

Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes sanāksme

SANĀKSMES PROTOKOLS Nr.2

DATUMS: 2016.gada 20.oktobris

LAIKS: plkst.16:00

VIETA: Bibliotēka, Mazcenu aleja 33/3, Jaunmārupe, Mārupes nov., LV-2167

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. Jānis Rušenieks, Mārupes novada Dome, Vides un komunālo jautājumu komitejas priekšsēdētājs
2. Liēna Ādamsons, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultante
3. Uva Bērziņa, Mārupes novada Dome, Sabiedrisko attiecību speciāliste
4. Silvestrs Savickis, Biedrība "Mārupes uzņēmēji", pārstāvis
5. Aelita Stelpe, Sabiedrības pārstāvis
6. Monta Strēle, SIA "11011 STORIES" valdes locekle

PADOMES SASTĀVS (Nav ieradusies):

1. Ilze Krēmere, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas vadītāja
2. Elīna Brigmane, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas tūrisma organizators
3. Rūta Skujeniece, Biedrība "Mārupes uzņēmēji" valdes locekle
4. Jūlija Lāce, Golfa laukums "Viesturi" menedžere
5. Vairis Nartišs, SIA "ES projekti" pārstāvis
6. Ieva Sprīža, Z/S "Liepsalas S" pārstāvis
7. Svetlana Avene-Aveniņa, SIA "Kreiss" pārstāvis

PIEAICINĀTIE (piedalās):

1. Ilze Žunde, Mārupe novada Dome, sabiedrisko attiecību speciāliste

DARBA KĀRTĪBA:

1. Mārupes novada zīmols;
2. Plānotais pieredzes apmaiņas brauciens uz Igauniju;
3. Priekšlikumi nākamā gada darbiem t.sk. Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas programmas realizācija 2017. gadā;
4. Pašvaldības jaunas mājas lapas izveides apspriešana. Vēlams iepriekš mājas lapu aplūkot, lai sanāksmē varētu par to diskutēt.

Jūsu priekšlikumus Mārupes novada zīmola izveidošanas jomā:

Kāda ir novada identitāte (novada redzējums no iekšpusēs);

Kādu novada tēlu vēlamies veidot (kādas asociācijas sabiedrībai vēlamies veidot);

Kādas mārketinga aktivitātes vajadzētu veikt, lai veidotu vēlamās asociācijas.

NORISE

Tiek atklāta sanāksme. un konstatēts, ka uz šo sanāksmi ieradusies mazāk kā puse no padomes locekļiem, kas nozīmē, ka lēmumus šajā sanāksmē nebūs iespējams pieņemt.

Informē, ka mārketinga konsultatīvās padomes sastāvā ir iekļauts vēl viens padomes loceklis – Monta Strēle.

Darba kārtības 1.jautājums - Mārupes novada zīmols.

Mārupes novada uztveres rādītāji, apkopojot visu ir sekojoši:

- Uzņēmējdarbība,
- Infrastruktūras attīstība;
- Kultūra, kultūras pasākumi un kultūras objekti nākotnē;
- Sports un aktīvās atpūtas iespējas;
- Daba;

(novadā ir augsti intelektuāls cilvēku kapitāls, kas liek fiziskajiem aktīviem darboties un kas pozitīvi ietekmē augstāk minēto).

Izvirzīti tiek 3 (trīs) uztveres virzieni:

1. Mārupes novads ir jauns – jaunas ģimenes, jaunas celtnes. Vārds jauns – attīstība un izaugsme gan iedzīvotāju, gan uzņēmēju līmenī.
2. Mārupes novads ir vieta interesantiem pasākumiem un notikumiem, starptautiskiem pasākumiem. Mārupe kā aktīvās atpūtas centrs + veselīgs dzīves veids. Pasākumu mārketing.
3. Augsto tehnoloģiju zinātnes parks un aviācijas klasteri, ko var attiecināt uz augsto, kvalificēto intelekta līmeni – gudrā Mārupe.

Piedāvāts tiek vēl viens – pievilcības faktors (vārds – pievilcīgs, pievilcība, kas balstīs uz sajūtām), ka caur pievilcības prizmu skatās visus pasākumus, aktivitātes un Domes darbu.

Svarīga ir mērķauditorija – iedzīvotājs, uzņēmēji un iedzīvotāji, kas ienāk no malas.

Tiek izvirzīti kā priekšlikumi galvenie virzieni (ne vairāk kā 5 galvenie virzieni uz kuriem balstīties). Asociācijas, emocionālie vārdi par Mārupi, lai sabiedrībai veidotos priekšstats un tēls par Mārupi. (Mārupe ir vieta, kur dzīvot):

1. Pievilcība;
2. Jauns;
3. Moderns;
4. Drošība;
5. Zaļā vide.

Ieteikums: Piedāvātie priekšlikumi – asociācijas, uztveres virzieni, emocionālie vārdi tiks nosūtīti visai padomei, lai ar tiem iepazītos un izvērtētu.

Darba kārtības 2.jautājums - Plānotais pieredzes apmaiņas brauciens uz Igauniju.

Iepazīstina padomi ar paredzētā brauciena programmu. Tiek piedāvātas divas apskatāmās vietas Igaunijā – Tartu un Tallina. Tiek piedāvāti divi datumi – 02.decembris vai 09.decembris. Braucienam paredzēts, ka pievienosies līdzīgi arī Tūrisma konsultatīvās padomes locekļi.

Ieteikums: Nosūtīt visai padomei brauciena programmu, aptaujai par apskates vietas izvēli – Tartu vai Tallina, par vēlamo datumu – 02.decembris vai 09.decembris.

Darba kārtības 3.jautājums - Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas programmas realizācija 2017. gadā.

Informē padomes locekļus par aktivitātēm, kas paredzētas 2017.gadā. (izdalīti izdales materiāli)

Kvalitatīva un mūsdienīga izglītība:

1.punkts – lekciju cikls skolēniem, realizēts sadarbībā ar Izglītības dienestu.

Atpazīstamība un daudzpusīga kultūra:

3.punkts - dabas koncertzāles tehniskā projekta izstrāde.

Sabiedrības integrācija un atbalsts ģimenēm:

5.punkts – dienas centros bezmaksas pasākumi.

Daudzveidīgas sporta iespējas:

7.punkts – pilnveidot un apvienot digitāli lielo pasākumu kalendāru.

Labvēlīga uzņēmējdarbības vide:

8.punkts – Grantu programma uzņēmējiem “Ideju fonds”.

Daudzpusīgs tūrisma piedāvājums:

10.punkts – grafiskās zīmes integrācija vidē, kas veicina Mārupes novada atpazīstamību;

11.punkts – mobilās aplikācijas un tūrisma mikro lapas izveide;

14.punkts – radīt preču zīmi “Radīts Mārupē”.

Kampaņas un komunikācijas pasākumi:

16.punkts – kampaņa “Es mīlu Mārupi”, jau ir uzsākts foto konkurss;

18.punkts – Mārupes novada rādītāju izcelšana, attiecību veidošana ar medijiem.

Darba kārtības 4.jautājums - pašvaldības jaunas mājas lapas izveides apspriešana.

Padome tiek informēta par esošās mājas lapas aktualitātēm, apkopotiem rezultātiem oktobrī. (tiek izdalīti izdales materiāli).

Tiek norādīts, ka sākumā svarīgi ir veikt analīzi. Apkopot un analizēt statistiskos rādītājus pēc kā vadīties, lai saprastu, kas ir aktuālais, ko tālāk un kā labāk darīt. Uzmanība jāpievērš tehnoloģiskajām iespējām, vizuālajam materiālam, saturam un informācijai, kas ir mājas lapā. Svarīga ir atgriezeniskā saite, kas trūkst esošajā mājas lapā – to vajadzētu uzlabot / pilnveidot. Svarīga operatīvā saite ar aktuālo informāciju - kas ir aktuāli Mārupē, kas nozīmē, ka tu esi un tu dari.

Būtiski mājas lapu izveidot - aktīvā formātā. Jāpievērš uzmanība, ka informācijai jābūt viegli un ātri pārlasāmai. Vērš uzmanību, ka mājas lapā izvēlnes sadaļa – aktuāli, nebūtu jābūt, jo katram ir savas aktualitātes un intereses, to aizstāt ar jaunumi.

PIENEMTIE LĒMUMI:

1. Ņemot vērā to, ka uz sanākumi bija ieradusies mazāk kā puse no padomes locekļiem, lēmumi netika pieņemti.

PIELIKUMĀ:

1. Dalībnieku reģistrācijas saraksts
2. Izdales materiāls - Mārketinga stratēģijas programma 2017.gadam
3. Izdales materiāls – Priekšlikumi Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes pieredzes apmaiņas braucienam uz Tallinu vai Tartu, Igaunijā
4. Izdales materiāls – esošās mājas lapas apkopotie dati par oktobri

SANĀKSME BEIDZĀS: plkst.18:00

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

J.Kursiša