

Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes sēde

SĒDES PROTOKOLS Nr.2

DATUMS: 2017.gada 08.maijs

SĒDE SĀKAS: plkst.16:00

VIETA: Bibliotēka, Mazcenu aleja 33/3, Jaunmārupe, Mārupes nov., LV-2167

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. Ilze Krēmere, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas vadītāja
2. Jānis Rušenieks, Mārupes novada Dome, Vides un komunālo jautājumu komitejas priekšsēdētājs
3. Liena Ādamsons, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultante
4. Elīna Brigmane, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas tūrisma organizators
5. Silvestrs Savickis, Biedrība "Mārupes uzņēmēji", pārstāvis
6. Aelita Stelpe, Sabiedrības pārstāvis
7. Rūta Skujeniece, SIA "Madara Cosmetics" pārstāvis

PADOMES SASTĀVS (nav ieradusies):

1. Uva Bērziņa, Mārupes novada Dome, Sabiedrisko attiecību speciāliste
2. Monta Strēle, SIA "11011 STORIES" valdes locekle

PIEAICINĀTIE (piedalās):

1. Jānis Lagzdkalns, Mārupes vidusskolas direktors
3. Sigita Sakoviča, Mārupes pamatskolas direktore
4. Biruta Antoneviča, PII "Lienīte" vadītāja
5. Laura Buravcova, Jaunmārupes pamatskolas direktores vietniece mācību darbā 4.-9.klases

DARBA KĀRTĪBA:

1. Darba grupas "Gudrā Mārupe" mājas darbs par Mārupes novada zīmola tematiskās nišas virzienu: Gudrs.

NORISE

Darba kārtības 1.jautājums – darba grupas "Gudrā Mārupe" secinājumi un ieteikumi par Mārupes novada zīmola tematiskās nišas virzienu – gudrs. (pielikumā pievienots izdales materiāls)

Darba grupas "Gudrā Mārupe" pārstāvji informē, ka tika pārskatīta un ņemta vērā Mārupes novada ilgtspējīga attīstības stratēģija 2013. – 2026.gadam un Mārupes novada izglītības iestāžu attīstības koncepcija 2014. – 2019.gadam, lai iepazītos ar plānotajiem uzdevumiem un prioritātēm. Principā jautājums tika skatīts no mārketinga puses. Tematiskās nišas virziena – gudrs ietvaros tika piedāvāts skatīt izglītības jomu. Tika spriests kā izglītību labāk pārdot, lai

arī citu novadu un pilsētu bērni nāktu mācīties uz Mārupes izglītības iestādēm, pie nosacījuma ka pamatzglītību novadā var iegūt visi novadā dzīvojošie bērni.

Ieteikumi. Paskatīties uz izglītības procesu vai vārda – gudrība, plašākā nozīmē kā no mārketinga puses. Svarīgi ir definēt galveno izglītības un attīstības virzienu, lai būtu atšķirīgi vai īpaši.

Galvenā virziena izvēle būtu jāizdara pašvaldībai sadarbībā ar novada uzņēmējiem, ņemot vērā:

- 1) pēc kādām profesijām nākotnē būs pieprasījums, (veicot nākotnes pieprasīto profesiju analīzi);
- 2) kāds ir potenciāls kaut ko sasniegt, (esošo uzņēmumu specializācija Mārupes novadā);
- 3) kas ir šis atšķirīgais virziens, ko ieviest un attīstīt izglītības iestādēs, (stratēģiski novērtēt novada darbaspēka resursu vajadzības nākotnē).

Viens no piedāvājumiem ir fokusēties uz **inženierzinātnēm**, iespējams ar specializāciju **avio – inženierijā** un / vai **logistikā**, jo Mārupes novada attīstības dokumentos ir izcelta novada vēlme izmantot Rīgas Lidostas atrašanos novada teritorijā kā stratēģisku priekšrocību. Ilgtermiņa mērķis, veidot asociāciju par Mārupi kā vietu, kur gatavo labākos avio inženierus (avio speciālistus) Baltijā un, iespējams, Eiropā.

Lai to realizētu nepieciešams izveidot izglītības un profesionālās izaugsmes piramīdu, kā piemēram:

- 1) Interese par inženierzinātnēm (un aviāciju) jārada jau pirmsskolas izglītības iestādēs, realizējot fakultatīvu programmu, kas rosinātu bērniem interesi par eksaktajiem mācību priekšmetiem un aviācijas nozari.
- 2) Pamatskolā ir jāveido speciālās klases ar matemātikas un dabaszinātņu novirzienu. Pamatskolā ir jābūt iespējai pastiprināti apgūt angļu, franču un skandināvu valodas, tādejādi liekot pamatus izglītības turpināšanai svešvalodā.
- 3) Sākot no 7. klases, jārada iespēja eksaktos priekšmetus mācīt angļu valodā.
- 4) Vidusskolā (ģimnāzijā) ir jāspecializējas matemātikā, fizikā un datorzinātnēs. Ir jāizvirza mērķis, ka konkrēts skaits vidusskolas absolventu turpina mācības kādā no ārzemju augstskolām, kas ir atzītas inženierzinātņu jomā.
- 5) Visos līmeņos ir jāpiesaista labākie pedagogi, iespējams tie ir jāpārpērk no citām skolām, vidusskolas līmenī – arī no ārzemju izglītības iestādēm.
- 6) Mūžizglītības jomā jādomā par iespējām iesaistīt vecāka gada gājuma cilvēkus ar aviācijas nozari saistītu pakalpojumu veikšanā – piemēram – zvanu centru, izziņu telefonu apkalpošanā un tamlīdzīgās jomās.
- 7) Ieviest Starptautiskā Bakalaurāta programmu (SB klases).

Pašvaldībai jāuzņemas koordinējošā loma izglītības iestāžu sadarbībā ar uzņēmējiem, kuru darbības pamatā ir inženierzinātnes, sevišķi aviācijas nozares uzņēmumiem. Šo programmu arī iespējams attīstīt zem zīmola “Gudrā Mārupe”. Ir jāatbalsta studenti un jaunie zinātnieki ar stipendijām studijām ārzemēs. Stipendijas iespējams piešķirt pašvaldībai sadarbojoties ar uzņēmējiem. Mīnētās izglītības sektora aktivitātes ir jāatbalsta caur citām nozarēm – tūrismu, teritorijas mārketingu, pakalpojumiem, ražošanu u.c.

Svarīgi ir izveidot zīmolu (logo) – “Gudrā Mārupe”. Zīmolam jābūt tādām, lai to varētu izmantot visās Mārupes novada izglītības iestādēs, lai tas būtu ļoti redzams, pamanāms un saprotams arī vizuāli un būtu visiem pieejams. Piemēram, uzzīmētām uz mugursomas, iestrādāts atslēgu piekariņā vai atstarotājā.

Diskusijas:

I.Krēmere norāda, ka Starptautiskais Bakalaurāts (SB klases) jau tiek praktizētas divās Latvijas ģimnāzijās, tas gan ir maksas pakalpojums un uz šīm SB klasēm ir ļoti liels konkurss.

J.Rušenieks norāda, ka Mārupes novadā ir 20 000 iedzīvotāji un katru gadu dzimst ~ 400 bērnu. Pašvaldībā ir izveidota izglītības trepe – pamatskola, vidusskola, kas ir minimums, ko pašvaldība arī nodrošina. Piedāvātie priekšlikumi ir jau soli augstāk, kas ir elitārais moments. Svarīgi ir nodrošināt izglītību Mārupes novada iedzīvotājiem. Jāsaprot prioritātes – vai tie ir Mārupes novada iedzīvotāji, vai tā ir visa Latvija.

R.Skujeniece norāda, ka Latvijā ir zināmas un izvirzītas labākās skolas, kas ir arī sava veida mārketingš. Lai ievirzītu gudrības spirāli Mārupē, uzņemšana notiktu konkursa kārtībā (iestāšanās eksāmeni), līdz ar to uzņemtu vislabākos. Tādā veidā panāktu to, ka visi gribētu mācīties Mārupē. Ieviešot arī dažādus maksas komponentus, tas vienlaicīgi iedzīvotājiem dotu pārliecību par attiecīgās izglītības kvalitāti, kā arī palīdzētu veicināt šāda tīkla attīstību.

S.Savickis norāda, ka svarīgi ir ņemt vērā to, kā Mārupe izskatās ārpus Mārupes – plašāk, ne tikai Latvijā, bet starptautiski.

J.Rušenieks atbild, ka svarīgākais ir Mārupes iedzīvotājs, kas Mārupi ir izvēlējis kā vietu kur dzīvot, kas nozīmē, ka bērnam ir vajadzīga laba izglītība un tam attiecīgi ir vajadzīgi vislabākie skolotāji. Pašvaldība jau ir veikusi darbības, lai piesaistītu labākos pedagogus, to ir izdarījušas arī citas pašvaldības. Tāpēc pats prioritārākais par ko jādomā – kā piesaistīt vislabākos pedagogus strādāt Mārupē. Lai nodrošinātu papildus izglītību un ieviestu papildus mācību programmas nepieciešamas telpas - jābūvē jauna skola, lai kaut ko tādu realizētu.

S.Sakoviča informē, ka iestāju eksāmeni drīkst būt tikai ģimnāzijās un vidusskolās. Pamatskolās no 1.-9.klasei uzņemšanu nosaka likums. 1.klasē primāri jāuzņem visi bērni, kas ir deklarēti Mārupē. Līdz 6.klasei nav iespējams veidot šāda veida konkursus.

J.Lagzdkalns norāda, ka ikdienu uzliek tās funkcijas, kas jāveic pie tā iedzīvotāju skaita, kas ir Mārupē – jānodrošina ar izglītību. Resursu nepietiekamība – gan telpu, gan kadru ziņā ir ļoti aktuāla. Ir pastiprināti jāpadomā par to kadru piesaisti, kas izvēlās eksaktos priekšmetus (fiziku, matemātiku, ķīmiku) – tādu īpaši daudz nav, svešvalodās (angļu valodā) šī situācija ir labāka.

S.Sakoviča norāda, ka ideja – “Gudrā Mārupe” nav slikta, bet ne tādā konceptā, ka tiek piesaistīti cita novada vai pilsētas bērni, bet ar domu, ja esi mācījies Mārupē, tad esi kaut kas un iegūtās zināšanas ir nākotnes iespējas. Pamatizglītība būs jāiegūst visiem Mārupē, bet svarīgi panākt to (iegūt tādu izglītību), kas notur palikt Mārupē.

R.Skujeniece norāda, ka ir vajadzīga programma, kas ir atpazīstama starptautiski, lai tiktu tālāk. Bērniem dot iespēju izvēlēties par tālāko izglītību un profesijas izvēli agrā vecumā un palīdzēt to izvēlēties visiem kopā - vecākiem, pašvaldībai, izglītības iestādēm.

L.Buravcova norāda, ka svarīga ir sadarbība ar uzņēmējiem, ka skolēniem ir iespēja ierasties uz vietas uzņēmumos un redzēt notiekošos procesus. Informē, ka ir izveidota karjeras izglītības programma, kas šobrīd tiek realizēta un šāda iespēja jau pastāv. Vēlams, ka arī uzņēmēji un attiecīgās jomas speciālisti varētu ierasties arī skolās, lai sniegtu informāciju par savu profesiju un darbu. Norāda, ka vispārējo izglītības saturu (izglītības programmu) nosaka valsts, izglītības iestādes, likuma ietvaros var variēt un to arī dara.

Ierosina padomāt un vairāk attīstīt interešu izglītību, kas ir vienīgais veids kā palielinātu ikdienas slodzi.

S.Sakoviča informē, ka šobrīd jau tiek praktizēta karjeras izglītības programma. Karjeru konsultanti ir tie, kas sniedz informāciju un konsultē, iepazīstina 1.-5.klases skolēnus ar uzņēmumiem, lai redz reālo situāciju par profesijas izvēli. Karjeru izglītības programma tika

izveidota, lai no mazākām klasēm sāktu plānot savu nākotni un būtu iespēja iepazīt un izvēlēties nākotnes profesiju.

L.Buravcova norāda, ka skolēnus interesē – cik šajā nozarē var nopelnīt, kā arī, ja ir uzņēmums, kas piedāvā konkrētu produktu, jautā par to, kur ir jāstudē (kas jāmacās), lai izvēlēta uzņēmumā varētu strādāt. Jādomā līdz ar to par - kas konkrēti šajā profesijā jāzina, kas jāmacās, kāds būs atalgojums, kādi ir šie vārdi, kas uzrunā jauniešus izvēlēties tieši konkrēto izvēlēto profesiju un uzņēmumus. Svarīgi ir domāt par to, kā piesaistīt pedagogus.

R.Skujeniece ierosina, ka pašvaldībai vajadzētu ieviest stipendiju programmas, lai piesaistītu labākos pedagogus.

J.Rušenieks norāda, ka risinājums varētu būt, ka pedagogiem tiek piedāvāti sociālie dzīvokļi, lai tādā veidā piesaistītu potenciālos pedagogus. Vēl viens risinājums ir tāds, ka valsts nosaka, ka pedagogs ir valsts ierēdnis ar zināmām sociālajām garantijām, kā tas tiek praktizēts citās valstīs.

I.Krēmere piebilst, ka dzīvesvietai vienmēr ir bijusi liela nozīme un tas varētu būt veids, kā piesaistīt un motivēt strādāt Mārupē, nodrošinot pedagogus ar dzīvesvietu. Citas pašvaldības šādu sistēmu ir izveidojušas un to praktizē.

L.Buravcova piebilst, ka šis risinājums īpaši nepalīdzēs, jo trūkst cilvēku, ko pievilināt. Cilvēki mazāk izvēlās pedagogu profesiju. Norāda, ka ir svarīgi pievērst uzmanību (balstoties uz marketingu), ka katram bērnam, ņemot vērā viņa intelektuālās spējas, atrast viņa talantiem, iespējām piemērotāko nišu uz kuru virzīties. Jāmeklē cits virziens, kā attīstīt tos bērnus un viņu talantus, kas paliek Mārupē un neaiziet uz citām ģimnāzijām. Izvirzīt vairākus citus virzienus, kas nav citās ģimnāzijās. Karjeras un interešu izglītības virzieni ir tie, kas būtu jāattīsta.

J.Lagzdkalns piebilst, ja par aviācijas virzienu runā, tad svarīgi ir zināt pašas “Starptautiskās lidostas “Rīga” viedokli. Jāizstrādā plāns, kā savienot ideju ar pragmatisko ikdienu.

J.Rušenieks norāda, ka sadarbojoties ar Mārupes uzņēmējiem varētu realizēt speciālās stipendijas. Jāskatās, lai izvēlētajā nišā būs iespēja strādāt Mārupē.

S.Savickis norāda, ka tomēr būtu jāatrod viena vai divas nišas (nozares), kas Mārupē ir aktuālas. Lielie uzņēmumi, piemēram, “Starptautiskā lidosta “Rīga”, SIA “Madara Cosmetics” ir tie, kas plāno sava uzņēmuma attīstību 20 gadiem uz priekšu, kuros arī ir tie darbinieki (ar augstu pievienoto vērtību), līdz ar to šo lielo uzņēmumu uzņēmēji varētu nodefinēt šo pieprasījumu. Lai šo ideju varētu virzīt un realizēt, nepieciešams – identificēšana, vajadzīgs sadarbības modelis ar uzņēmēju, ar attiecīgo izglītības iestādi (dažādos līmeņos), pašvaldību.

Ieteikumi:

- 1) Ierosina sasaukt sanāksmi ar Mārupes lielo uzņēmumu pārstāvjiem, lai noskaidrotu, vai viņi būtu gatavi sadarbībai un kāda veida sadarbībai.
- 2) Izveidot zīmolu (logo) – “Gudrā Mārupe”, kuru jau varētu uzsākt ieviest tuvākajā laikā.
- 3) Turpināt attīstīt karjeras un interešu izglītības programmu, veidot ciešāku sadarbību ar uzņēmumiem.
- 4) Ieviest “profesiju nedēļas” izglītības iestādēs, kur ir iesaistīti vecāki, kas dalās savā darba pieredzē par savu profesiju.
- 5) Pārdomāt ideju virzīšanu un realizēšanu par to, kā veidot interesi par konkrēto uzņēmumu vasaras periodā – “radošās darbnīcas” ieviešanu, ņemot vērā normatīvos

aktus un likumus, darba drošības nosacījumus. Iespējams, ka to var realizēt vecāku pavadījumā. Ideju realizēt sadarbība ar uzņēmumiem.

PIELIKUMĀ:

1. Dalībnieku reģistrācijas saraksts;
2. Izdales materiāls - Darba grupas "Gudrā Mārupe" – secinājumi un ieteikumi.

SĒDI BEIDZ: plkst.18:00

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

J.Kursiša

Padomes priekšsēdētāja: MND, Attīstības nodaļas vadītāja

I.Krēmere