

## **Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes sanāksme**

### **SANĀKSMES PROTOKOLS Nr.1**

**DATUMS:** 2016.gada 22.augusts

**LAIKS:** plkst.16:00

**VIETA:** Bibliotēka, Mazcenu aleja 33/3, Jaunmārupe, Mārupes nov., LV-2167

#### **PADOMES SASTĀVS (piedalās):**

1. Ilze Krēmere, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas vadītāja
2. Jānis Rušenieks, Mārupes novada Dome, Vides un komunālo jautājumu komitejas priekšsēdētājs
3. Liena Ādamsons, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultante
4. Silvestrs Savickis, Biedrība "Mārupes uzņēmēji", pārstāvis
5. Jūlija Lāce, Golfa laukums "Viesturi" menedžere
6. Vairis Nartišs, SIA "ES projekti" pārstāvis
7. Aelita Stelpe, Sabiedrības pārstāvis
8. Rūta Skujeniece, Biedrība "Mārupes uzņēmēji" valdes locekle

#### **PADOMES SASTĀVS (Nav ieradusies):**

1. Elīna Brigmane, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas tūrisma organizators
2. Uva Bērziņa, Mārupes novada Dome, Sabiedrisko attiecību speciāliste
3. Ieva Sprīža, Z/S "Liepsalas S" pārstāvis
4. Svetlana Avene-Aveniņa, SIA "Kreiss" pārstāvis

#### **PIEAICINĀTIE ( piedalās):**

1. Ilze Žunde, Mārupe novada Dome, sabiedrisko attiecību speciāliste

#### **DARBA KĀRTĪBA:**

1. Informācija par Padomi (padomes nolikumu). Dalībnieku iepazīstināšana.
2. Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes mērķi un uzdevumi.
3. Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas t.sk. mārketinga programmas pārskats.
4. Darbs grupās un diskusijas par šādām tēmām: ar ko pašlaik asociējas Mārupes novads? Kādu vēlamies veidot Mārupes novada tēlu un kāda ir Mārupes novada nākotnes vīzija? Kā to sasniegt un panākt?
5. Galveno secinājumu apkopošana un nākamās sēdes datuma noteikšana.
6. Ierosinājumi/ priekšlikumi.

## NORISE

Tiek atklāta sanāksme un iepazīstina visus ar padomes nolikumu, padomes uzdevumiem, padomes sastāvu un šīs sanāksmes darba kārtību.

Padomes sēdes plānotas ne mazāk kā 3 reizes gadā, to koordinē Attīstības nodaļa. Norāda, ka padomes pārstāvji ir tiesīgi ierosināt priekšlikumus, sūtīt Attīstības nodaļai dažādas aktualitātes, jautājumus, kurus nepieciešams risināt sadarbībā ar pašvaldību, vēlmi kaut ko iniciēt un uzsākt. Padome ir kā starpnieks, kas izvirza priekšlikumus Domei. (Padomes nolikums pievienots pielikumā)

Vienojas, ka izskatāmie materiāli sanāksmē tiks nosūtīti iepriekš visiem padomes locekļiem.

Tiek rādīta un komentēta prezentācija – “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikāciju stratēģija”, kuru izstrādāja SIA “Luka group” (Prezentācija pievienota pielikumā)

Tiek turpināts komentēt nākamo prezentāciju – MD sabiedriskās attiecības prezentē (Prezentācija pievienota pielikumā)

Galvenais komunikāciju kanāls ir avīze “Mārupes Vēstis” un pašvaldības mājas lapa. Avīzes “Mārupes Vēstis” tirāža ir 7 000, gada sākumā ir pamainīts vizuālais skats, bet ir vēl kur attīstīties un būtu nepieciešams par to vēl diskutēt arī šajā padomē, ņemto vērā, ka izdevuma mērķauditorija ir Mārupes iedzīvotājs.

Mārupes pašvaldības mājas lapa ir tehnoloģiski novecojusi, komunikācija ir vienvirziena, vienpusēja, tagadējais tehniskais pielietojums ir ierobežots un vecmodīgs. Būtu svarīgi mājas lapai izstrādāt jaunu struktūru – uzzināt no lietotāja, kas ir tas, ko viņi vēlas, ko grib uzzināt. Mājas lapas lietotāja interese pamatā ir – ziņas, iesniegumi, normatīvie akti, nedaudz aktualitātes. Statistikas rādītāji - mājas lapas unikālais apmeklējums vidēji mēnesī ir 15 tūkstoši. No komunikāciju tīkliem vadošākais un aktīvākais ir facebook.com.

Pasākumi Mārupes pašvaldībā ir pietiekami daudz, bet jāpārdomā, ko tur tieši darām, kam šie pasākumi tiek adresēti – vai tie ir tikai Mārupes iedzīvotāji, vai plašāka mēroga pasākums. Ja koncentrējamies arī uz plašāka mēroga pasākumiem, tad jāpārskata pasākumu saturs un jāpilnveido tas, ko piedāvājam. Pietrūkst tādi pasākumi, kas būtu adresējami medijiem.

Mediju interese ir par izglītības jautājumiem un atsevišķos gadījumos par jautājumiem, kas attiecas uz pašvaldības budžetu. Iedzīvotāju interese ir plašāka – sporta pasākumi, fitness, no kultūras pasākumiem tikai lielākiem pasākumiem pievērsta uzmanība, vide, vides sakārtošana, ceļu jautājumi.

Tiek uzsākts darbs grupās. Izveidotas divas darba grupas. Uzdevums – Mārupes novada (pilsētas, novada), zīmola izveide – nonākt pie kopīga zīmola izveides. (kā to panākt – imidžu, labo tēlu, kā veidotu šīs asociācijas).

**Nākamā sanāksme paredzēta 20.oktobrī, plkst.16:00**

### **PIENEMTIE LĒMUMI:**

1. Padomes pārstāvji ir tiesīgi ierosināt priekšlikumus, sūtīt Attīstības nodaļai dažādas aktualitātes, jautājumus, kurus nepieciešams risināt sadarbībā ar pašvaldību, vēlmi kaut ko iniciēt un uzsākt.
2. Visiem padomes locekļiem uz nākamo sanākumi sagatavot priekšlikumus, idejas par Mārupes novada zīmola izveidi un nosūtīt uz e-pastu: [liena.adamsone@marupe.lv](mailto:liena.adamsone@marupe.lv) trīs dienas pirms paredzētās sanāksmes. (darba uzdevums ir pievienots pielikumā Nr.5)
3. Iepļānot laiku, lai noorganizētu līdz gada beigām pieredzes apmaiņas braucienu uz Tallinu par radošā kvartāla izveidošanu.

### **PIELIKUMĀ:**

1. Dalībnieku reģistrācijas saraksts
2. Prezentācija – “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikāciju stratēģija”, kuru izstrādāja SIA “Luka group”
3. Prezentācija – Mārupes novada komunikāciju aktivitātes
4. Izdales materiāls – Mārupes novada vēstījums: Mārupe - mūsu mājas
5. Priekšlikumi – Mārupes novada zīmola izveidei

### **SANĀKSME BEIDZĀS:** plkst.18:00

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

J.Kursiša