

# LEADER FINANSĒJUMA PIEEJAMĪBA

ESOŠIEM UN TOPOŠIEM  
UZŅĒMĒJIEM

Biedrība "Pierīgas partnerība"

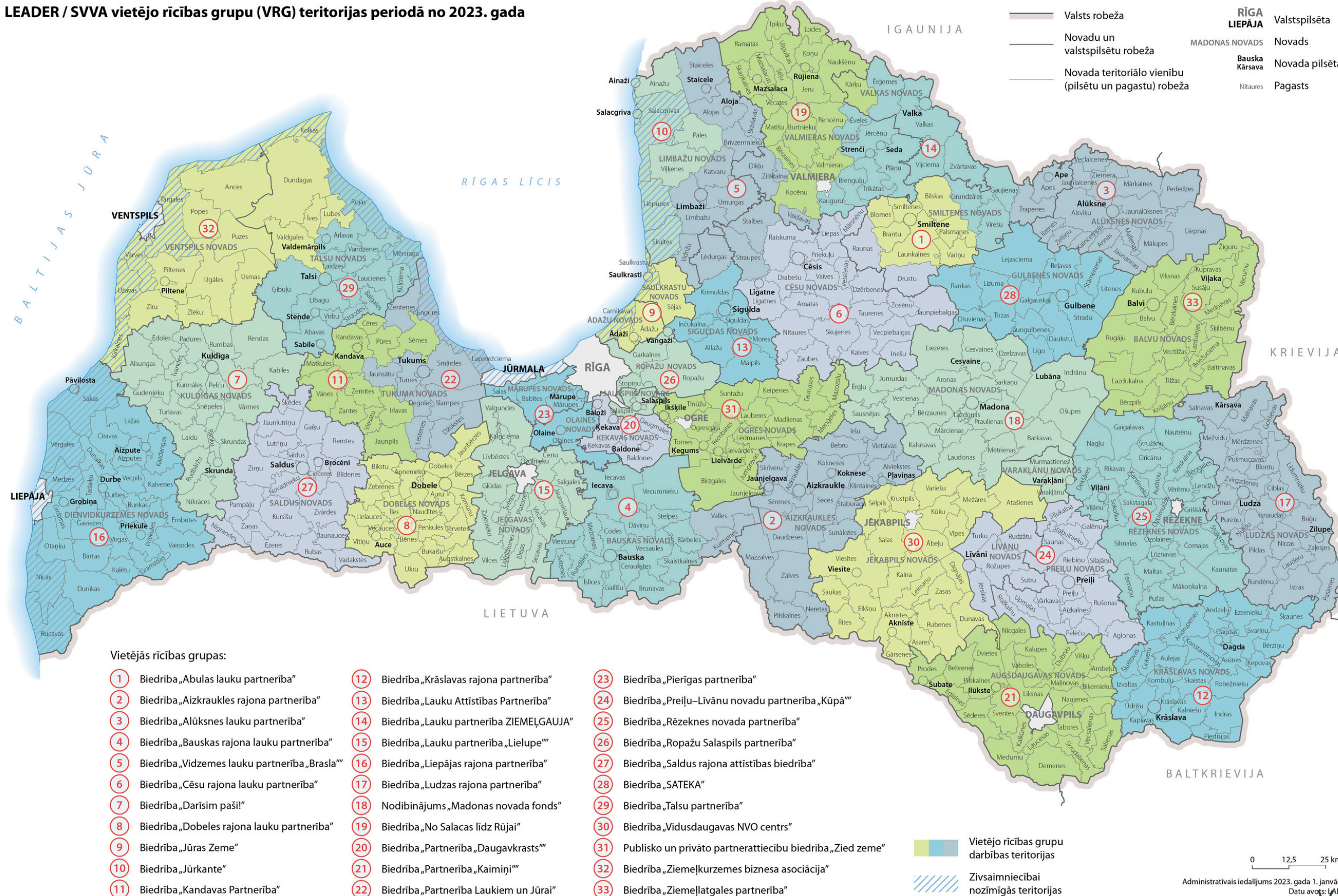


Līdzfinansē  
Eiropas Savienība



*Pierīgas Partnerība*

## LEADER / SVVA vietējo rīcības grupu (VRG) teritorijas periodā no 2023. gada



# LEADER pieejas īstenošana

Publisko finansējumu aktivitātēs var saņemt, ja:

- projekts **atbilst vietējās attīstības stratēģijai** (SVVA);
- projekta īstenošana **dod ieguldījumu** vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijai, tostarp lauku teritorijai (Latvijas teritorija, izņemot valstspilsētas un pilsētas, kurās ir vairāk nekā 5000 iedzīvotāju);
- projektu īsteno SVVA stratēģijas **īstenošanas teritorijā**;

Vietējā rīcības grupa var ierobežot atbalstāmās jomas un darbības, atbalsta saņēmējus, attiecināmās un neattiecināmās izmaksas, nosakot tās vietējās attīstības stratēģijā vai izsludinot projektu pieņemšanas kārtu.

58,5milj.EUR, 7% no ELFLA visai Latvijas lauku teritorijai



# KAS TO NOSAKA?

MK noteikumi Nr.580 (10.10.2023.)

“Pierīgas partnerība” Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija 2023.-2027. gadam

Metodika “Fiksētas summas maksājums ar budžeta projekta aprēķina metodi “Lauku biļete” un to piemērošana Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plānā 2023.-2027.gadam” **(1.2.rīc.)**

**!!! KĀRTAS SLUDINĀJUMS UN VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

[www.pierigaspartneriba.lv/](http://www.pierigaspartneriba.lv/) LEADER -> Atbalsta nosacījumi



# LEADER pieejas īstenošana Pierīgas partnerības darbības teritorijā

Pierīgas Partnerība

Darbības teritorija **Mārupes un Olaines novadi**

**M1**

## ATTĪSTĪTA VIEDĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA

- 1.1. Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai
- 1.2. Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā ("Lauku biļete")

**M2**

## ATTĪSTĪTA PILSONISKĀ SABIEDRĪBA

- 2.1. Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai
- 2.2. Atbalsts jauniešu iniciatīvām
- 2.3. Pilsoniskās līdzdalības sekmēšana vietējā vai starptautiskā līmenī (VRG sadarbības projekts)

Partnerības teritorija ir ekonomiski spēcīga teritorija, kurā dzīvo sabiedriski aktīvi iedzīvotāji



**Sniegt atbalstu produktu ar augstāku pievienoto vērtību ražošanai un inovatīvu pakalpojumu sniegšanai.**

SVVA stratēģijas ietvaros ir uzņēmējdarbība, kurā tiek ieviestas **ilgtspējīgas un inovatīvas uzņēmējdarbības metodes**: bioekonomika, aprites ekonomika, energoefektivitāte, zaļā mobilitāte, digitalizācija, sociāli atbildīga uzņēmējdarbība, kopprojekti, u.tml. Tradicionālā preču ražošana, pakalpojumu sniegšana notiek izmantojot jaunas metodes, **piemērojot netradicionālus un radošus risinājumus.**



# 1.stratēģiskis mērķis "Attīstīta viedā uzņēmējdarbība"

1.stratēģiskis mērķis "Attīstīta viedā uzņēmējdarbība" veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvās, tā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus un veicinot teritorijas atpazīstamību.

Rīcības nosaukums	Apraksts	Finansējums vienam projektam EUR	Kopējais finansējums EUR līdz 2025.gadam
1.1. Rīcība Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai	attīstīt topošos un esošos uzņēmumus, sekmējot viedu un inovatīvu risinājumu ieviešanu, atbalstot vietējo produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu, ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu un veicinot teritorijas atpazīstamību.	30 000 EUR	335 569,79 EUR
1.2. Rīcība Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā	radīt jaunus uzņēmumus lauku teritorijā, sekmējot viedu un inovatīvu risinājumu ieviešanu, atbalstot vietējo produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu, ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu un veicinot teritorijas atpazīstamību.	15 000 EUR	83 892,45 EUR



# 1.KĀRTA



PROJEKTU PIENĒMŠANA: **9.septembris-9.oktobris, 2024**

Aktivitāte (MK noteikumi Nr.580): Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas

PIEEJAMĀIS FINANSĒJUMS:

1.1.: 200 000 EUR

1.2. 83 892,45 EUR

ATTIECINĀMĀS IZMAKSAS PROJEKTAM:

1.1.rīc. : līdz **30 000 EUR;**

1.2.rīc. : līdz **15 000 EUR**



Atbalsta intensitāte (publiskā finansējuma daļa) - **40 %**

Maksimālā atbalsta intensitāte ir 65%, ja:

- projekts tiek īstenots **publiskā infrastruktūrā, kas ir labiekārtota SVVA stratēģijā 2015 - 2020.g.**
- projektu iesniedz **sociālais uzņēmums**
- **Mārupes novads:**
  - Projektu iesniedz jauniešs līdz 25 gadu vecumam
  - (vai uzņēmumā vismaz 51% kapitāldaļas pieder jauniešim līdz 25 gadu vecumam.)
  - Projektā tiek izveidota jauna telpa pasākumu organizēšanai (meistarklasēm, nodarbībām, maziem kultūras pasākumiem, veicinot interešu izglītības un mūžizglītības pakalpojuma attīstību).
  - Projektā tiek veicināta tūrisma un aktīvās atpūtas attīstība.

#### **Olaines novads:**

- ar projektu tiek veicināti primārie veselības pakalpojumi
- projekts veicina ēdināšanas pakalpojumu attīstību;
- projektā tiek attīstīti aktīvās atpūtas pakalpojumi (sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība, veicinot veselīgob dzīvesveidu)



# Kas var iesniegt projektu ? (Atbalsta pretendents)

- **fiziskā persona vai juridiska persona (izņemot biedrību un nodibinājumu)**, kura **veic saimniecisko darbību** un kuras apgrozījums **nepārsniedz 150 000 euro** pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas, t.sk. kopā ar saistītām personām
- juridiskā (izņemot biedrību un nodibinājumu) vai fiziskā persona, kura **uzsāk saimniecisko darbību**
- lauksaimniecības pakalpojumu **kooperatīvā sabiedrība** vai mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība (KOPPROJEKTS)
- **pašvaldība** (KOPPROJEKTS)



---

Kopprojekts – projekts kopīgas darbības īstenošanai, pakalpojumu izveidei, un kurā starp kopprojekta dalībniekiem projekta iesniegšanas brīdī ir noslēgts sadarbības līgums. To īsteno vismaz divi dalībnieki. Piemēram, kopīga reklāma (izdales materiāli par produktu, pakalpojumu), mājaslapa, interneta veikals, aplikācijas (tūrisma maršruts).

Kopprojektā pašvaldība tās īpašumā vai valdījumā esošas infrastruktūras izveidei, kā arī jaunu pamatlīdzekļu iegādei un uzstādīšanai kopīgi ar fiziskajām un juridiskajām personām, kas veic saimniecisko darbību.

# Kādās jomās atbalstāmi projekti? (atbalstāmās darbības)

Ø Produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana

Ø Ietver neluksaimniecisko uzņēmējdarbību, t.sk. pakalpojumu sniegšanu, tūrismu, lauksaimniecības produktu pārstrādi, amatniecību, sociālos un veselības aprūpes pakalpojumus, u.c. uzņēmējdarbības virzienus

Ø Darbinieku produktivitātes kāpināšana, t.sk. apmācības, darbinieku darba vides uzlabošana

Ø Produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana

Ø Piemēram, tirgus laukumi, tirdzniecības vietas, tirdzniecības platformas, internetveikali

## !!! Netiek atbalstīta:

- primārā lauksaimniecība
- zvejniecība un akvakultūra
- zivsaimniecības produktu pārstrāde
- operācijas ar nekustamo īpašumu

- enerģijas ražošana, sadale un tirdzniecība
- ieroču un munīcijas ražošana un tirdzniecība
- tabakas izstrādājumu ražošana un tirdzniecība
- azartspēļu un derību organizēšana
- finanšu un apdrošināšanas darbības

## IEGĀDES

- **jaunu pamatlīdzekļu (iekārtas, aprīkojums) un programnodrošinājuma iegādes un uzstādīšanas izmaksas**, tostarp vispārējas nozīmes un speciālos transportlīdzekļu iegādes izmaksas, **kas pielāgoti specifisku darbu veikšanai, kam ir uzstādītas specifisko funkciju izpildei paredzētās iekārtas** un kas ir mobile pakalpojuma sniegšanas vieta
- Būvmateriālu iegāde
- Tehnikas, iekārtu un aprīkojuma izmaksas atjaunojamās vai atjaunīgās **elektroenerģijas ražošanai** atbalsta pretendenta pašpatēriņam, ja ir daļa no attiecināmajām izmaksām (pamatlīdzekļi, būvniecība) un mērķis nav vērsts uz enerģijas ražošanu un tirdzniecību
- amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, sniega motociklu, triciklu, kvadriciklu iegādes izmaksas, **ja atbalsta pretendents ir esošs tūrisma pakalpojuma sniedzējs, kas tūrisma pakalpojumus sniedz vismaz 24 mēnešus pirms projekta iesnieguma iesniegšanas un ar minētiem pamatlīdzekļiem rada jaunu tūrisma pakalpojumu**

## PAKALPOJUMI

- jauna būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana un atjaunošana ražošanas būvēm un tūrisma pakalpojuma sniedzējiem (tikai ja tūrisma objekts ir iekļauts kultūras pieminekļu sarakstā), restaurācija (neattiecas 1.2.rīc.)
- patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas 10% apjomā no projekta attiecināmajām izmaksām
- internetveikala un tirdzniecības platformas izveide
- ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas atbalsta pretendenta produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai, tostarp dalības maksa izstādēs un vietējo ražotāju tirgū
- darbinieku mācību pakalpojumi, vides uzlabošana
- vispārējās un projekta sagatavošanas izmaksas (**Zemkopības ministrijas metodika**)

# Projekta atbilstības nosacījumi I

## Atbilst VIEDAS uzņēmējdarbības principiem pēc SVVA

- Projekta īstenošana **dod ieguldījumu partnerības lauku teritorijas** attīstībai, pamatots projektā
- Projektu īsteno partnerības darbības teritorijā, izņemot gadījumu, ja projektā ir paredzētas sekojošas darbības:
  - darbības, kas saistītas ar sabiedriskajām attiecībām
  - digitālo risinājumu un pakalpojumu izveide
- Projektā iegādāto vai aprīkoto mobilo tehniku, piekabi un pamatlīdzekli uzraudzības periodā var izmantot arī **ārpus partnerības darbības teritorijas**, ja atbalsta pretendents **ir reģistrēts Olaines vai Mārupes** novadā
- **Dalība izstādēs** un vietējo ražotāju tirgū valstspilsētā ir atbalstāma, ja atbalsta pretendenta **juridiskā adrese vai struktūrvienības darbības vieta, vai deklarētā dzīvesvieta** (fiziskajai personai, kura veic vai plāno uzsākt saimniecisko darbību) atrodas Mārupes vai Olaines novadā



# Projekta atbilstības nosacījumi II

- **Nav grūtībās nonākuša uzņēmuma pazīmes** (arī saistītajiem uzņēmumiem) (LAD) .
- Fiziska persona, kas iesniegusi projektu, **pirms projekta īstenošanas uzsākšanas iegūst komersanta vai pašnodarbinātās personas statusu**. Ja atbalsta pretendents kļūst par kapitāldaļu turētāju komercsabiedrībā, kas īsteno projektu, tam attiecīgajā komercsabiedrībā pieder ne mazāk kā 51 procents kapitāldaļu un Uzņēmumu reģistrā ir reģistrētas paraksta tiesības.
- Ar projektā sagatavoto finanšu plānu **apliecina saimnieciskās darbības ekonomisko dzīvotspēju** un spēju īstenot projektu un sasniegt projekta mērķi.
- Pārtikas ražotājiem, kuri uzsāk darbību, **līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma saņemšanai jāreģistrējas PVD**.
- Pamatizejvielas ir lauksaimniecības produkti, kas minēti Līguma par Eiropas Savienības darbību I pielikumā, izņemot zivsaimniecības produktus. **Projektā paredzamais gala produkts var būt pārstrādāts pārtikas produkts**.
- Ja izveido jaunu tūrisma pakalpojumu, ir iekļauts **ar tūrisma jomas popularizēšanu saistītas institūcijas tīmekļvietnē**.







# 1.2.rīcība "Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā"

Attiecināmā projekta summa – **līdz 15 000 EUR**

Atbalsta intensitāte: **40% vai 65 %**

**Jaundibināta juridiska persona** (darbojas **ne ilgāk kā 18 mēnešus**) vai fiziska persona, kura uzsāk vai plāno veikt saimniecisko darbību.

Darbības teritorija: projekts tiek īstenots ārpus pilsētas teritorijas (Mārupe/Olaine), bet novados

Samazināts administratīvais slogs:

- Mazāk dokumentācijas pārbaudes
- Samazināts laiks maksājumu pieprasījumu apstrādei
- lielāks atbalsts - avansa pieejamība
- Projekta saistības: īstenošana 36 mēneši vai līdz rādītāju sasniegšanai
- Fiksētās summas maksājums
- Atļauta arī lietotu pamatlīdzekļu iegāde (ne vecāka par 5 gadiem)

**! NAV ATTIECINĀMAS:** Būvniecības izmaksas, apgrozāmie līdzekļi (piem., iepakojums, tara)

# VAI MANA IDEJA ATBILST?



# NEM VĒRĀ:

Pierīgas Partnerība

Projektu iesniegšana TIKAI elektroniski Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā: [eps.lad.gov.lv](https://eps.lad.gov.lv)

**Pēdējā iesniegšana: 09.10.2024. pl.23.59**

- Jāveic tirgus izpēte (2 piedāvājumi) **salīdzināmi/derīgi**
- Telpu noma uz 7 gadiem un/vai īpašumā esoša vieta
- Sazināties ar būvvaldi
- Kredītiestāžu aizdevuma nosacījumu izzināšana

Projekti tiek vērtēti pēc vērtēšanas kritērijiem:  
<https://www.pierigaspartneriba.lv/attistita-vieda-uznemejdarbiba/>



# Ar ko sākt?

- Reģistrēties par **LAD klientu EDS sistēmai**
- **Tirgus izpēte (konkurenti, nozares īpatnības)**
- **Preču/pakalpojumu piedāvājums tirgū**
- **Iepazīsties ar VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJIEM**

**Iedvesmoties:** iepriekš realizētie projekti

<https://www.pierigaspartneriba.lv/realizetie-projekti/>

NEATLIEC PROJEKTA SAGATAVOŠANU UZ PĒDĒJO BRĪDI  
NĀC UZ KONSULTĀCIJĀM  
TIEŠSAISTĒ VAI KLĀTIENĒ



*Pierīgas Partnerība*

ATTĪSTĀM TERITORIJU KOPĀ!

Telefona numurs

+371 28644888

E-pasts

[info@pierigaspartneriba.lv](mailto:info@pierigaspartneriba.lv)

Mājaslapa

[www.pierigaspartneriba.lv](http://www.pierigaspartneriba.lv)

