

Mārupes novada Tūrisma konsultatīvās padomes sēde

SĒDES PROTOKOLS Nr.1

DATUMS: 2017.gada 28.februāris

SĒDE SĀKAS: plkst.15:00

VIETA: Bibliotēka, Mazcenu aleja 33/3, Jaunmārupe, Mārupes nov., LV-2167

NORISE

Ņemot vērā Mārupes novada domes 2017.gada 22.februāra lēmumu Nr.29 par Mārupes novada Tūrisma konsultatīvās padomes nolikuma apstiprināšanu, nepieciešams izveidot jaunu padomes sastāvu. Nolikumā ir paredzēts, ka padomes locekļu ievēlēšanu un izslēgšanu no padomes turpmāk veiks pati padome, kas notiks balsojot.

Notiek jaunās padomes ievēlēšana.

Atbilstoši nolikuma 27.1.punktam padomes sastāvā ir:

1. Mārupes novada Dome administrācijas Attīstības nodaļas vadītāja;
2. Mārupes novada Domes Attīstības komitejas vadītājs;
3. Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas tūrisma organizators;

Uz padomes sēdi tika aicināti iepriekšējās padomes pārstāvji, lai piedāvātu turpināt dalību konsultatīvās padomes sastāvā.

Padomes sēdē nepiedalās Mārupes novada Domes Attīstības komitejas vadītājs, Padomes sastāvā esošie dalībnieki ievēl pārējos padomes dalībniekus:

Atklāti balsojot ar 2 balsīm "par" I.Krēmere, E.Brigmane, nolemj:

saskaņā ar nolikuma 13.4., 13.5., 13.6.punktā minēto padomē ir ievēlēti šādi padomes dalībnieki:

1. Mārupes novada tūrisma nozarē iesaistītu nevalstisku organizāciju pārstāvji - biedrība "Pierīgas partnerība" pārstāve – Alīna Lukjanceva un biedrība "Mārupes uzņēmēji" pārstāve Rūta Skujeniece;
2. Mārupes novada tūrisma nozarē iesaistītu komersantu pārstāvji – Zirgu stallis "Zirgzandales" īpašniece Sandra Zaiceva, Atpūtas vieta "Karpu diķis Kastos, SIA "AV Apsaimniekotājs" objekta pārvaldniece Irina Millere, ģimenes restorāna "Hercogs" īpašnieks Andris Rūmītis;
3. Mārupes novadā deklarētais iedzīvotājs - Ilmārs Jasinskis un Jānis Rušenieks

Padome konstatē, ka no jauna izveidotais padomes sastāvs daļēji atbilst nolikuma 13.punktam un tās sastāvu veido nolikuma 13.1. – 13.6. minētie dalībnieki, divi Mārupes novads tūrisma nozarē iesaistītu nevalstisku organizāciju pārstāvji (nolikuma 13.4.p.), trīs Mārupes novadā tūrisma nozarē iesaistītu komersantu pārstāvji (nolikuma 13.5.p.), divi Mārupes novadā deklarētie iedzīvotāji (nolikuma 13.6.p).

Lai padomes sastāvs atbilstu nolikuma prasībām, nepieciešams piesaistīt papildus vismaz vienu Mārupes novads tūrisma nozarē iesaistītu nevalstisku organizāciju pārstāvi, kas tiks veikts līdz nākamajai padomes sēdei.

Padomes sēdi turpina, apstiprinot darba kārtību:

Sēdē piedalās sekojošas pieaicinātās personas:

1. Liena Ādamsons, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultante
2. Oskars Evaltovičs, ģimenes restorāna "Hercogs" Mārupe direktors

DARBA KĀRTĪBĀ:

1. "Mārupes novada Tūrisma un attīstības stratēģija" Uzraudzības pārskats par 2016. gadu;
2. Informācija par pārrobežu (starpnovadu) sadarbības projektu tūrisma jomā – plānotās aktivitātes;
3. Aktīvā tūrisma sezonas atklāšanas programma;
4. Citas aktualitātes.

Darba kārtības 1.jautājums - "Mārupes novada Tūrisma un attīstības stratēģija" uzraudzības pārskats par 2016. gadu (izdales materiāls pievienots pielikumā);

Uzraudzības pārskats pārskatīšanai iepriekš visiem padomes dalībniekiem tika nosūtīts uz e-pastu.

Diskusija:

Ilmārs Jasinskis jautā, vai tūrisma izstādē "Balttour 2017" bija Mārupes novada stends?

Elīna Brigmane atbild, ka šogad nebija savs atsevišķais Mārupes novada stends. "Balttour 2017" izstādē no Mārupes piedalījās tikai amatnieks – Edgars Skulte (rotkalis). Viņam bija iedoti līdzīgi novada tūrisma bukleti. Ņemot vērā lielās izmaksas un atdevi pēc šīs izstādes, novadiem ir lietderīgi piedalīties tad, ja ir kaut kas jauns, ko vēlas popularizēt. Piemēram, ja ir kāds nozīmīgs objekts izveidots vai atvērts. Bija plāns apvienoties ar kaimiņu novadiem un tādā veidā piedalīties, tas būtu samazinājis izmaksas. Plānots bija piedalīties ar Vidzemes tūrisma asociācijas stendu, kuru biedri ir arī Mārupe, bet šogad pati lielā Vidzemes tūrisma asociācija nepiedalījās šajā izstādē. Tūrisma aprindās runā, ka tagad ir citi dažādi, mūsdienīgāki veidi, kā popularizēt tūrisma piedāvājumu un šādu izstāžu izmaksas attur piedalīties, jo tas neapmaksājas.

Ilmārs Jasinskis jautā par Vidzemes tūrisma asociācijas darbību – kas tur tiek darīts, kādas ir aktivitātes?

Elīna Brigmane atbild, ka vairākas reizes gadā kopsapulcēs tiek asociācijas biedri, kuri ir gan tūrisma uzņēmēji, gan pašvaldības. Sapulcēs tiek runāts par tūrisma aktualitātēm Latvijā. Vidzemes tūrisma asociācija ar stendu piedalās ārzemju izstādēs. Ir izveidots Latvijas reģionu kartes stends, kur tiek atzīmēti un akcentēti lielākie tūrisma objekti. No Mārupes tika iekļauts Aviācijas muzejs, ko asociācijas uzskatīja par unikālu objektu Mārupē. No citiem novadiem tiek atzīmēti lielie tūrisma objekti – Rundāles pils, Turaidas pils, Brīvdabas muzejs un tml.

Jānis Rušeniņš piebilst, ka bija paredzēts, ka piedalīsies "Balttour 2017" izstādē amatnieki un mājražotāji, bet Mārupes Domes neizdarības dēļ tas nenotika. Nedēļu pirms "Balttour 2017" izstādes tika paziņots, ka netiks apmaksāts rēķins.

Elīna Brigmane skaidro, ka jau pašā sākumā bija skaidrs, ka ar Mārupes novada stendu varētu piedalīties tikai tad, ja startē ar dažādiem pakalpojumu sniedzējiem. Ar Mārupes novada stendu šogad "Balttour 2017" izstādē nebija paredzēts piedalīties. Mārupes novada domes juristi un izpilddirektors uzskatīja, ka nav iespējams samaksāt rēķinu par 2 tirdzniecības vietām amatniekiem izstādes tirdzniecības daļā, kurā tiktu tirgotas preces un gūta peļņa.

Informē, ka ar biedrību “Radīts Mārupē” pagājušā gadā bija izveidots plāns ar kopīgām amatnieku un pašvaldību aktivitātēm un pasākumiem, kur arī bija iekļautas divas izstādes – “Rīga Food” un “Balttour”. Amatnieku pārstāvji bija izrādījuši interesi, ka vēlētos piedalīties Balttour izstādē. Dome meklēja variantus, lai tikai amatnieki varētu piedalīties ar Mārupes novada stendu izstādē. Ņemot vērā faktu, ka stends nebūtu tikai kā reklāmas stends, bet izstādē bija paredzēta tirdzniecība, pašvaldība nevar finansiāli atbalstīt / sponsorēt un veikt dalības maksu atsevišķi vienai grupai – amatniekiem. Pašvaldība ar novada stendu nebija gatava piedalīties, jo bija pārāk maza daļa (tikai amatnieki), kas pārstāvētu novadu.

Rūta Skujeniece dalās iespaidos par šī gada “Balttour 2017” izstādi, ka šogad izstāde bijusi saturiski ļoti lietderīga. Galvenais uzsvars ir tam, ka parasti stendi, kur atainoti kūpinājumi vai dzērieni, vairs nav interesanti. Lielāku uzmanību un efektu deva tādi stendi, kas atšķīrās no pārējiem ar to, ka viņi bija elektroniskie un interaktīvi, informatīvi ar norādēm, kur ir plašāka informācija par konkrēto pilsētu vai novadu. Svarīgi ir saprast, vai tieši amatniecība ir tas ar ko pozicionēt Mārupi. Varbūt vajadzētu piedāvāt plašāku informāciju par Mārupi un atrast citus veidus kā pozicionēt Mārupi.

Jānis Rušenieks norāda, ka galvenā problēma, kāpēc Mārupes novads nepiedalījās “Balttour 2017” izstādē bija tāda, ka uz šo izstādi nebija izstrādāts koncepts, kā novads sevi pozicionēs izstādē. Visas mutiskās vienošanās, ka konkrētas lietas darīs amatnieki ir izplaiksnījušas, jo nav sadarbības līguma. Ir pagājis krietns laiks un tiek norādīts, ka kāds kaut ko nedara. Izteiktas pretenzijas, kas vairāk ir vērstas tieši uz amatniekiem.

Elīna Brigmane informē, ka pašvaldība 2016.gada pirmajā pusgadā līdz septembrim, līdz tika nodibināta biedrība “Radīts Mārupē”, pamatā fokusējās un strādāja tikai uz to, lai atbalstītu amatniekus - tika izdoti bukleti “Radīts Mārupes novadā”, izveidota plaša sadaļa tūrisma pašvaldības mājas lapā ar informāciju par novada amatnieku, mājražotāju un mākslinieku piedāvājumu, noorganizēti pirmie divi tirdziņi, organizēti pieredzes apmaiņas braucieni, organizētas dažādas apmācības. Pašvaldībai gan nevarētu pārmest, ka amatnieki nebūtu atbalstīti.

Rūta Skujeniece piebilst, ka tūrisms Mārupē nav amatnieki. “Balttour 2017” izstādē Mārupes novadam nav jāstartē caur amatniecību, bet gan caur moderno un tehnoloģijām. Klasiskais amatniecības piedāvājums vairs nav modē un nav interesants cilvēkiem. Norāda, ka nav taisnība, ka pašvaldība neatbalsta amatniekus. Tas tiek darīts pamatā un dažādos veidos. Lai startētu “Balttour 2017” izstādē ir vajadzīgs atrast kaut ko unikālu, atšķirīgu no citiem novadiem, kas veicinātu tūrisma Mārupē.

Jānis Rušenieks norāda, ka problēma ir tāda, ka stratēģijās un rīcības plānos nav norādīts konkrēts izpildes termiņš, ir norādīts izstieptais laiks no 2016 – 2020. Trūkst reāls laika grafiks ar izdarāmām lietām viena gada laikā.

Alīna Lukjanceva norāda, ka amatniecība ir kā daļa no tūrisma pakalpojumiem un piedāvājumiem, kas pozicionētu, izplatītu un popularizētu Mārupi. Amatniecības klāsts ir liels. Piekrīt, ka stendam vajadzētu būt interaktīvam, bet vai tas ir tas labākais veids kā amatnieku popularizētu. Informē, ka kopā ar pašvaldību 16.martā tiek organizētas apmācības par produktu iepakojumu vizuālo noformējumu, kur ir iesaistīti arī biedrība “Radīts Mārupē”.

Elīna Brigmane norāda, ka 2018.gada plānā ir plānots piedalīties “Balttour 2018” izstādē, bet to plānots darīt, apvienojoties ar kaimiņu novadiem. Ir novērots, ka daudzi praktizē apvienošanās, piemēram, startē caur tūrisma klasteriem. Ar kaimiņu novadiem jau ir uzsākta sadarbība un daudzas lietas ir vienojošas.

Mārupē tas interesantais un svaigais ko piedāvāt ir aktīvais tūrisms - īsais brīvdienu galamērķis Pierīgā.

Turpina sēdi un tiek rādīta un komentēta prezentācija. (prezentācija pievienota pielikumā) Informē par statistikas datiem. 10 tūrisma objekti ir iesnieguši statistikas rādītājus. Salīdzinoši ar pagājušo gadu tūrisma objektu izmantojamo pakalpojumu skaita, apmeklētība ir palielinājusies par 10 – 15%.

Jānis Rušeniņš norāda, lai noteiktu tūrisma apmeklētāju skaitu, svarīgi zināt, vai tie bija tūristi, vai vietējie iedzīvotāji. Statistikā nav nodalīti atsevišķi kultūras pasākumi. Vajadzētu izdalīt atsevišķi arī kultūras objektus, kas ir apmeklējusi pasākumus – tūristi vai vietējie.

Priekšlikums iekļaut statistikā vēl citas nozares pasākumus. Definēt, kuri ir tie pasākumi, vai tie ir visi pasākumi (arī kultūras, sporta). Noteikt, ka Sporta pasākumi un kultūras pasākumi ir novada veicināšanas pasākumi, kur vajadzētu būt informācijai par kopējo apmeklētāju skaitu. Svarīgi ir noteikt, kurš šo lietu administrēs. Datus par apmeklētību iesniedz konkrētās nozares atbildīgās personas.

Rūta Skujeniece piebilst, ka tūrisms ir jebkas, kas dod naudu konkrētajā teritorijā. Svarīgi ir, lai pasākumu skaits palielinātos ar katru gadu. Tiek izveidots pasākumu kalendārs ar kuru varētu noteikt, cik šie pasākumi ir un tas būtu rādītājs.

Sandra Zaiceva piebilst, ka svarīgi ir padomāt par pasākumu popularizēšanu plašākai auditorijai, piemēram, Rīgas iedzīvotājiem.

Jānis Rušeniņš norāda, ka tas ir atsevišķs jautājums, kas nav atrisināts pašvaldībā, kā informācija tiek nodota plašākai auditorijai par Mārupē organizētajiem pasākumiem. Pašvaldības mājas lapā informācija ir nepilnīga, kā arī nav ievietots pasākuma gada plāns.

Ilze Krēmere informē, ka šobrīd tiek izstrādāta jaunā mājas lapa. Budžetā ir paredzēta nauda gan jaunās mājas lapas izstrādei, gan digitālā pasākumu kalendāra izveidošanai.

Priekšlikums uz nākamo Tūrisma konsultatīvās padomes sēdi uzaicināt pārstāvi / atbildīgo personu, kas sniegs informāciju par mājas lapas izstrādes procesu. Priekšlikums padomes sastāvā iekļaut papildus no Mārupes novada Domes arī citus pašvaldības speciālistus, piemēram, no kultūras un sporta jomām.

Rūta Skujeniece norāda, ka Mārupes Domei ir jāņem tas labais, kas ir novadā un tas jāpopularizē. Popularizēt nenozīmē investēt pasākumos, bet informatīvā veidā ar bukletiem, kas tiek izplatīti arī ārpus Mārupes. Idejai vajag radīt labvēlīgus apstākļus. Idejas reklamēšana ir Domes tiešais pienākums. Svarīgi, ka elektroniski tiek informēti par visu, kas notiek Mārupē. Pašvaldībai būtu jābūt vīzijai, kādas idejas ir vajadzīgas un par to arī informēt potenciālos ideju radītājus un realizētājus.

Elīna Brigmane informē, ka jaunais video tiks palaists aktīvās tūrisma sezonas atklāšanā – sociālajos tīklos, pašvaldības mājas lapā. Kā arī video ir pieteikts video tūrisma konkursam.

Atklāti balsojot ar 9 balsīm "par" (I.Krēmere, E.Brigmane, A.Lukjanceva, R.Skujeniece, S.Zaiceva, I.Millere, A.Rūmītis, I.Jasinskis, J.Rušeniņš) Mārupes novada Tūrisma konsultatīvā padome nolemj:

apstiprināt "Mārupes novada Tūrisma un attīstības stratēģijas" uzraudzības pārskatu par 2016. gadu.

Darba kārtības 2.jautājums - Informācija par pārrobežu (starpnovadu) sadarbības projektu tūrisma jomā – plānotās aktivitātes. (pielikumā pievienots izdales materiāls)

Tiek rādīts video par 9.februārī notikušo semināru Olainē par novadu sadarbības iespējām tūrisma jomā.

Alīna Lukjanceva informē, ka seminārā piedalījās sešu novadu pašvaldības pārstāvji un tūrisma pakalpojumu uzņēmēju pārstāvji. No Mārupes bija vismazākais dalībnieku skaits – bija ieradušies tikai trīs. Visi tiek aicināti piedalīties, lai apmainītos ar pieredzi un gūtu jaunas idejas. Notika sadarbības sarunas ar Babītes un Olaines novada pārstāvjiem, kas arī domā par tūrisma attīstību. Pamatā tika iesaistīti tādi novadi ar kuriem kopīgi vienojošie elementi, piemēram sasaiste ar velo tūrisma, kuriem ir mazāk vēsturiskie kultūras objekti, bet vairāk vienojošais ir dabas resursi. Sadarbība ir ar Ķekavas, Ozolnieku un Jelgavas novadu.

Seminārā notika “ideju darbnīca” par to, ko kopīgi varētu darīt, lai attīstīt tūrisma novadā. Visas izteiktās idejas ir apkopotas. Nākamajā tikšanās reizē notiks sanāksme ar fokusa grupu (no katras pašvaldības pārstāvjiem), lai domātu par projektu karkasu, par konkrētām projekta aktivitātēm, laika grafikiem un tāmēm. Tiks izveidota kopīgo datu bāze, aplikācija - kopīgiem velo maršrutiem, popularizēšanas aktivitātēm. Galvenais akcents ir iedzīvotājs, iesaistot bērnus un jauniešus. Pamatā tiku izmantoti tie resursi, kas līdz šim nav izmantoti, dabas resursi (purvi un ūdeņi) un vēsturiskais mantojums. Pamatā tas veidos sadarbības projektu sešu novadu pašvaldības ietvaros, kur labuma guvēji būs tūrisma pakalpojuma sniedzējs. Katram novadam ir kaut kas īpašs, kas kopējo piedāvājumu padara interesantāku.

Biedrība “Pierīgas partnerība” būs tā, kas atbildēs par projekta virzību un īstenošanu, ņemot vērā iesaistīto pušu informāciju. Projekta labums ir kopdarbība. Sadarbība tiek veidota ar visām pusēm – pašvaldību, speciālistiem, tūrisma centriem.

Pagaidām šis viss ir tikai iestrādnes, pats sākums. Noteikumi ir MK saskaņošanā, projekta konkurss tiek plānots uz vasaru, ar nākamo gadu tiek paredzētas aktivitātes. Koncepts un plašāka informācija būs zinām rudenī.

Sandra Zaiceva dalās iespaidos par šo pasākumu un norāda, ka tas bija noderīgi. Deva pozitīvās emocijas. Vērtīgi bija klausīties un redzēt citu pieredzi un idejas. Patika arī praktiskie piemēri. Šādi sanākot kopā, tas dod emocionālo pacēlumu, kas palīdz turpināt ar lielāku jaudu darboties tālāk.

Darba kārtības 3.jautājums - Aktīvā tūrisma sezonas atklāšanas programma.

Elīna Brigmane informē, ka aktīvā tūrisma sezona tiks atklāta 4.maijā un aktīvās tūrisma sezonas noslēgumā paredzēts 24.septembrī. Programmā ir paredzēts, ka būs velo brauciens. Brauciena laikā tiks atklāti velo apkopes stendi, kas ir Mārupes novadā uzstādīti. Brauciens ir paredzēts kā zaļais velo brauciens, kas paredz, ka braucējam apģērbā vai kādā citā elementā ir zaļa krāsa. Iespējams, ka kopā 4.maija pasākumiem tiks organizētā arī darba birža.

Rūta Skujeniece jautā, vai par šo pasākumu ir izplatīta informācija? Vai tiks aicināti arī citi iedzīvotāji, vai tikai mārūpieši?

Elīna Brigmane atbild, ka informācija tiks ievietota pašvaldības mājas lapā un sociālajos tīklos. Pasākumā piedalīties var jebkurš, tas nav ierobežots.

Priekšlikums parādīt jauno video tūrisma sezonas atklāšanā arī pie t/c Spice, kur būs pieejami ekrāni, bet tur nebūs iespējams video skatīties ar skaņu. T/c Spice ir paredzēts, ka būs arī izstāde foto konkursam “Es mīlu Mārūpi”.

Citi aktuālie jautājumi.

Andris Rūmītis informē, ka ir radusies jauna ideja – “Mārupes garša”. Ir jau pasūtīti porcelāna trauki, kas arī darināti Mārupē. Uz šiem traukiem tiks pasniegts Mārupes garšas ēdiens, viena idejām ir, ka tā būs kūpināta vista + Mārupes gurķis, vai arī kūpināta karpas. Plānots, ka tas būs regulārs pasūtījums, kā Mārupes ēdiens. Aicina izteikt vēl kādas idejas par ēdienu. Galvenais akcents tiek likts uz produktu, kas ir ražots Mārupē un tas ir pieejams regulāri (visās sezonās). Restorāna “Hercoga” moto - modernā mājas virtuve.

“Hercogs” pārstāvji norāda, ka ļoti cer uz Mārupes Domes informatīvo atbalstu, lai palīdzētu popularizēt šo ideju plašāk.

Priekšlikums apzināt tos mājražotājus, kas var piedāvāt savu produktu, kuru varētu izmantot ēdiena gatavošanai. Izveidot sarakstu ar ražotājiem (produktiem) un nosūtīt restorāna “Hercogs” pārstāvjiem.

PIENEMTIE LĒMUMI:

1. Apstiprināts “Mārupes novada Tūrisma un attīstības stratēģijas” uzraudzības pārskats par 2016. gadu.

PIELIKUMĀ:

1. Dalībnieku reģistrācijas saraksts;
2. Mārupes novada Tūrisma konsultatīvās padomes nolikums;
3. “Mārupes novada Tūrisma un attīstības stratēģijas 2016-2020” uzraudzības pārskats par 2016.gadu
4. Prezentācija – Mārupes novada tūrisma konsultatīvā padome
5. Izdales materiāls - Olaines semināra “Sadarbība tūrismā”. Nozīmīgākie sasniegumi tūrisma nozarē novados pēdējo 2 gadu laikā.

SĒDI BEIDZ: plkst.17:00

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

Padomes priekšsēdētāja: MND, Attīstības nodaļas vadītāja

J.Kursiša

I.Krēmere