, Aģentūras un speciālistu sanāksmē.
5.	Tīmekļa vietņu un sociālo vietņu apmeklētāju atsauksmes	Katru nedēļu izskata atbildīgais speciālists. Reizi semestrī tiek veikta uzraudzība un apkopot dati.	Lēmumu par tūlītējas rīcības nepieciešamību pieņem atbildīgais speciālists. Reizi semestrī dati tiek izvērtēti vadības un speciālistu sanāksmē.



Agēntūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums

Agēntūras budžets ir vienota Mārupes novada pašvaldības budžeta sastāvdaļa, tas tiek sastādīts, izlietots un tā izlietojums kontrolēts saskaņā ar pašvaldības iekšējiem normatīvajiem aktiem. Agēntūras darbības finansēšanas avoti ir Mārupes novada pašvaldības budžeta dotācija un Agēntūras ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem saskaņā ar Mārupes novada pašvaldības domes apstiprinātiem izcenojumiem.

Finansējuma izlietojums tiek veikts atbilstoši apstiprinātajām tāmēm pēc ekonomiskās klasifikācijas izdevumu kodiem. Finansējuma izlietojumu Agēntūra veic saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas nosaka pašvaldības aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un finansējuma izlietojumu. Finansējums tiek izlietots, ievērojot ekonomiskā izdevīguma principu.



Katra gada budžets tiek pieņemts saskaņā ar paredzētajām aģentūras aktivitātēm plānošanas perioda ietvaros. Gada beigās Aģentūras kontā esošo līdzekļu atlikums, kas radies no visu veidu ieņēmumiem, paliek Aģentūras rīcībā un to drīkst izlietot izdevumu finansēšanai turpmākajos gados. Pašvaldības finansējums turpmākajam plānošanas periodam ir nepieciešams, lai nodrošinātu Aģentūras kompetencē esošo funkciju un uzdevumu izpildi, pakalpojumu sniegšanu saskaņā ar šādiem likumiem: “Pašvaldību likums”, “Publisko aģentūru likums”, “Tūrisma likums” un citiem Latvijas Republikā spēkā esošiem normatīvajiem aktiem.



Rezultatīvie rādītāji

TŪRISMS					
Nr.p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Vidējā termiņā sasniedzamais rezultāts	
1.	Informācija www.marupe.lv par tūrisma objektiem	2023.	182	↖	
2.	Informācija www.marupe.lv par amatniekiem, mājažotājiem, māksliniekiem (meistari)	2023.	60	↖	
3.	Tūrisma uzņēmumu/objektu skaits, no kuriem iegūti apmeklējuma statistika	2022.	8	+30 %	
4.	Statistiski fiksētais tūrisma objektu apmeklētāju skaits	2022.	170 136	↖	
5.	Dalība ar tūrisma saistītās aktivitātēs Latvijā un ārvalstīs (izstādes, semināri u.c.)	2023.	7	↖	
6.	Noslēgta sadarbība ar sadarbības partneriem (DUS, izmītināšanas uzņēmumi u.c.) par tūrisma materiālu izvietojumu	2023.	0	14	
7.	Jaunā administratīvā iedalījuma tūrisma kartes novadā	2023.	2	3	
8.	Drukātie pašvaldības veidotie pastaigu/velo maršruti, kas pieejami TIAM	2023.	1	4	
9.	Novadā tūrisma objektos pieejamie tūrisma audiogidi	2023.	1	6	
10.	Pašvaldības organizēti pārgājieni/velobraucieni/orientēšanās	2023.	4	↖	
11.	Bez maksas publiski pieejami tūrisma objekti (baznīcas, takas, pieminekļi u.c.)	2023.	44	↖	
12.	Noorganizēti pasākumi ar tūrisma jomu saistītiem sabiedrības pārstāvjiem (konsultatīvās padomes, semināri u.c.)	2023.	3	5	

UZŅĒMĒJDARBĪBA				
Nr.p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniedzamais rezultāts
13.	Uzņēmēju datu bāze (vienību sk.)	2023.	430	+ 100%
14.	Ar Aģentūras atbalstu realizētie nozaru pasākumi	2023.	8	12
15.	Uzņēmēju lietotāju skaits pašvaldības mobilajā lietotnē	2023.	52	+100%
16.	Apmeklētie uzņēmumi (gan vadības, gan MUŠT sastāvā)	2023.	5	50
17.	Žiņu lapas – elektroniskā žurnāla uzņēmējiem izdošanas skaits	2023.	1	15
MĀRKETINGŠ				
Nr.p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniedzamais rezultāts
18.	Segmentētu kontaktu datubāžu skaits	2023.	1	6
19.	Reklāmraksti ārējos drukātos medijos	2023.	0	12
20.	Novada atpazīstamību veicinošu objektu uzstādīšana	2023.	0	3
21.	Pašu izstrādāti reprezentācijas materiāli (pēc dizaina)	2023.	2	45
22.	Sekotāju skaits MUŠT facebook kontā	2023.	615	+100%
23.	Sekotāju skaits IG kontā	2023.	112	+100%
24.	Video saturs	2023.	7	45
SABIEDRĪBAS IEŠAISTE				
Nr.p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniedzamais rezultāts
25.	Līdzdalības popularizēšanas vizītes sabiedrībā	2023.	10	85
26.	Raksti pašvaldības medijos apkaimju popularizēšanai	2023.	10 raksti	20 raksti
27.	Sabiedrības aptaujas	2023.	6	18
28.	Drukāti sabiedrības iesaisti veicinoši materiāli	2023.	2	15



Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras

RĪCĪBAS PLĀNS

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras RĪCĪBAS PLĀNS

Uzdevums/pasākums	Sasniedzamais rezultāts	Atbildīgais, partneri	Izpildes termiņš	Finansējuma avots
RV 1 TŪRISMS				
SM1 Gan lokāli, gan starptautiski atpazīstami un inovatīvos risinājumos balstīti tūrisma galamērķi				
1 MĒRĶIS: Informācijas pieejamība par tūrisma objektiem un tūrisma pakalpojumiem novadā				
1.1 Sniegt informatīvo atbalstu par novadā pieejamajiem tūrisma objektiem un pakalpojumiem.	<ul style="list-style-type: none">● Regulāri atjaunota digitāli pieejamā informācija par novadā pieejamajiem tūrisma objektiem un pakalpojumiem.● Izdoti aktuāli drukātie materiāli.● Sniegts mutisks informatīvais atbalsts par novada tūrisma objektiem un pakalpojumiem Tūrisma informācijas un amatu māja.	Aģentūra	2024. - 2026.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums, Aģentūras ienākumi
1.2 Apzināt un veicināt Mārupes novada tūrisma objektu apmeklējumu statistikas datu uzkrāšanu un analīzi.	<ul style="list-style-type: none">● Apkopot tūrisma uzņēmēju sniegtos statistikas datus, veikt to analīzi.● Iegūt tūrisma objektu apmeklējuma datus, uzstādot apmeklētāju plūsmas skaitītājus iepriekš identificētos tūrisma objektos.	Aģentūra, tūrisma jomas uzņēmēji	2024. - 2026.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums, Aģentūras ienākumi

Uzdevums/pasākums	Sasniedzamais rezultāts	Atbildīgais, partneri	Izpildes termiņš	Finansējuma avots
2 MĒRĶIS: Stiprināt un popularizēt Mārupes novada kā aizraujoša tūrisma galamērķa atpazīstamību				
2.1 Dalība ar tūrisma saistītās aktivitātēs Latvijā un starptautiskajās tūrisma izstādēs.	<ul style="list-style-type: none"> Dalība vismaz 3 ar tūrisma saistītos pasākumos un izstādēs gadā. 	Agentūra, Pierīgas tūrisma asociācija, Pierīgas Partnerība	2024. - 2026.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
2.2 Veidot sadarbību ar novada degvielas uzpildes stacijām (DUS) un citiem komercuzņēmumiem, tūrisma informatīvo materiālu izplatīšanai.	<ul style="list-style-type: none"> Noslēgta sadarbība ar vismaz 3 komercuzņēmumiem. 	Agentūra, komercuzņēmumi	2024. - 2025.	Bez finansējuma
2.3 Veicināt ienākošo tūrisma piesaisti.	<ul style="list-style-type: none"> Izveidoti vienas dienas piedāvājumi ienākošo tūrisma piesaistei un izvietoti tiešas pieejamības objektos. Publikācija AirBaltic žurnālā. 	Agentūra, komercuzņēmumi	2024. - 2026.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
2.4 Veicināt vietējā tūrisma piesaisti.	<ul style="list-style-type: none"> Aktīvi turpināta sadarbība ar Pierīgas tūrisma asociāciju vietējā tūrisma piesaistei, īstenojot vismaz 1 kopīgu projektu gadā. 	Agentūra, Pierīgas tūrisma asociācija	2024. - 2026.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
2.5 Tūrisma uzņēmēju un iedzīvotāju iesaiste nozares plānošanā un attīstībā.	<ul style="list-style-type: none"> Noorganizētas vismaz četras konsultatīvās padomes gadā. Veikta visaptveroša sabiedrības/tūrisma uzņēmēju aptauja. 	Agentūra, Tūrisma un kultūrvides konsultatīvā padome	katru gadu	Bez finansējuma

Uzdevums/pasākums	Sasniedzamais rezultāts	Atbildīgais, partneri	Izpildes termiņš	Finansējuma avots
3 MĒRĶIS: Tūrisma objektu un infrastruktūras attīstība				
3.1 Dabas teritoriju saglabāšana un labiekārtošana rekreācijas mērķiem.	<ul style="list-style-type: none"> Izveidots labiekārtots Medema purva takas pagarinājums, iekļaujot Mārupītes izteku un augsto purvu kā apskates objektus. 	<p>Agentūra, Pašvaldības īpašumu pārvalde, Attīstības un plānošanas pārvalde</p>	2024. - 2025.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
3.2 Maza mēroga infrastruktūras uzturēšana un pilnveidošana tūrisma mērķiem, tai skaitā velobraucējiem un kājāmgājējiem	<ul style="list-style-type: none"> Pēc nepieciešamības atjaunotas marķējuma zīmes, uzstādītas papildus informatīvās zīmes. Vismaz 1 jauns tūrisma stends gadā (2024. gadā - Piņķos). Atjaunoti dabas vērtību maršrutu stendi. 	<p>Agentūra, Pašvaldības īpašumu pārvalde</p>	katru gadu	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
4 MĒRĶIS: Dažādotas novada tūrisma aktivitātes gan novada iedzīvotājiem, gan tūristiem				
4.1 Jaunu maršrutu izveide dažādām mērķa auditorijām.	<ul style="list-style-type: none"> Izveidots vismaz 1 jauns tematiskais maršruts gadā. Novada tūrisma interešu punkti iekļauti vismaz vienā Latvijas tūroperatora piedāvājumā. 	<p>Agentūra, Latvijas tūrooperatori</p>	katru gadu	Bez finansējuma
4.2 Audio gidu ieviešana tūrisma apskates vietās	<ul style="list-style-type: none"> Ieviests vismaz 1 jauns audio gids. 	<p>Agentūra</p>	katru gadu	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
4.3 Tematisku tūrisma pasākumu organizēšana	<ul style="list-style-type: none"> Noorganizēti vismaz 5 tūrisma pasākumi gadā novada iedzīvotājiem un viesiem 	<p>Agentūra</p>	katru gadu	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums, Agentūras ienākumi

Uzdevums/pasākums	Sasniegzamais rezultāts	Atbildīgais, partneri	Izpildes termiņš	Finansējuma avots
5	MĒRĶIS: Veicināt tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas tūrisma nozarē			
5.1	Tūrisma pakalpojumu sniedzēju sniegto pakalpojumu kvalitātes uzlabošana, papildinot to zināšanas par tūrisma uzņēmējdarbību un novada tūrisma piedāvājumu.	<ul style="list-style-type: none"> Noorganizēts vismaz 1 apmācību seminārs gadā un 1 pieredzes apmaiņas brauciens. 	katru gadu	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
5.2	Aģentūras speciālistu kompetences celšana.	<ul style="list-style-type: none"> Apmeklēti vismaz 2 semināri gadā. Dalība vismaz 1 pieredzes apmaiņas braucienā. Izveidoti kontakti ar citām pašvaldību aģentūrām tūrisma jomā. 	katru gadu	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
RV2 UZŅĒMĒJDARBĪBA				

SM2 Uz vietas potenciāla un vietējo resursu vērsta uzņēmējdarbības vide.

6	MĒRĶIS: Informācijas pieejamības nodrošināšana			
6.1	Elektroniska informācijas izplatīšana definētām mērķauditorijām par nozares aktualitātēm.	<ul style="list-style-type: none"> Izveidota aktuāla, segmentēta NVO datu bāze. Vismaz 4 x gadā sagatavots un izplatīts elektroniskais ziņojums. 	2024. - 2026.	Bez finansējuma
		Aģentūra		

<p>6.2 Mārupes novada mobilitātes aplikācijas popularizēšana uzņēmēju vidū, tostarp konsultējot par tās funkcionalitāti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pieaudzis Mārupes novada mobilitātes aplikācijā reģistrēto uzņēmumu skaits. 	<p>Agentūra</p>	<p>2024. - 2026.</p>	<p>Bez finansējuma</p>
<p>6.3 Ikdienas informatīvā satura sagatavošana agentūras pārvaldītajiem medijiem (web/FB/IG)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pieaudzis agentūras pārvaldīto mediju/sociālo tīklu kontu lietotāju skaits. 	<p>Agentūra</p>	<p>pastāvīgi</p>	<p>Bez finansējuma</p>
<p>7 MĒRĶIS: Sadarbības un iesaistes veicināšana</p>				
<p>7.1 Aktīva dalība Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes darbā.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sniegts atbalsts padomes sēžu organizēšanā/tehniskajā nodrošināšanā, nodrošināta agentūras pārstāvēniecība. 	<p>Agentūra</p>	<p>katru gadu</p>	<p>Bez finansējuma</p>
<p>7.2 Novada uzņēmumu iepazīšana, to vajadzību un sadarbības iespēju apzināšana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Noorganizētas 4-5 pašvaldības vadības klātienēs vizītes novada uzņēmumos. 	<p>Agentūra</p>	<p>2024. - 2026.</p>	<p>Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums</p>
<p>7.3 Novada uzņēmumu savstarpējās tīklošanās veicināšana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Noorganizēti vismaz 3 tīklošanās pasākumi gadā, tostarp uzņēmēju godināšanas pasākums, "Prāta ku(s)tināšana", izglītojoši semināri u.c. 	<p>Agentūra</p>	<p>katru gadu</p>	<p>Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums</p>

8 MĒRĶIS: Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana

<p>8.1 Jaunu un esošu biznesa ideju finansiāls atbalsts.</p>	<ul style="list-style-type: none">● Vismaz 1 grantu konkurss gadā uzņēmējdarbības atbalstam;● Vismaz 1 grantu konkurss gadā sociālās uzņēmējdarbības atbalstam;● Vismaz 1 grantu konkurss jauno māmiņu biznesa ideju realizēšanai.	<p>Aģentūra, SEB banka, pašvaldība u.c.</p>	<p>katru gadu</p>	<p>Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums</p>
<p>8.2 Jauniešu iesaistes uzņēmējdarbībā veicināšana.</p>	<ul style="list-style-type: none">● Sniegts informatīvs atbalsts esošiem biznesa ideju attīstību veicinošiem konkursiem.	<p>Aģentūra, biedrība "Mārupes uzņēmēji", IKSP</p>	<p>2024. - 2026.</p>	<p>Bez finansējuma</p>
<p>8.3 Novada meistarų prasmju popularizēšana.</p>	<ul style="list-style-type: none">● Pilnveidota tirdziņu organizēšanas kārtība.● Amatiņķu prasmes iekļautas novada vizitkartes veidoā - reprezentatīvajā piedāvājumā TIAM.● Uzturēta aktuāla publiski pieejama amatiņķu datubāze.	<p>Aģentūra, komercuzņēmumi, novada amatiņķi</p>	<p>2024. - 2026.</p>	<p>Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums</p>
<p>8.4 Sekmēt investīciju piesaisti uzņēmējdarbības atbalstam.</p>	<ul style="list-style-type: none">● Pārstāvēti uzņēmēji ar uzņēmējdarbības attīstību saistītos projektos;● Iniciēta jaunu projektu izstrāde un ieviešana.	<p>Aģentūra, Attīstības un plānošanas pārvalde</p>	<p>2024. - 2026.</p>	<p>Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums</p>

Uzdevums/pasākums	Sasniedzamais rezultāts	Atbildīgais, partneri	Izpildes termiņš	Finansējuma avots
RV3 SABIEDRĪBAS IESAISTE				
SM3 Zīnoša, sabiedriski aktīva sabiedrība, kas vērsta uz kopienas mērķu sasniegšanu.				
9 MĒRĶIS: Veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu apkaimē				
<p>9.1 Apzināt apkaimju/kopienu vajadzības, to līderus un aktīvākas iesaistes priekšnosacījumus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aktīva dalība Mārupes novada Apkaimju konsultatīvajās padomēs ar mērķi apzināt apkaimju vajadzības. ● Dalība pašvaldības un aģentūras organizētajos pasākumos ar informatīvo stendu vismaz 4 reizes gadā. ● Vismaz 1 reizi gadā veikta iedzīvotāju aptauja. ● Organizētas apkaimju vizītes 2 reizes gadā katrā apkaimē. ● Organizētas domnīcas/ diskusijas apkaimju kopienās. 	Aģentūra, Pierīgas Partnerība, pašvaldība	2024. - 2026.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
<p>9.2 Popularizēt Mārupes novada iedzīvotāju apkaimēs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sagatavoti un Mārupes novada informatīvajā izdevumā publicēti raksti par apkaimēm, to cilvēkiem. ● Sagatavoti un aģentūras pārvaldītajos medijos (web, FB, IG) publicēti raksti/video sižeti par novada apkaimēm un to cilvēkiem. ● Izveidota spēle - puzzle apkaimju iepazīšanai. ● Noorganizēta izstāde par apkaimēm. 	Aģentūra, Apkaimju konsultatīvā padome, apkaimju līderi	2024. - 2026.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums

Uzdevums/pasākums	Sasniedzamais rezultāts	Atbildīgais, partneri	Izpildes termiņš	Finansējuma avots
<p>10 MĒRĶIS: veicināt sabiedrisko aktivitāti un līdzdalību sabiedrībai nozīmīgu projektu īstenošanā</p>				
<p>10.1 Veidot NVO, apkaimju un kopienu datu bāzi informācijas izplatīšanas nolūkos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No Lursoft datu bāzes iegūtie dati par novadā reģistrētajām nevalstiskajām organizācijām papildināti un segmentēti. • Elektroniski izplatīta informācija par aktualitātēm definētām mērķauditorijām. 	Aģentūra, Pierīgas Partnerība	2024. - 2026.	Bez finansējuma
<p>10.2 Pašvaldības līdzdalības budžeta konkursa popularizēšana ar mērķi veicināt sabiedrības līdzdalību novada teritorijas attīstībā.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sagatavotas un publicētas pašvaldības līdzdalības budžeta popularizēšanas kampaņas. • Pašvaldības un aģentūras pasākumos izplatīta Informācija par līdzdalības budžeta ideju iesniegšanu un balsojumu. • Pieaugums iesniegto ideju un balsotāju skaitā. 	Aģentūra	2024. - 2026.	Bez finansējuma
<p>10.3 Pašvaldības projektu konkursa "Mārupe - mūsu mājas" popularizēšana ar mērķi veicināt novada iedzīvotāju līdzdalību sabiedriski nozīmīgu projektu īstenošanā.</p>	<p>Dalība projektu konkursa ideju vērtēšanā.</p> <p>Noorganizēta projektu konkursa popularizēšanas kampaņas.</p> <p>Izplatīta informācija pašvaldības un aģentūras pasākumos.</p>	Aģentūra, Attīstības un plānošanas pārvalde	2024. - 2026.	Bez finansējuma

Uzdevums/pasākums	Sasniedzamais rezultāts	Atbildīgais, partneri	Izpildes termiņš	Finansējuma avots
RV4 MĀRKETINGS				

SM4 Atpazīstams, spēcīgs un piederības sajūtu veicinošs novada zīmols.

11 MĒRĶIS: Vienots Mārupes novada tēls

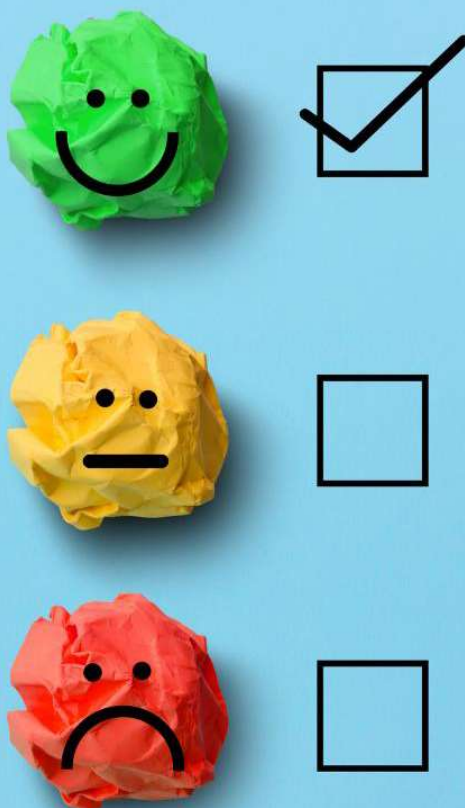
11.1	<p>Izstrādāta Mārupes novada vizuālā identitāte - zīmols.</p> <ul style="list-style-type: none"> Izstrādāta Mārupes novada grafiskā zīme, zīmola stāsts, vērtības. Izstrādāta zīmola grāmata - vadlīnijas zīmola lietošanai. Izstrādātas veidnes/sagataves informācijas vizuālai noformēšanai pašvaldības pārvaldītajos medijos. Izstrādāts rebrandinga/grafiskās zīmes piedāvājums pašvaldības struktūrvienībām. 	<p>Aģentūra, ārpalpojuma izpildītājs- (-i), pašvaldības iestādes/ struktūrvienības</p>	<p>2024. - 2026.</p>	<p>Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums</p>
11.2	<p>Novada vizuālās identitātes lietojamības uzraudzība.</p>	<p>Aģentūra</p>	<p>pastāvīgi</p>	<p>Bez finansējuma</p>
11.3	<p>Novada reprezentācijas materiālu - novada vizītkartes izveide.</p> <ul style="list-style-type: none"> Izstrādāti reprezentācijas materiālu vizualizācijas/ paraugi vienota novada tēla veidošanai. Izgatavoti reprezentācijas materiāli izplatīšanai TIAM. 	<p>Aģentūra</p>	<p>2024. - 2026.</p>	<p>Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums</p>

Uzdevums/pasākums	Sasniedzamais rezultāts	Atbildīgais, partneri	Izpildes termiņš	Finansējuma avots
12 MĒRĶIS: Novada vērtību un simbolu popularizēšana				
12.1 Izstrādāta Mārupes novada preču zīme.	<ul style="list-style-type: none"> Izstrādāta novada preču zīmes koncepcija, piešķiršanas kritēriji. Izstrādāts novada preču zīmes vizuālais tēls. Izstrādāta preču zīmes popularizēšanas kampaņa. 	Aģentūra, Uzņēmējdarbības konsultatīvā padome	2024. - 2026.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
12.2 Novada simbolikas ieviešana vidē.	<ul style="list-style-type: none"> Izstrādāts un vidē izvietoti lielformāta vides elementi - novada simbolika. Esošās simbolikas pakāpeniska nomaiņa uz jauno. Izstrādāts dizains vienota stila vides elementu - reklāmas stendu, soliņu, urnu u.c. - izvietošanai vidē. 	Aģentūra, Pašvaldības īpašumu pārvalde	2024. - 2026.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums
13 MĒRĶIS: Informācijas pieejamības nodrošināšana				
13.1 Sabiedrībai ērti pieejama informācija estētiski pievilcīgā formā.	<ul style="list-style-type: none"> Izstrādāta MUST tīmekļvietne, iekļaujot tajā sabiedrības iesaistes, uzņēmējdarbības un tūrisma sadaļas. Izveidota aģentūras/ pašvaldības foto banka. Izstrādāti priekšlikumi novada aplikācijas darbības pilnveidei un funkcionalitātes paplašināšanai. 	Aģentūra	2024. - 2026.	Mārupes novada pašvaldības Domes finansējums

Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība

Par Aģentūras stratēģijas izpildi atbild Aģentūras direktors. Stratēģija tiek aktualizēta un novērtēta pēc šādas kārtības:

1. stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamība tiek vērtēta vienu reizi gadā – pirms kārtējā gada darbības plāna sastādīšanas;
2. saskaņā ar izvērtējuma rezultātiem, tiek lemts par stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamību. Stratēģija tiek aktualizēta gadījumos, kad nepieciešams pārcelt sasniedzamā rezultāta termiņus vai ieviest jaunas rīcības, ir radušies apstākļi, kas maina esošo rīcību izpildes iespējamību vai formu;
3. stratēģijas izpildes novērtēšanu veic plānošanas perioda beigās t.i. 2026. gada nogalē;
4. stratēģija tiek novērtēta, balstoties uz stratēģijā noteiktajiem sasniedzamo rezultātu rādītājiem un rīcības plāna mērķu izpildes;
5. stratēģija nākamajam plānošanas periodam, 2027.–2029. gadam, tiek izstrādāta 2026. gada nogalē.



PIELIKUMS

APTAUJA par sabiedrības iesaisti, tūrismu un uzņēmējdarbību

2023.gada 6. līdz 20. oktobrim

RESPONDENTI



Tiešsaistē



131

Klātiene



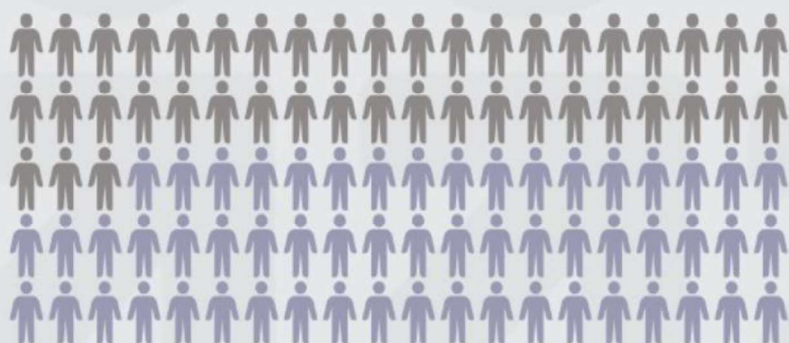
31

Viesi



26

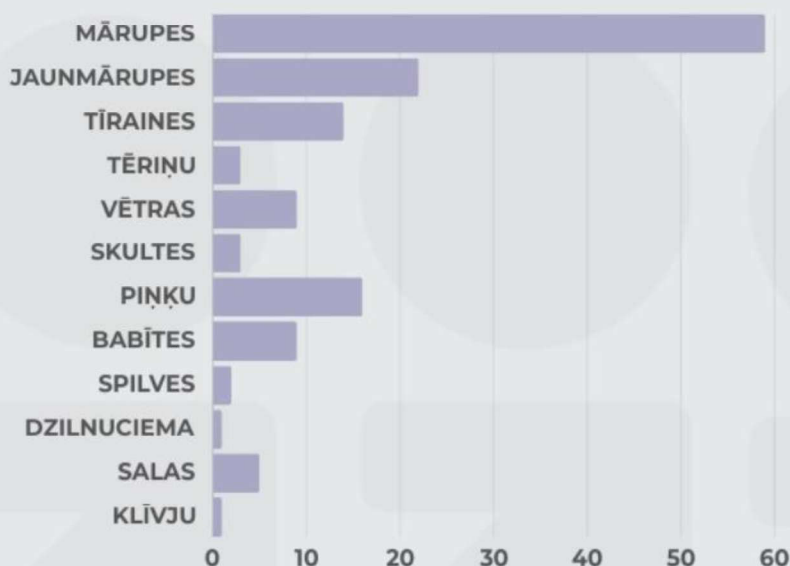
Zina, ka Mārupes novads ir sadalīts **12 apkaimēs**



43% NĒ

57% JĀ

Respondentu piederība **APKAIMĒM**



SECINĀJUMS

43 % norādījuši, ka nezina Mārupes novada apkaimju sadalījumu, tai pat laikā, minot konkrētas apkaimes, tikai 11 % neizjūt piederību nevienai no tām.

Secināms, ka iedzīvotājiem nav skaidrs apkaimju koncepts.

SABIEDRĪBA

KAS MOTIVĒTU PIEDALĪTIES

PAPILDUS INFORMĀCIJA

KO VAR DARĪT ATTĀLINĀTI

ĒRTĀKS VEIDS, KĀ PIEDALĪTIES SANĀKSMĒS
attieksme, ka viedoklis tiek arī uzklauts

ATGRIEZENISKĀ SAIKNE

**Atskaites sistēma par sabiedrības
iesaisti un tās rezultātiem**

Iespēja ko reāli ietekmēt, redzēt rezultātu

PIERĀDĪJUMI, KA TAM IR JĒGA

Ja kopā darbotos ar paziņām un domubiedriem

**Jābūt vairāk pieejamai informācijai
par iespēju iesaistīties**

SABIEDRĪBA

IDEĀLAIS SABIEDRĪBAS LĪDZDALĪBAS FORMĀTS

PUBLISKAS APSPRIEŠANAS

SABIEDRISKĀS APSPRIEŠANAS STRUKTURĒTA INFORMĀCIJA

VIENKĀRŠĪBA

HIBRĪDSANĀKSMES

ONLAIN TIKŠANĀS

KOPĀ PULCĒŠANĀS

KLĀTIENES TIKŠANĀS

VIDEO KONFERENCES

Skyp ZOOM

APTAUJAS

IZINTERAKTĪVAS APTAUJAS

SAPULCES BALSOŠANA

PADOMES

TIKŠANĀS APKAIMĒS

ATGRIEZENISKĀ SAIKNE

SOCIĀLIE TĪKLI

MĀJASLAPA

ŅEMT VĒRĀ VIEDOKLI INTERAKTĪVA PLATFORMA

FACEBOOK VAI TELEGRAM GRUPAS

FORUMS, KURĀ RAKSTĪT IDEJAS

SABIEDRĪBA