

**Mārupes novada Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes attālinātā sēde
SĒDES PROTOKOLS Nr.2024/4**

DATUMS: 2024.gada 12.jūnijā

SĒDE SĀKAS: plkst.10:00

VIETA: MS Teams

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. **Silva Jeromanova – Maura**, Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes priekšsēdētāja, biedrības “Biznesa Vēstniecība” pārstāve;
2. **Ilze Krēmere**, Mārupes novada pašvaldības Izpilddirektora vietniece;
3. **Inuta Šaroka**, Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras direktore;
4. **Agnese Lāce–Tukiša**, Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras sabiedrības iesaistes un uzņēmējdarbības projektu vadītāja;
5. **Kārlis Bodnieks**, SIA “Prolux” pārstāvis;
6. **Silvestrs Savickis**, biedrības “Mārupes uzņēmēji” valdes priekšsēdētājs;
7. **Dace Krastiņa**, AS “WESS Select” pārstāve;
8. **Agnese Ozoliņa**, SIA “Heidelberg Materials SBC Latvia” pārstāve;
9. **Jurijs Baibakovs**, Zvērinātu advokātu biroja “JB” pārstāvis;
10. **Ineta Ābele**, SIA “Līva AB Nord” pārstāve;
11. **Maija Bebre**, biedrības “Pierīgas partnerība” pārstāve.

PIEAICINĀTIE (piedalās):

12. **Valdis Kārklīņš**, Mārupes novada domes priekšsēdētāja vietnieks;
13. **Sintija Vilkošta**, Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta uzņēmējdarbības speciāliste;
14. **Alīna Lukjanceva**, biedrības “Pierīgas partnerība” pārstāve;
15. **Ilze Žunde**, Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta mārketinga speciāliste.

PADOMES SASTĀVS (nepiedalās):

16. **Māris Lapiņš**, SIA “MārLapiņi” pārstāvis;
17. **Edgars Neilands**, SIA “LABIE KOKI” pārstāvis;
18. **Normunds Skauģis**, SIA “Lāči” pārstāvis;
19. **Normunds Čiževskis**, SIA “Bizpro” pārstāvis;
20. **Jānis Zariņš**, biedrība “Pierīgas tūrisma asociācija” pārstāvis;
21. **Valdis Avotiņš**, SIA “Enso Baltic” pārstāvis.
22. **Artūrs Saveljevs**, VAS “Starptautiskā lidosta “Rīga”, komerciālā departamenta direktors, valdes loceklis;
23. **Zigmārs Vestfāls**, biedrība "Latvijas Aviācijas Asociācija" pārstāvis;
24. **Kristīne Ozoliņa – Kaļetova**, SIA “Veselības centrs 4” pārstāve;

DARBA KĀRTĪBĀ:

1. 3 Mārupes novada prioritāro uzņēmējdarbības nozaru noteikšana LEADER projektu konkursam – (Alīna Lukjanceva, biedrība “Pierīgas partnerība”);
2. Pieredzes apmaiņas brauciens un izbraukuma sēde - (Agnese Lāce-Tukiša);
3. Uzņēmēju godināšanas pasākums - (Inuta Šaroka).

ŠIS DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR
LAIKA ZĪMOGU

NORISE:

Agnese Lāce-Tukiša atklāj sēdi, iepazīstinot klātesošos ar darba kārtību.

Alīna Lukjanceva, biedrības “Pierīgas partnerība” pārstāve, informē sēdes dalībniekus, ka ar 2024.gadu vietējā rīcības grupa Mārupes un Olaines novadu teritorijā, biedrība “Pierīgas partnerība”, ir sākusi jauno sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģijas 2023. - 2027. gadam īstenošanu (skat. pielikumā). Tās ietvaros var saņemt finansiālu atbalstu gan uzņēmējdarbībai, gan arī sabiedriskām aktivitātēm. Stratēģijas īstenošanas mērķis ir tādu projektu piesaiste un īstenošana, kas veicina viedu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā.

Stratēģijas pamatā:

- attīstīt topošos un esošos uzņēmumus, sekmējot viedu un inovatīvu risinājumu ieviešanu;
- atbalstīt vietējo projektu un pakalpojumu sniegšanu, ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu.

Plānots, ka 2024. gada rudenī tiks izsludināts pirmais projektu konkurss uzņēmējdarbības atbalstam SVVA stratēģiskā mērķa "Attīstīta viedā uzņēmējdarbība" sasniegšanai. Plānots, ka tā rezultātā tiks izveidoti, attīstīti vietējie produkti un pakalpojumi, kā arī radītas jaunas darba vietas.

Tas nozīmē, ka arī uzņēmējdarbības projektos ir jāparedz produktīvāk izmantot vietējos resursus un veicināt teritorijas atpazīstamību. Projekta konkursā tiks atbalstīti tādi projekti, kas ieviesīs viedus un ilgtspējīgus risinājumus, vai digitālus risinājumus, attīstot vietējo produktu ražošanu vai pakalpojumu uzlabošanu, piemēram, īstenojot aktuālas metodes: bioekonomika, aprites ekonomika, energoefektivitāte, zaļā mobilitāte, digitalizācija, sociāli atbildīga uzņēmējdarbība, kopprojekti u.tml. Tradicionālā preču ražošana, pakalpojumu sniegšana notiktu, izmantojot jaunas metodes, piemērojot netradicionālus un radošus risinājumus.

1.1.rīcībā “Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai” LEADER projekta attiecināmo izmaksu summa ir 30 000 eiro apmērā.

1.2.rīcībā “Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā” jeb “Lauku biļete” ir atbalsts, kas ir pieejams fiziskām un juridiskām personām, kas plāno uzsākt saimniecisko darbību lauku teritorijā, t.i. ārpus Mārupes un Olaines pilsētas. Vienkāršoti atbalsta nosacījumi. LEADER projekta attiecināmo izmaksu summa ir 15 000 eiro apmērā,

Projektiem ir saīsināts uzraudzības periods – trīs gadi. Pamata atbalsta intensitāte ir 40 %. Projektiem ir paaugstināta atbalsta intensitāti līdz 65% šādos gadījumos:

- projektu iesniedz sociālās uzņēmējdarbības veicējs;
- projekts tiks īstenots publiskā infrastruktūrā, kas ir labiekārtota SVVA Stratēģijas 2014.- 2020. gadam ietvaros;
- ir saņemts pašvaldības apliecinājums par šāda projekta nozīmīgumu teritorijas attīstībā.

Priekšroka tiks dota projektiem, kas paredz inovatīvus risinājumus, ir kopdarbība, sekmē vietējo produktu ražošanu (mājražošanu, amatniecību) un ilgtspējīgu uzņēmumu attīstību, veicina tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību un vietējo produktu tirdzniecību vietu izveidi vai attīstību.

Alīna Lukjanceva aicina Uzņēmējdarbības konsultatīvajai padomei izvirzīt 3 Mārupes novadam nozīmīgas uzņēmējdarbības nozares, kurām š.g. rudenī LEADER projektu konkursa 1.kārtas ietvaros būtu piešķirama paaugstināta atbalsta intensitāte.

Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes locekļi diskutē, sniedzot savus ierosinājumus prioritārajiem virzieniem un vienojās, ka pašvaldība, pēc priekšlikumu apkopošanas, sniegs informāciju Biedrībai “Pierīgas Partnerība” par trīs Mārupes novada prioritārajiem nozarēm, kurām jau šī gada rudenī LEADER projektu konkursa ietvaros būtu piešķirama paaugstināta atbalsta intensitāte.

ŠIS DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

IZTEIKTIE PRIEKŠLIKUMI:

1. Jauniešu biznesa idejas ar mērķi stimulēt jauniešu iesaisti un interesi par uzņēmējdarbību;
2. Atbalsts uzņēmumiem, kuri nodrošina īsās pārtikas ķēdes skolās u.c.
3. Telpas dažādu pasākumu organizēšanai (meistarklasēm, nodarbībām, maziem kultūras pasākumiem);
4. Mikromobilitāti veicinošs bizness (velosipēdu, skrituļslidu noma, u.tml.);
5. Dažāda veida sportiskās aktivitātes ar iespēju aktīvi pavadīt laiku ārā;
6. Mobilitātes nodrošināšana starp apkaimēm. Transports (mikroautobuss) bērnu pārvadāšanai, kas kursē regulārā maršrutā starp ciemiem un var aizvest bērnus uz skolu, uz treniņiem;
7. Naktsmītnes.

Sēdes noslēgumā dalībnieki konceptuāli vienojas par pieredzes apmaiņas vizīti un tikšanos ar Ropažu novada pašvaldības un uzņēmēju biedrības pārstāvjiem. Saraksts ar Ropažu novada uzņēmumiem, kas tiks apmeklēti izbraukuma ietvaros, vēl tiks precizēts atbilstoši interesēm. Tāpat, tika panākta vienošanās par novada uzņēmēju godināšanas pasākuma laiku, vietu un saturu, paredzot pasniegt nominācijas, kas tiks izvēlētas speciāli izveidotas darba grupas ietvaros.

Pielikumā:

1. Pierīgas partnerības sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVAA) stratēģija.
2. Pierīgas partnerības prezentācija.

SĒDLBEIDZ: plkst.11:00

Protokolēja:

Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras
Sabiedrības iesaistes un uzņēmējdarbības projektu vadītāja

(*paraksts)

A.Lāce-Tukiša

Padomes priekšsēdētāja,

Biedrības “Biznesa Vēstniecība” pārstāve

(*paraksts)

S.Jeromanova–Maura

ŠIS DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR
LAIKA ZĪMOGU